

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *fashion* telah berkembang pesat di Indonesia karena berkaitan dengan kebutuhan primer manusia yaitu sandang. Tidak hanya sebagai atribut, *fashion* juga merupakan bagian dari cerminan identitas, ekspresi, dan status manusia. Mengikuti perkembangan zaman, banyak bisnis dalam industri *fashion* ikut serta beralih menjalankan bisnisnya secara *online* (Nst & Khairat, 2023, h.14). Strategi *digital marketing* menjadi alat yang efektif yang dapat meningkatkan penjualan melalui pemanfaatan berbagai *platform* media sosial, *e-commerce*, kolaborasi dengan *influencer*, dan berbagai alat digital lainnya (Sulas & Aprianto, 2024, h.145).

Pelaksanaan program kerja magang yang disebut Career Acceleration Program Track 1 merupakan bagian dari kurikulum, dan wajib dipenuhi sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dilaksanakannya program kerja magang adalah untuk memberikan wawasan mengenai dunia kerja profesional, mengembangkan profesionalisme, dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperluas relasi dalam dunia pekerjaan. Universitas Multimedia Nusantara memberikan kebebasan bagi mahasiswanya untuk memilih perusahaan magang yang ingin dituju dengan syarat program magang harus berhubungan dengan desain komunikasi visual dan dapat memenuhi 640 jam kerja.

Penulis melaksanakan program kerja magang sebagai *Graphic Design Intern* di sebuah perusahaan lokal bernama Shenelin yang bergerak dalam industri fesyen wanita. Shenelin berlokasi di Kota Tangerang dan telah berdiri sejak tahun 2014. Shenelin sebagai *brand* yang menjual produk busana wanita memiliki tujuan utama yang mulia yaitu ingin membantu semua wanita dengan bentuk tubuh berbeda, yakni agar dapat merasa percaya diri melalui busana yang dipakai. Alasan

penulis memilih untuk menjalankan magang di perusahaan Shenelin adalah karena penulis tertarik untuk mendalami bagaimana cara merancang komunikasi yang efektif melalui visual yang unik untuk produk fesyen dengan banyaknya saingan di sektor industri yang serupa.

Penulis sebagai *Graphic Design Intern* bertugas untuk mendesain berbagai kebutuhan media promosi Shenelin seperti desain poster dan *banner marketplace*, membuat konten video iklan, mengedit aset foto dan video produk, dan sebagainya yang berkaitan dengan kebutuhan visual *brand*. Dengan menjalankan program magang di Shenelin, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan sebagai desainer grafis secara profesional. Selain itu, penulis juga berharap dapat memperluas wawasan terkait industri fesyen dan menjalin koneksi dengan pekerja lainnya di dunia profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis menjalankan program magang sebagai *Graphic Designer* di Shenelin dengan tujuan dan maksud sebagai berikut:

1. Syarat kelulusan menjadi sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara.
2. Meningkatkan keterampilan *hard-skill* dalam menggunakan berbagai program desain seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, CapCut, dan sebagainya dalam merancang desain guna kebutuhan dunia kerja profesional.
3. Mengembangkan *soft-skill* yang dibutuhkan dalam dunia kerja profesional sebagai *Graphic Designer*.
4. Menambah pengalaman kerja sebagai *Graphic Designer*.
5. Mengasah etos kerja, kedisiplinan, serta tanggung jawab dalam menghadapi dunia kerja profesional.
6. Memperkuat profil pengalaman dalam CV (*Curriculum Vitae*) sebagai seorang desainer.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalankan magang selama kontrak 6 bulan di perusahaan Shenelin. Sebelum menjalankan kerja magang, penulis melewati beberapa proses sebelum diterima ke dalam program magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan program magang di perusahaan Shenelin dengan durasi kontrak 6 bulan, terhitung mulai tanggal 21 Juli 2025 hingga 21 Januari 2026. dilakukan secara *work from office* di Jalan Honoris Raya Q1 No. 10, Modernland, Kota Tangerang pada hari Senin hingga Jumat dengan 8 jam kerja per hari, yaitu pukul 08.00 – 17.00 WIB. *Work from home* diperbolehkan jika penulis mengalami kondisi mendesak dan tidak dapat hadir bekerja di kantor. Pada jam kerja tersebut, penulis wajib untuk melakukan absensi melalui Google Form.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pengajuan magang diawali dari Pra KRS yang dilaksanakan pada tanggal 14 April 2025 hingga 8 Mei 2025. Sebelum melakukan Pra KRS, penulis mengikuti bimbingan Pra KRS dengan dosen pembimbing akademik melalui Zoom Meeting pada tanggal 23 April. Dalam bimbingan tersebut, penulis menyatakan bahwa akan melakukan Pra KRS untuk program Pre-Internship agar dapat menjalankan program magang pada semester 7. Penulis juga menginformasikan bahwa penulis tidak memiliki tunggakan nilai termasuk pada mata kuliah wajib dan mata kuliah elektif yang menandakan bahwa penulis sudah memenuhi syarat untuk dapat mengambil program magang. Pada tanggal 28 April 2025, penulis mengumpulkan Pra KRS sesuai yang sudah disampaikan pada bimbingan Pra KRS tersebut.

Setelah menyelesaikan tahap Pra KRS, pada tanggal 7 Mei 2025, penulis mengisi pendaftaran untuk mengikuti *briefing* Pre-Internship yang akan dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2025 di Lecture Hall Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Acara wajib ini diselenggarakan oleh

koordinator magang DKV UMN pada pukul 13.00 WIB. Dalam *briefing* tersebut, penulis mempelajari mengenai teknis pendaftaran magang dan segala prosedur yang akan dijalani selama program magang. Setelah menghadiri *briefing* tersebut, penulis mulai melakukan proses pencarian lowongan magang pada *website* prostep.umn.ac.id.

Tahap *briefing* selesai, dan penulis melakukan KRS pada tanggal 11 Agustus. Penulis tidak memilih untuk beralih menjalankan tugas akhir terlebih dahulu sehingga KRS yang dilakukan tetap sesuai bimbingan yang dilakukan pada Pra KRS. Setelah melakukan KRS, penulis mulai melakukan proses pencarian lowongan magang.

Penulis menemukan perusahaan Shenelin melalui aplikasi Glints dan mendaftarkan perusahaan tersebut di bagian *registration* dalam *website* Prostep dan menunggu hingga mendapatkan *approval* dari koordinator magang dan kepala program studi. Setelah diberikan *approval*, penulis mengirimkan lamaran melalui aplikasi Glints dan menggunakan fitur *Chat HR* dalam aplikasi untuk memperkenalkan diri, mengirimkan CV, portofolio, dan *cover letter* agar dapat terhubung dengan HR secara langsung.

Satu hari setelah mengirimkan lamaran tersebut, pada tanggal 8 Juli 2025, HR menghubungi penulis melalui WhatsApp dan memberikan tes *screening* sebagai tahap awal berupa tugas mengedit dua video untuk konten media sosial dengan batas waktu pengerjaan satu hari. HR memberikan aset video dalam sebuah tautan Google Drive sehingga penulis tidak perlu membuat aset desain sendiri. HR juga menyediakan tautan Google Drive terpisah untuk tempat pengumpulan tugas tes tersebut. Tes tersebut dikerjakan dalam satu malam dan dikirimkan pada hari selanjutnya tanpa melewati batas waktu yang diberikan. Penulis juga memberikan kabar kepada HR melalui WhatsApp mengenai tugas yang telah dikumpulkan.

Satu hari setelah pengumpulan, HR memberikan informasi untuk menunggu 7 hari untuk melakukan *review* tes *screening* tersebut sebelum

menuju ke tahapan selanjutnya. Setelah 5 hari, penulis diberikan undangan untuk melakukan tes lanjutan secara *offline* sebagai proses wawancara tahap kedua. Penulis menerima untuk melanjutkan ke tahap tersebut dan mengikuti proses wawancara serta tes *offline* pada tanggal yang sudah ditetapkan yaitu tanggal 15 Juli 2025. HR meminta penulis untuk membawa portofolio dan CV yang dibawa secara *hardcopy* sehingga penulis menyiapkan semua berkas tersebut untuk dibawa di hari sebelum wawancara dan tes tersebut. Tes yang diberikan sama seperti tes *screening* pada tahap awal, namun hanya perlu membuat satu video konten dan diberikan batas waktu satu jam. Penulis mengikuti tes tersebut dan mengumpulkan sesuai batas waktu lalu pulang, menunggu kabar selanjutnya.

Proses tahap kedua selesai, dan penulis mendapatkan tawaran magang melalui WhatsApp pada tanggal 16 Juli 2025, dan HR bertanya mengenai ketersediaan penulis untuk bergabung dan mengenai kapan bersedia untuk mulai masuk sebagai *Graphic Design Intern*. Penulis menerima tawaran tersebut dan menyatakan bahwa penulis siap untuk mulai pada tanggal 21 Juli 2025. Pada tanggal 21 Juli penulis datang untuk memulai kerja sekaligus menandatangani kontrak kerja magang di perusahaan Shenelin.