

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Brush Studio adalah perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan edukasi, berperan sebagai tempat kursus dan juga *creative agency*. Berikut akan dijabarkan informasi lebih mendalam mengenai perusahaan, khususnya profil dan sejarah perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Brush Studio terletak di Rukan Graha Arteri Mas Jl. Panjang No.68 Kav.32, RT.19/RW.4, Kedoya, Kebonjeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta. Jasa yang disediakan Brush Studio adalah edukasi seni dan desain serta jasa pembuatan desain dan ilustrasi untuk kebutuhan komersil klien eksternal. Brush Studio juga secara berkala mengadakan *event* baik secara nyata maupun *online* seperti *workshop* dan lomba yang berkaitan dengan ilustrasi.



Gambar 2.1 Logo Brush Studio
Sumber: Dokumen Brush Studio

Edukasi seni dan desain oleh Brush Studio dilakukan dalam bentuk kursus serta ekstrakurikuler di sekolah-sekolah untuk berbagai tingkatan, dengan fokus pada ilustrasi, desain grafis, dan animasi. Berdasarkan website brushstudio.id, terdapat 9 variasi kelas kursus di Brush Studio yaitu *Brush Kiddo, Basic to Advance Illustration, Digital Painting, Art Foundation Course, Portfolio Preparation, Drawing & Painting, Comic Course, Graphic Design, dan 2D Animation*. Kelas-kelas ini dapat diikuti siswa berbagai usia sesuai

kemampuan dan kebutuhan mereka dan terbuka untuk level pemula hingga berpengalaman, secara *online* maupun *onsite*, dan secara grup ataupun privat. Siswa dalam kelas akan didampingi oleh staf edukasi berpengalaman yang disebut Coach untuk meningkatkan kemampuan mereka.

Brush Studio memiliki tujuan membina pegiat seni dan talenta kreatif untuk meningkatkan kualitas di industri kreatif Indonesia maupun internasional. Sesuai informasi yang tertera di website brushstudio.id, Brush Studio memiliki visi dan misi yang menjadi landasan selama perjalannya sebagai sebuah perusahaan sejak tahun 2013 silam. Berikut visi Brush Studio sebagai perusahaan yang bergerak di bidang edukasi dan kreatif:

1. Memberikan manfaat bagi dunia seni dan industri kreatif di Indonesia.
2. Menghasilkan talenta kreatif berstandar industri, global dan beretika profesional.

Sedangkan untuk misi Brush Studio sebagai berikut:

1. Menciptakan lingkungan pendidikan seni dan desain yang inspiratif, memiliki etos kerja profesional dan berstandar industri.
2. Berkolaborasi dengan pelaku industri menciptakan kualitas talenta yang tinggi dan terus mengikuti perkembangan jaman.

Dan akhirnya, visi dan misi tersebut dilengkapi dengan *Core Value* sebagai berikut:

1. *Grow and Inspire* yaitu keinginan untuk terus berkembang dan berbagi
2. *Passionate* yaitu berkarya dengan hati
3. *Fun n Smart Learning* yaitu memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan efektif
4. *Build a healthy network* yaitu membangun kerja sama, komunikasi di dalam dan di luar lingkungan kelas.

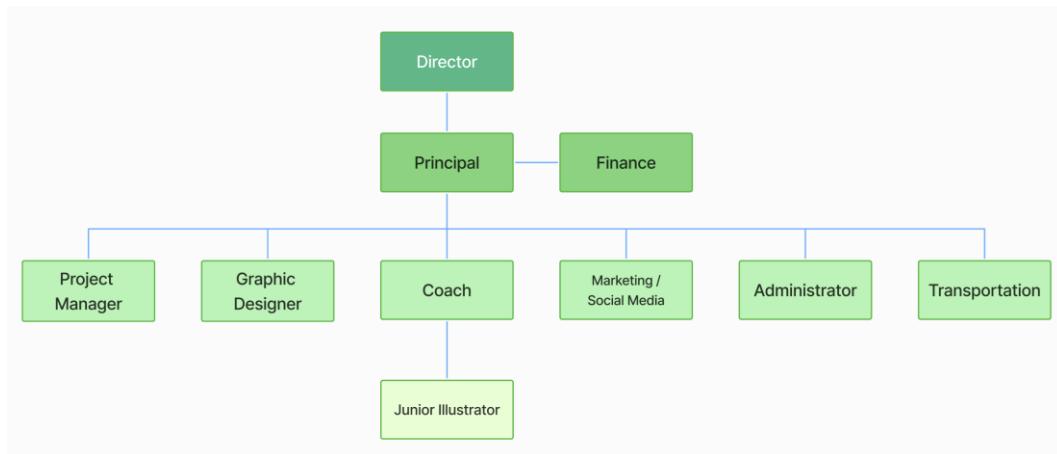
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Diketahui dari informasi di halaman *website* brushstudio.id, Brush Studio telah mulai aktif sejak tahun 2013 sebagai institusi pendidikan non-formal di bidang seni dan desain. Berdirinya perusahaan ini didasari dengan tujuan untuk membuat sebuah studio kreatif yang edukatif dan dapat membantu orang-orang yang memiliki minat dan bakat dalam bidang seni dan desain untuk mengasah kemampuan mereka. Menurut wawancara penulis dengan Principal, Brush Studio didirikan atas gagasan dari direktur dan Principal Coach Brush Studio pada tahun 2012. Brush Studio merupakan anak perusahaan dari PT Tri Mitra Abadi yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *branding* dan *merchandising*.

Brush Studio juga aktif di media sosial, khususnya Instagram. Dalam perjalannya, Brush Studio tidak hanya berfokus pada jasa kursus seni dan desain tetapi juga aktif mengadakan berbagai jenis *event* dan *workshop* sebagai bentuk promosi *brand* mereka terhadap khalayak umum yang banyak didokumentasikan di media sosial mereka. Mereka juga mengoptimalkan promosi lewat media sosial dengan mengadakan *challenge* dan lomba secara berkala serta mempromosikan *event offline* yang sedang mereka rencanakan. *Event-event* yang diadakan Brush Studio ini seringkali sukses dalam mengumpulkan pegiat seni dan ilustrasi dan semakin memotivasi mereka untuk berkarya. Beberapa dari *event offline* yang mereka lakukan merupakan hasil kolaborasi dengan *mall-mall* seperti Central Park, Hublife, dan Taman Anggrek, sehingga meningkatkan *exposure brand* Brush Studio di kalangan para pengunjung *mall*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai sebuah perusahaan, Brush Studio memiliki struktur organisasi yang jelas dengan peranan karyawan masing-masing agar bisa berfungsi dengan baik. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan Brush Studio yang penulis dapatkan dari dokumen perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Brush Studio

Posisi teratas dalam perusahaan dipegang oleh Director selaku kepala perusahaan yang memastikan penyelenggaraan perusahaan Brush Studio sejalan dengan nilai-nilai umum yang menjadi pedoman perusahaan, diikuti oleh Principal yang bertugas sebagai pemimpin dan pengawas staf dari semua divisi memastikan kualitas pekerjaan setiap staf dan memberikan direksi secara keseluruhan, dan staf Finance yang bertugas untuk mengawasi dan mengatur keuangan Brush Studio, memperhatikan pengeluaran dan pemasukan serta mengatur *budget* perusahaan. Di bawah Principal, terdapat Project Manager, Graphic Designer, Coach, Marketing/Social Media, Administrator, dan Transportation.

Project Manager berperan sebagai pengatur jadwal utama untuk staf lain serta menjadi sarana komunikasi pihak Brush Studio dengan pihak eksternal, terutama perusahaan lain untuk menjalin kolaborasi untuk keperluan *event*. Berikutnya ada Illustrator Coach atau biasa hanya disebut Coach yang merupakan posisi tim pengajar di Brush Studio yang memiliki spesialisasi di bidang ilustrasi, desain, dan animasi. Para Coach bertugas untuk mengajar siswa kursus maupun ekstrakurikuler di sekolah-sekolah yang melakukan kerjasama dengan Brush Studio. Selain mengajar, beberapa Coach juga bertugas untuk membuat aset visual untuk keperluan promosional Brush Studio dan juga membuat materi ajar untuk siswa Brush Studio. Selama periode magang penulis di Brush Studio, terdapat 7 Coach yang aktif bertugas, salah satunya merangkap peran sebagai Graphic

Designer. Graphic Designer bertugas untuk mendesain segala konten visual untuk keperluan Brush Studio seperti *post* Instagram, poster lomba, dan sebagainya. Staf Marketing/Social Media memiliki tugas membuat strategi pemasaran Brush Studio serta membuat konsep konten sosial media Brush Studio. Administrator memiliki tanggung jawab untuk mengurus perihal administratif perusahaan seperti pengaturan jadwal, komunikasi, dan pembagian tugas untuk staf lain, serta bertanggung jawab kepada Finance. Posisi berikutnya adalah Transportation, yaitu staf yang bertugas untuk membantu transportasi staf Brush Studio untuk segala keperluan di luar Brush Studio, seperti pengajaran ekstrakurikuler di sekolah, penyelenggaraan lomba atau *event* di luar Brush Studio, dan sebagainya.

Pada bagian paling bawah terdapat posisi penulis sebagai Junior Illustrator. Tanggung jawab penulis adalah membuat aset berupa ilustrasi dan desain yang akan digunakan untuk kepentingan internal maupun eksternal Brush Studio. Karya penulis selama magang umumnya digunakan untuk konten promosi di media sosial, materi ajar siswa untuk kursus dan ekstrakurikuler, serta untuk *pitching* kepada klien eksternal.

2.3 Portofolio Perusahaan

Brush Studio memiliki portofolio perusahaan yang luas dan beragam yang berhubungan dengan penyelenggaraan *event* sebagai bentuk promosi jasa kursus seni dan desain mereka sekaligus penghasilan karya sebagai *creative agency*. Portofolio Brush Studio untuk kedua fokus yang berbeda ini dipilah juga di lokasi yang berbeda yaitu pada 2 akun Instagram yaitu @brushstudio.id untuk proyek yang berhubungan dengan jasa kursus dan @brushillustration untuk proyek yang berhubungan dengan jasa *creative agency*. Berikut adalah penjabaran dari beberapa karya yang termasuk dalam portofolio Brush Studio.

2.3.1 Creative Agency

Brush Studio merangkap peran sebagai *creative agency* selain memberikan jasa kursus seni dan desain. Sebagai *creative agency*, Brush Studio telah menggarap berbagai proyek komersil dalam bentuk karya ilustrasi

dan desain grafis. Berikut beberapa proyek Brush Studio untuk kebutuhan klien eksternal berdasarkan *post* Instagram @brushstudio.id:

1. Poster Bakmi Karet Swan (2025)



Gambar 2.3 Poster Bakmi Karet Swan (2025)
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DOIniw4jVv7/>

Karya poster ini dibuat secara digital dengan menggabungkan ilustrasi dengan tipografi yang terdiri atas alfabet Latin dan Hanzi (huruf Mandarin). Poster memiliki 4 varian desain dengan tema *vintage Asian*, memberikan nuansa nostalgia sekaligus menampilkan daya tarik dari produk asli Bakmi Karet Swan dalam bentuk ilustrasi. Selain memberikan *feel* nostalgia, ilustrasi juga ingin menunjukkan tema kebersamaan keluarga yang ditampilkan dalam salah satu variasi poster, membuat *brand* Bakmi Karet Swan hadir sebagai tempat makan untuk keluarga yang bernuansa *vintage*. Poster-poster ini didesain untuk dipajang di dalam *outlet* Bakmi Karet Swan di Surabaya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

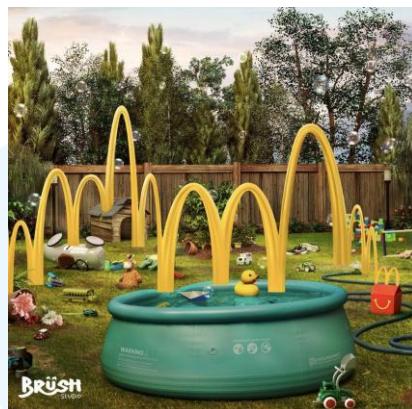
2. *Mascot Design J Trust Bank (2020)*



Gambar 2.4 *Mascot Design J Trust Bank (2020)*
Sumber: https://www.instagram.com/p/C0_dC_-puXL/

Karya ini merupakan desain maskot yang dibuat dalam rangka partisipasi lomba desain maskot yang diselenggarakan oleh PT Bank JTrust Indonesia Tbk (J Trust Bank) pada tahun 2020. Periode perlombaan ini dimulai dari 5 September sampai dengan 20 November 2020. Brush Studio mendesain sebuah maskot yang berupa karakter harimau berwarna biru mengikuti tema lomba yang diadakan yaitu *blue tiger*. Konsep dari maskot yang ditetapkan adalah menggunakan warna biru yang merupakan warna khas *brand* J Trust Bank yang menyimbolkan kepercayaan, mendukung *branding* J Trust Bank sebagai bank yang bisa dipercaya, memberikan rasa aman dan nyaman. Desain maskot harimau yang dibuat oleh Brush Studio juga mengandung unsur budaya Indonesia dalam motif bulu harimau yang menyerupai Batik Parang dan juga baju *hoodie* maskot yang memiliki warna merah dan putih. Merah putih pada *hoodie* maskot juga menyerupai bendera Jepang karena bentuk merah yang menyerupai setengah lingkaran.

3. *Advertisement Campaign* McDonald's Happy Meal (n.d)



Gambar 2.5 *Advertisement Campaign* McDonald's Happy Meal (n.d)

Sumber: https://www.instagram.com/p/C1_z8AaPzTO/

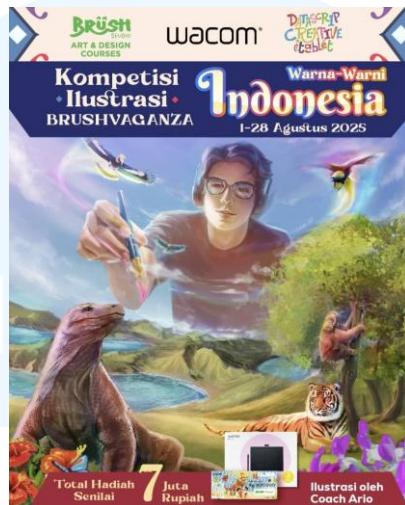
Karya ini merupakan visual untuk *advertisement* Happy Meal milik *brand* McDonald's yang dibuat oleh Brush Studio bekerjasama dengan Studio Tigabelas. Karya ini menggabungkan teknik fotografi dan ilustrasi, menampilkan suatu lokasi yang dipenuhi mainan anak-anak dan dihiasi dengan variasi logo McDonald's yang berbentuk M. Logo McDonald's ini memenuhi bidang karya dengan lengkungan yang berbeda-beda, memberikan kesan adanya pergerakan yang aktif. Namun lengkungan ini semakin lama semakin menurun hingga stabil dan terhubung dengan bentuk huruf M pada bagian atas *packaging* Happy Meal. Pesan yang ingin disampaikan dari *campaign* ini adalah bagaimana Happy Meal cocok untuk menemani anak-anak yang cenderung aktif dan memiliki banyak energi, karena anak-anak akan tenang dan menghentikan aktivitas mereka untuk memakan Happy Meal yang sangat mereka sukai.

2.3.2 Kursus Ilustrasi dan Desain

Sebagai institusi pendidikan seni dan desain yang non-formal, Brush Studio sering mengadakan *event* sebagai bentuk promosi *brand* mereka terhadap pegiat seni dan khalayak umum. Brush Studio selalu menggarap sendiri segala aset dan karya visual yang digunakan untuk kebutuhan

promosional segala kegiatan mereka. Berikut beberapa portofolio *event* Brush Studio yang diambil dari laman Instagram @brushillustration:

1. Ilustrasi BRUSHVAGANZA Warna-Warni Indonesia (2025)



Gambar 2.6 Ilustrasi BRUSHVAGANZA Warna-Warni Indonesia (2025)

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DMxa4KtvctB/>

BRUSHVAGANZA merupakan kompetisi ilustrasi tahunan Brush Studio yang diadakan dengan bekerjasama bersama Wacom. Di tahun 2025, kompetisi ini diadakan dari tanggal 1 sampai 28 Agustus. Poster promosi lomba ini berupa *post* Instagram dan juga poster fisik yang dipajang di depan ruang kelas Brush Studio. Poster ini dibuat dengan teknik ilustrasi dan desain grafis. Ilustrasi yang ditampilkan pada poster dibuat dengan teknik *digital painting* oleh salah satu Coach Brush Studio. Ilustrasi ini menggambarkan pesona Indonesia dari pemandangan alam dan satwa-satwa khas Indonesia yang ditampilkan dan juga memiliki elemen cerita lewat penampilan seorang karakter seniman yang terlihat sedang mencoba mengilustrasikan daya tarik Indonesia. Tema warna-warni direpresentasikan secara harfiah dari pemilihan warna pada ilustrasi yang bervariasi dan terang, dan secara kiasan dari penggambaran keberagaman flora dan fauna Indonesia.

2. Ilustrasi BKJ *Tea Party* (2025)



Gambar 2.7 Ilustrasi BKJ *Tea Party* (2025)
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DKmNgWcBtZe/>

BKJ atau Brush Studio Kasih Jajan adalah *event* bulanan Brush Studio. *Event* ini utamanya diadakan untuk siswa dan komunitas Brush Studio, tetapi juga terbuka untuk umum. Brush Studio mengadakan *challenge* bagi partisipan *event* ini untuk membuat sebuah karya ilustrasi sesuai dengan tema yang ditentukan Brush Studio, yang berbeda-beda setiap bulannya. Tema *event* BKJ pada bulan Juni 2025 adalah *Tea Party*. Post Instagram untuk mempromosikan acara ini dibuat dengan memadukan aset ilustrasi digital dengan desain grafis. Aset ilustrasi menampilkan karakter perempuan yang terlihat sedang meminum teh ditemani dengan kudapan yang diletakkan pada *tea set* yang seringkali terlihat pada kegiatan *afternoon tea*, memberikan nuansa yang elegan tapi santai.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA