

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan sebuah perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2014. Perusahaan ini telah berjalan selama lebih dari 10 tahun. Hingga sekarang, PT Merah Putih Media menawarkan layanan berita yang selalu *update* dan mengikuti tren masa kini.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media daring khususnya berita online. Perusahaan ini menaungi enam media, yakni Merahputih.com, Bolaskor.com, Side.id, Esport.id, Kabaroto.com, serta Kamibijak.com. Beberapa media tersebut memberikan berita informatif dengan fokus berita yang berbeda-beda. Selain itu, keenam media tersebut juga memiliki aplikasi tersendiri yang bisa diunduh melalui Playstore serta Appstore untuk memudahkan pembaca dalam mengakses berita.

Pada mulanya, PT Merah Putih Media berawal dari sebuah blog sederhana dengan menyajikan informasi dan berita ringan yang berkembang secara pesat dan menjadi perusahaan media berita profesional seiring adanya peningkatan akan kualitas jurnalistik serta struktur organisasi yang lebih kuat. Kemudian pada tahun 2014, perusahaan ini resmi berdiri sebagai Perseroan Terbatas sebagai pilar penting menuju media yang kredibel dan terstruktur. PT Merah Putih Media memiliki visi menjadi media nasional yang berintegritas dan terpercaya dengan misi menyajikan informasi yang cepat, akurat, dan relevan bagi masyarakat. Maka, dengan dukungan SDA yang kompeten serta pemanfaatan teknologi dan media digital, perusahaan terus berinovasi dalam menyajikan berita. Melalui berbagai platform yang dikelola, PT Merah Putih Media berkomitmen untuk berkontribusi dalam mencerdaskan masyarakat dan menjaga profesionalisme jurnalistik. Dengan tagline “Berani Menginspirasi”,

PT Merah Putih Media berkomitmen untuk selalu menyajikan berita yang modern, tepercaya, dan relevan bagi masyarakat.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2014 oleh Jerry Hermawan Lo. Perusahaan ini membawahi enam media daring dengan karakteristik berbeda, yaitu Merahputih.com, Bolaskor.com, Side.id, Esport.id, Kabaroto.com, serta Kamibijak.com. Masing-masing media memiliki fokus serta segmen pembaca tersendiri, mulai dari berita nasional, olahraga, tempat hiburan, *online game match*, otomotif, hingga konten inklusif yang ramah bagi penyandang disabilitas. Keberagaman tersebut menunjukkan upaya perusahaan dalam mencakup berbagai lapisan masyarakat dengan menyajikan informasi yang relevan sekaligus bermanfaat bagi audiens yang bervariasi.



Gambar 2.1 Logo Merah Putih Media
Sumber: Data Internal Merahputih.com (2025)

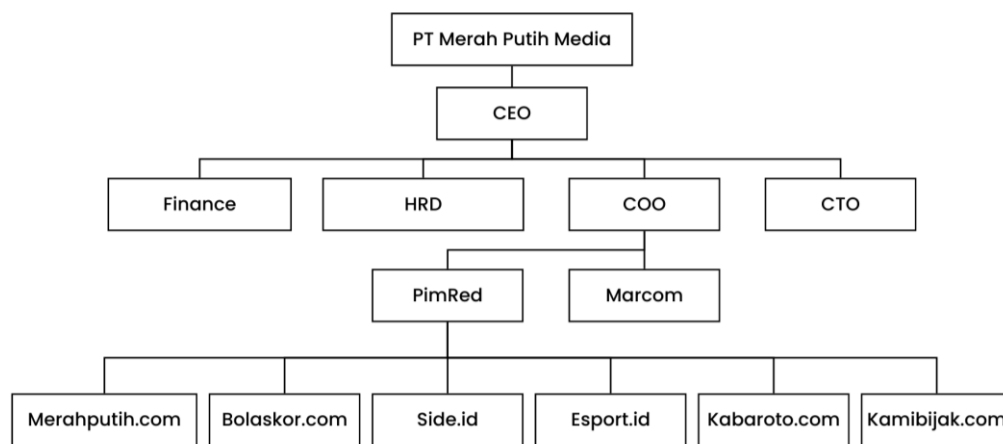
Dalam aspek desain dan identitas visual, logo PT Merah Putih Media terinspirasi dari bendera nasional Indonesia. Warna merah merepresentasikan keberanian, sedangkan warna putih melambangkan kesucian. Sejalan dengan hal tersebut, visi perusahaan adalah menjadi entitas media yang modern dan mampu memberi inspirasi bagi masyarakat.

Tidak hanya berperan sebagai penyedia informasi, PT Merah Putih Media juga berusaha untuk menjadi wadah yang mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat. Melalui berbagai platform media yang dimilikinya, perusahaan ini berupaya menyajikan berita yang mencerminkan nilai dan

karakter bangsa Indonesia dengan tetap menjaga prinsip integritas, ketepatan informasi, serta profesionalitas dalam setiap konten yang disajikannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang berfungsi sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional sehingga berjalan secara terarah dan efisien. Dengan adanya struktur yang jelas, koordinasi antar departemen bisa berlangsung dengan baik sehingga seluruh divisi dalam perusahaan dapat bekerja dengan baik untuk mencapai tujuan bersama.



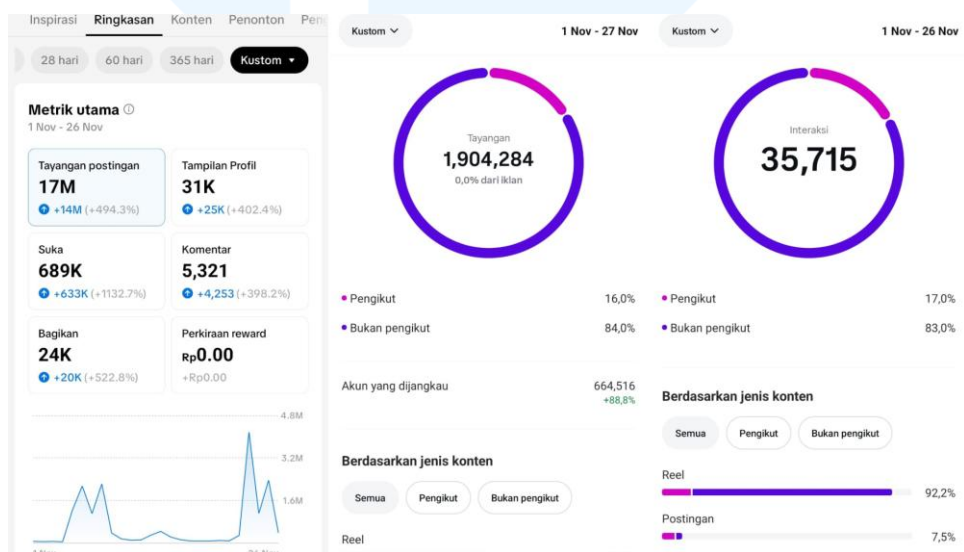
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Data Internal Merahputih.com (2025)

Dalam struktur organisasi PT Merah Putih Media, terdapat empat departemen utama yang berada di bawah koordinasi CEO dengan memiliki tanggung jawab dalam mengelola berbagai aspek operasional perusahaan. Adapun keempat departemen tersebut meliputi Finance, HRD, COO, dan CTO yang masing-masing berperan sesuai bidangnya. Jabatan yang ingin penulis *highlight* disini adalah Chief Operating Officer (COO) yang memimpin dua departemen sekaligus yakni Pimpinan Redaksi serta Marketing Communication untuk menjaga kelancaran kegiatan operasional dan komunikasi dalam perusahaan.

Departemen Pimpinan Redaksi memiliki tanggung jawab utama dalam mengawasi serta mengelola seluruh platform media yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media. Berikut merupakan platform-platform yang mencakup berbagai media digital dan telah menjadi bagian dari perusahaan:

1. Merahputih.com adalah salah satu media daring yang dikelola oleh PT Merah Putih Media, dengan fokus utama pada penyajian berita nasional dan politik. Media ini hadir dengan visi untuk menjadi sumber informasi yang akurat, terpercaya, dan inspiratif bagi masyarakat Indonesia. Dengan mengusung tagline “*Berani Menginspirasi*”, Merahputih.com berkomitmen untuk menyajikan berita yang netral dan bebas dari hoaks. Selain berita nasional, Merahputih.com juga menyediakan berbagai kategori lain seperti hiburan, gaya hidup, olahraga, infografis, dan video. Melalui beragam konten tersebut, media ini berupaya menjadi sumber informasi yang informatif sekaligus menginspirasi pembacanya untuk berpikir kritis dan berkontribusi positif bagi bangsa.

Adapun salah satu media utama yang digunakan yakni melalui media sosial yakni Instagram. Berikut merupakan rangkuman analisis *engagement* Instagram Merah Putih pada periode 1 November hingga 26/27 November:



Gambar 2.3 Analisis *Engagement* Instagram Merah Putih
Sumber: Data Internal Merahputih.com (2025)

Berdasarkan data performa Instagram Merah Putih pada periode 1–26 November 2025 dapat disimpulkan bahwa akun tersebut mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan pada seluruh metrik utama. Adanya kenaikan impresi, interaksi, serta jangkauan menunjukkan bahwa strategi konten yang diterapkan telah berhasil menarik perhatian audiens dalam

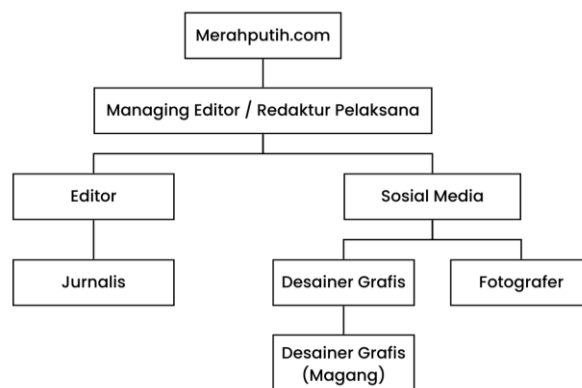
skala yang jauh lebih besar dibandingkan periode sebelumnya. Format *Reels* terbukti menjadi kontribusi terbesar dalam mendorong tayangan dan *engagement*, sehingga menjadi elemen kunci dalam peningkatan performa akun. Selain itu, tingginya proporsi tayangan dan interaksi dari *non-followers* menunjukkan bahwa konten mampu menembus algoritma dan menjangkau audiens baru secara efektif. Secara keseluruhan, performa ini mengindikasikan bahwa konten Merah Putih sudah berada pada arah yang tepat untuk memperkuat visibilitas, meningkatkan interaksi publik, dan membuka peluang pertumbuhan pengikut yang lebih besar ke depannya.

2. Bolaskor.com adalah media yang secara khusus membahas berita seputar sepak bola, baik itu nasional maupun internasional. Konten yang disajikan meliputi laporan pertandingan, profil pemain, prediksi hasil pertandingan, hingga berita terbaru mengenai tim nasional dari berbagai negara. Beberapa fitur yang terdapat pada *website* resminya antara lain *Timnas*, *Berita*, *Feature*, *Prediksi*, *Sports*, dan *Galeri*. Meskipun menampilkan berita sepak bola dari seluruh dunia, Bolaskor.com tetap menempatkan sepak bola Indonesia sebagai fokus utama, guna mendukung perkembangan dunia olahraga nasional.
3. Side.id adalah media lokal yang berfokus pada informasi terkini di wilayah Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Media ini menargetkan pembaca dari kalangan generasi muda, khususnya milenial dan Gen Z, dengan gaya penulisan yang ringan dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Side.id menyajikan beragam kategori berita, seperti hiburan, kuliner, komunitas, pendidikan, dan gaya hidup. Dengan pendekatan yang ramah dan kekinian, Side.id berupaya menjadi media yang dekat dengan masyarakat lokal dan berperan aktif dalam membangun komunitas di sekitarnya.
4. Esport.id adalah media yang berfokus pada informasi seputar dunia esports. Informasi yang tercantum dalam situs tersebut merupakan informasi yang terbaru dan menarik, mulai dari profil tim esports, liputan mengenai turnamen esports nasional atau internasional, hingga analisis strategi dan prediksi pertandingan esports. Tidak hanya itu, Esport.id juga mengikuti

perkembangan tren komunitas gaming serta konten informatif lainnya yang masih relevan bagi para penggemar dunia esports ini.

5. Kabaroto.com adalah media daring yang berfokus pada dunia otomotif. Tidak hanya menampilkan berita mengenai peluncuran kendaraan terbaru, tetapi juga membahas tips perawatan kendaraan, informasi lalu lintas, hingga berita olahraga otomotif seperti MotoGP. Melalui penyajian berita yang relevan dan menarik, Kabaroto.com berupaya menjadi sumber referensi utama bagi para pecinta otomotif di Indonesia.
6. Kamibijak.com adalah media yang ditujukan khusus bagi komunitas disabilitas, terutama penyandang tuna rungu. Nama “KamiBijak” merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, yang mencerminkan misi utama media ini untuk memberikan akses informasi yang inklusif dan ramah bagi semua kalangan. Konten berita di Kamibijak.com disajikan dalam format visual yang dilengkapi dengan bahasa isyarat dan teks, sehingga memudahkan pemahaman bagi pembaca dengan keterbatasan pendengaran. Melalui pendekatan yang inklusif ini, Kamibijak.com berupaya untuk mewujudkan kesetaraan akses informasi bagi masyarakat penyandang disabilitas di Indonesia.

Sama halnya seperti penjelasan struktur utama PT Merah Putih Media, Merahputih.com juga memiliki strukturnya sendiri. Berikut merupakan struktur dari Merahputih.com:



Gambar 2.4 Struktur Merahputih.com
Sumber: Data Internal Merahputih.com (2025)

1. Managing Editor/Redaktur Pelaksana memegang tanggung jawab utama atas keseluruhan kegiatan dalam tim redaksi, mulai dari editor, jurnalis, hingga sosial media. Posisi ini memiliki peran yang krusial untuk memastikan setiap konten yang diterbitkan sesuai dengan standar kualitas perusahaan Merah Putih Media. Selain itu, posisi ini juga wajib memastikan koordinasi antar tim dapat berjalan dengan lancar sehingga konten yang dibuat tetap akurat, informatif serta relevan dengan para pembaca setia.
2. Editor bertugas untuk memeriksa dan juga mengedit tiap naskah berita yang telah dikirim oleh reporter sebelum dipublikasikan. Posisi ini juga memastikan struktur berita, bahasa, dan informasi sesuai dengan kebijakan redaksi. Setelah diedit, seorang editor juga perlu mempublikasikan berita di situs Merahputih.com
3. Jurnalis bertugas untuk mengumpulkan semua informasi di lapangan. Dengan tugas utama meliput berita, wawancara narasumber, dan menuliskan berita berdasarkan hasil liputan tersebut. Seorang jurnalis harus bisa mengidentifikasi isu yang relevan sehingga dapat menyajikan informasi yang akurat dan menarik bagi publik.
4. Sosial Media bertanggung jawab untuk mengelola keseluruhan aktivitas publikasi berita yang berada di platform sosial media Merahputih.com. Tim sosial media mencari berita terkini, merancang skrip berita, mengedit video dan *voice over*. Tim ini juga mampu melakukan *copywriting* untuk keperluan infografis yang dikerjakan oleh desainer grafis. Apabila seluruh keperluan konten sudah siap, maka tim sosial media memastikan kembali semua berita yang di-*publish* konsisten dalam platform sosial media.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media digital, PT Merah Putih Media terus berusaha untuk mengembangkan berbagai strategi dan inovasi dalam penyajian informasi agar tetap relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Melalui beragam platform media yang dikelolanya, perusahaan ini berupaya menjangkau berbagai segmen pembaca dengan karakter dan minat yang berbeda.

Setiap media memiliki fokus tersendiri, mulai dari berita nasional, olahraga, otomotif, hingga isu-isu inklusif bagi penyandang disabilitas. Upaya ini mencerminkan komitmen PT Merah Putih Media untuk terus menghadirkan konten informatif dan inspiratif. Berikut merupakan portofolio media yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media:

1. Community Meet #cari_aman biar kekinian (KabarOto, 2025)



Gambar 2.5 *Community Meet KabarOto x Astra Honda Motor*
Sumber: Merahputih.com (2025)

Acara ini merupakan sebuah kampanye keselamatan berkendara dengan tagline #Cari_Aman Biar Kekinian, dengan tujuan untuk menekan angka kecelakaan lalu lintas, terutama yang melibatkan sepeda motor, dan menjadikan kesadaran akan keselamatan sebagai bagian dari gaya hidup anak muda. Event ini diselenggarakan oleh Kabaroto yang bekerja sama dengan Astra Honda Motor (AHM). Kampanye ini ingin menyampaikan bahwa berkendara dengan aman bukanlah hanya kewajiban atau aturan kaku, melainkan sesuatu yang bisa menjadi bagian dari generasi muda sehingga bisa menerapkan keselamatan di jalan.

2. Webinar ‘Ngonten Dapet Cuan’ (Merahputih, 2022)



Gambar 2.6 Webinar *Ngonten Dapet Cuan!*
Sumber: Merahputih.com (2025)

Webinar berjudul “Ngonten Dapet Cuan”, yang diadakan oleh MerahPutih.com, bertujuan untuk membuka wawasan dan peluang profesi sebagai kreator konten digital. Berlangsung pada tanggal 16 Juli 2022, webinar ini menyampaikan profesi kreator konten kini sangat relevan dan berpotensi besar di era digital. Melalui edukasi dari praktisi dan pengalaman nyata, peserta didorong untuk memanfaatkan kreativitas sebagai jalan karier dan penghasilan.

3. BRI Indonesia Coffee Events (ICE) (Merahputih, 2022)



Gambar 2.7 BRI Indonesia Coffee Events (ICE)
Sumber: Merahputih.com (2025)

BRI Indonesia Coffee Events (ICE) 2022 digelar pada 26–29 Juli 2022 di JIExpo, Kemayoran, Jakarta. Acara ICE 2022 ini bertujuan untuk menjadi wadah bagi ekosistem kopi Indonesia untuk “naik kelas” yaitu mendorong kualitas, inovasi, dan perkembangan industri kopi tanah air. Pengunjung dan peserta diharapkan dapat belajar, berkompetisi, dan berinteraksi dalam ekosistem kopi yang lebih maju. Selain itu, acara ini juga menekankan aspek ramah lingkungan untuk mengurangi limbah.

