

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HARI PELANGGAN
NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Keisya Ardhyagita Ranjani

00000066771

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HARI PELANGGAN
NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Keisya Ardhyagita Ranjani
00000066771

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisya Ardhyagita Ranjani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066771

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HARI PELANGGAN NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2025



Keisya Ardhyagita Ranjani

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisya Ardhyagita Ranjani
NIM : 00000066771
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Hari Pelanggan Nasional 2025
Astra Motor.

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025

Yang Menyatakan,


Keisya Ardhyagita Ranjani

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisya Ardhyagita Ranjani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066771
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Astra Internasional Tbk. - Honda
Alamat Perusahaan : Astra Motor Head Office, Komplek Astra International Gedung
AMD B Lantai 1 & 2, Jl. Gaya Motor Raya No. 8 Sunter I 14330
Email Perusahaan : astramotor@hso.astra.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

PT Astra International Tbk
Honda Sales Operation
Kantor Pusat
(Christian Surjadi)

Menyatakan



(Keisya Ardhyagita Ranjani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HARI PELANGGAN NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR

Oleh

Nama Lengkap : Keisya Ardhyagita Ranjani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066771
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

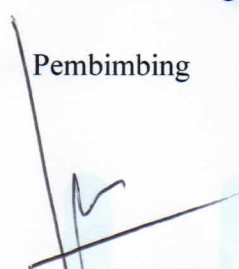
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

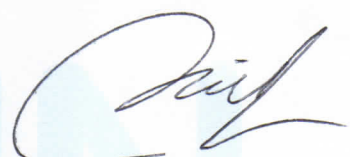
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

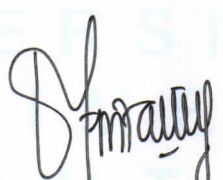
Pembimbing

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisya Ardhyagita Ranjani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066771
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
HARI PELANGGAN NASIONAL 2025
ASTRA MOTOR.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☒ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025


Keisya Ardhyagita Ranjani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Media Promosi Hari Pelanggan Nasional 2025 Astra Motor” dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di bangku perkuliahan, khususnya dalam bidang perancangan komunikasi visual yang berorientasi pada strategi promosi dan penguatan citra merek.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses magang hingga penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas sMultimedia Nusantara.
5. PT Astra Internasional Tbk. – Honda, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Monica Aprillita, S. T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Suwito Casande S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Melalui laporan yang jauh dari sempurna ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat dan wawasan, baik bagi penulis sendiri maupun bagi mahasiswa lain yang akan menjalankan kegiatan serupa di masa yang akan datang.

Tangerang, 10 Desember 2025



Keisya Ardhyagita Ranjani



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HARI PELANGGAN NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR

Keisya Ardhyagita Ranjani

ABSTRAK

Acceleration Program UMN merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa, khususnya dalam memahami penerapan desain komunikasi visual di dunia industri. Penulis melaksanakan kegiatan ini di PT Astra Internasional Tbk. – Honda, perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan sepeda motor Honda di Indonesia. Penulis memiliki tujuan untuk mempelajari penerapan strategi komunikasi visual dalam mendukung aktivitas pemasaran dan promosi perusahaan, baik melalui media digital maupun media cetak melalui pelaksanaan kegiatan magang ini. Selama enam bulan pelaksanaan magang dengan sistem kerja Work From Office (WFO) di kantor pusat Astra Motor, Jakarta Utara, penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern* pada departemen *Retail Marketing & Channel*. Tugas yang dijalankan meliputi perancangan materi promosi digital, pembuatan konten media sosial, serta desain pendukung untuk kebutuhan internal perusahaan. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran desain grafis dalam industri otomotif, pentingnya kolaborasi tim, serta pengelolaan waktu dan kreativitas dalam memenuhi target pekerjaan. Hasil dari kegiatan magang ini diharapkan dapat menjadi bekal yang berharga bagi penulis dalam pengembangan profesional di bidang desain komunikasi visual.

Kata kunci: Astra Motor, Media Promosi, Strategi Komunikasi



DESIGNING PROMOTIONAL MEDIAS FOR HARI PELANGGAN NASIONAL 2025 ASTRA MOTOR

Keisya Ardhyagita Ranjani

ABSTRACT

The UMN Acceleration Program is a form of practical learning designed to provide students with real work experience, particularly in understanding the application of visual communication design within the professional industry. The author carried out this internship at PT Astra International Tbk. – Honda, a company engaged in the distribution and sales of Honda motorcycles in Indonesia. Through this program, the author aimed to explore the implementation of visual communication strategies in supporting the company's marketing and promotional activities, both through digital and print media. The six-month internship was conducted under a Work From Office (WFO) system at Astra Motor's head office in North Jakarta, where the author served as a Graphic Design Intern in the Retail Marketing & Channel department. The main responsibilities included designing digital promotional materials, creating social media content, and producing visual designs for internal company needs. This experience provided the author with a deeper understanding of the role of graphic design in the automotive industry, the importance of teamwork, and the management of time and creativity in meeting project deadlines. The outcomes of this internship are expected to serve as a valuable foundation for the author's professional development in the field of visual communication design.

Keywords: *Astra Motor, Promotional Media, Communication Strategy*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18

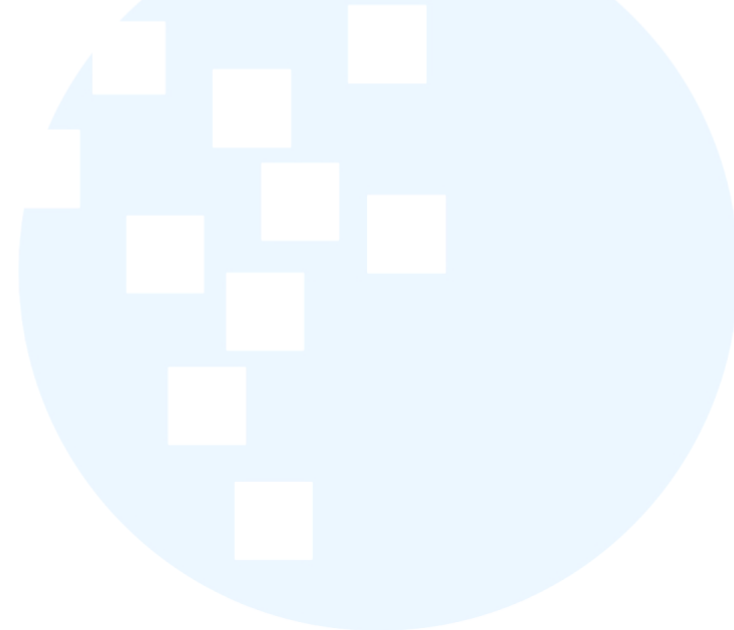
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	36
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	61
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	61
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	63
BAB IV PENUTUP	65
4.1 Simpulan	65
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Astra Motor <i>Main Dealer</i> dan <i>Dealer</i>	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Astra Motor.....	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi <i>Retail Department</i>	10
Gambar 2.4 Contoh Desain <i>Story Weekly Content</i>	11
Gambar 2.5 Contoh Desain Program Hari Pelanggan Nasional	12
Gambar 2.6 Contoh Desain <i>Digital Sign</i>	13
Gambar 2.7 Contoh Desain Feeds dan <i>Story Template Live Stream</i> Umum	14
Gambar 2.8 Contoh Desain Feeds dan <i>Story Template Live Stream</i> Hari Raya .	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.2 Referensi Materi Promosi.....	29
Gambar 3.3 Proses Modifikasi Tipografi di Adobe Illustrator	29
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Background di Canva Pro	30
Gambar 3.5 Proses Layouting di Canva Pro	30
Gambar 3.6 Referensi Visual HARPELNAS Astra Motor.....	31
Gambar 3.7 Revisi Konsep Program SETIA Astra Motor.....	31
Gambar 3.8 Proses Revisi Program SOBAT	32
Gambar 3.9 Proses Revisi Program Special Day	32
Gambar 3.10 Proses Desain di Canva Pro	33
Gambar 3.11 Final Artwork Program SETIA dan Sobot	33
Gambar 3.12 <i>Mockup</i> Publikasi Program SETIA di Aplikasi MotorkuX	34
Gambar 3.13 Final Artwork Twibbon Program Special Day	34
Gambar 3.14 Final Artwork Template Live Stream Special Day	35
Gambar 3.15 Tabel <i>Weekly Content Planning</i>	36
Gambar 3.16 <i>Branding Mandatory Weekly Content</i> Astra Motor	37
Gambar 3.17 Proses Modifikasi Tipografi di Adobe Illustrator	38
Gambar 3.18 Proses Layouting di Canva Pro	38
Gambar 3.19 Hasil Desain Feeds & Story Weekly Content	39
Gambar 3.20 Proses Desain dan Animasi Ucapan Hari Raya	40
Gambar 3.21 Hasil Desain dan Animasi Feeds dan Story Ucapan Hari Raya.....	41
Gambar 3.22 Proses <i>Layouting Digital Sign</i> di Canva Pro.....	42
Gambar 3.23 Hasil Desain Digital Sign.....	43
Gambar 3.24 Mockup Digital Sign	44
Gambar 3.25 Logo Astra Motor FIRE	45
Gambar 3.26 Jargon Astra Motor FIRE.....	46
Gambar 3.27 Ilustrasi Astra Motor FIRE Sebelumnya.....	48
Gambar 3.28 Mindmap Astra Motor FIRE	48
Gambar 3.29 Proses Desain Mural di Adobe Ilustrator	50
Gambar 3.30 Proses Revisi Ilustrasi Astra Motor FIRE	51
Gambar 3.31 Finalisasi Ilustrasi Mural Astra Motor FIRE	52
Gambar 3.32 Moodboard Astra Motor Ramah	54
Gambar 3.33 Proses Desain Astra Motor Ramah	54
Gambar 3.34 Desain Mural Memanjang Astra Motor Ramah	55
Gambar 3.35 Sketsa Stiker Astra Motor Ramah	56
Gambar 3.36 Proses Desain Stiker Astra Motor Ramah.....	56

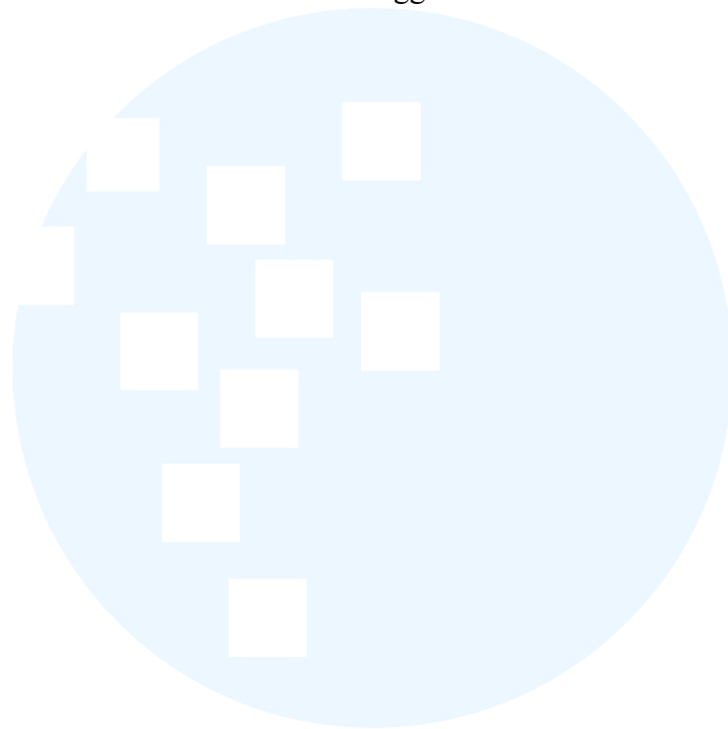
Gambar 3.37 Finalisasi Stiker Astra Motor Ramah	57
Gambar 3.38 Alternatif Logo Sign Astra Motor Ramah.....	57
Gambar 3.39 Mockup Sign Astra Motor Ramah	58
Gambar 3.40 Finalisasi Stiker Astra Motor Ramah	58
Gambar 3.41 Sketsa <i>Trashbooth</i> Astra Motor Ramah	59
Gambar 3.42 Desain <i>Trashbooth</i> Astra Motor Ramah	60
Gambar 3.43 Mockup Sales Office Astra Motor Ramah	60



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	18
Tabel 3.2 Brief Media Promosi Hari Pelanggan Nasional 2025	27



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xviii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xix
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04 Lembar Verifikasi.....	lxi
Lampiran 8 Karya	lxii

