

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri ritel di Indonesia menjadi salah satu sektor ekonomi cukup yang berkembang pesat pada saat ini. Seiring berjalannya waktu, tren penggunaan media sosial dan platform digital menjadi aspek utama dalam mengkomunikasikan pesan kepada konsumen suatu brand. Dengan adanya perkembangan ini telah membuka kesempatan yang luas untuk para pelaku kreatif seperti profesi Graphic Designer untuk berperan aktif dalam proses perancangan strategi komunikasi yang efektif melalui desain visual, branding, hingga terlibat dalam pembuatan konten kreatif dan inovatif yang sesuai dengan kebutuhan industri.

PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group) ialah perusahaan yang bergerak di bidang ritel minuman alkohol khususnya *Liquor Shop*. Sejak tahun 2010, perusahaan ini telah mengelola tiga toko offline yang menjual berbagai macam brand minuman beralkohol seperti Bottle Avenue, Vinyard, Glas+ dan Oversmoked. Perusahaan ini merupakan bagian dari Orang Tua Group yang bergerak di bidang *consumer goods* yang menyediakan berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Penulis bergabung dalam bersama Bottle Avenue dan Glas+ yang dikelola oleh PT Tanjungwangi Makmur Sentosa, khususnya *creative team* dalam yang bekerja di bawah divisi Marketing.

Selama proses menjalani program magang, penulis ditempatkan sebagai Graphic Designer Intern. Adapun tugas yang dijalankan seperti merancang desain untuk konten instagram harian, baik yang sifatnya umum (*Instagram Post, Instagram Story, Carousell*) maupun promosi yang umumnya berhubungan dengan media cetak juga seperti desain *Wobbler*, Poster hingga Banner yang biasanya ditugaskan dari divisi Offline Marketing. Penugasan tersebut umumnya berasal dari *content plan* bulanan yang sudah disusun oleh Online Marketing dengan tenggat waktu tertentu. Setiap tugas dijalankan sesuai dengan bagian masing-masing dan

harus diselesaikan tepat waktu agar seluruh konten dapat dipublikasikan sesuai rencana. Selain itu, penulis juga terkadang menerima *Creative Brief Form* yang biasanya diberikan oleh tim marketing cabang Bali untuk brand Bottle Avenue dan Glas+ seperti brief untuk membuat banner promosi. Ada kalanya penulis juga dilibatkan dalam penyusunan brand guidelines untuk event mendatang, misalnya seperti Soundie (Sound of Indie) juga VWSW (Vinyard Wine and Spirit Week). Selama proses kreatif, penulis sering berkomunikasi dengan tim desain, baik mentor, PIC desain maupun sesama *intern*. Terkadang juga menerima brief untuk bantu memberikan ide dalam perancangan brand guidelines untuk sebuah event mendatang seperti Soundie (Sound of Indie) dan VWSW (Vinyard Wine and Spirit Week)

Penulis memilih PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (Retail Orang Tua Group) sebagai tempat magang karena posisi yang ditawarkan sesuai dengan minat serta tujuan penulis untuk berkembang dalam bidang branding dan grafis. Selain itu, perusahaan ini juga memberikan kesempatan bagi penulis sebagai *intern* untuk terlibat langsung dalam berbagai proyek nyata yang sesuai dengan industri kreatif di sebuah perusahaan. Dengan pengalaman yang didapatkan penulis selama magang, diharapkan dapat meningkatkan *practical skill*, melatih kecepatan dalam bekerja, terbiasa dengan workload tertentu, membangun portofolio yang kuat untuk karier di masa depan sekaligus menumbuhkan jiwa dan mental profesionalisme dalam bekerja

1.2 Tujuan Kerja

Berikut tujuan kerja yang ingin dicapai oleh penulis melalui program magang yang dijalani, antara lain sebagai berikut :

1. Salah satu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar sarjana desain
2. Memperoleh pengalaman nyata mengenai profesi sebagai *graphic designer*
3. Menyerap ilmu sebanyak-banyaknya guna meningkatkan kemampuan, baik *hardskill* maupun *soft skill*.

4. Membangun koneksi dengan rekan kerja profesional di bidang industri kreatif demi karier di masa depan serta portofolio *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
5. Belajar untuk lebih menghargai waktu, disiplin, dan tanggung jawab dalam bekerja, sekaligus memahami proses memperoleh penghasilan. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berikut detail durasi pelaksanaan magang mulai dari proses pencarian perusahaan, pengajuan lamaran pekerjaan, proses rekrutmen, hingga pelaksanaan magang mulai dari awal hingga akhir beserta jam dan sistem kerja yang dijalankan oleh penulis sebagai Graphic Design Intern di PT Tanjungwangi Makmur Sentosa (PT Retail Orang Tua Group).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menggunakan *Jobstreet* sebagai portal job utama dalam proses pencarian tempat magang. Pada tanggal 21 Juli 2025, penulis mengajukan lamaran magang di PT Retail Orang Tua Group dengan posisi yang dibuka ialah Graphic Design Intern. Proses lamaran pekerjaan di perusahaan tersebut tergolong cukup singkat jika dibandingkan dengan lamaran penulis di beberapa perusahaan lainnya. Surat lamaran, CV beserta portofolio diajukan pada tanggal... Kemudian pada tanggal 31 Juli 2025 penulis mendapatkan balasan dari HRD perusahaan terkait dalam bentuk Chat WhatsApp yang berisikan undangan HR Interview yang kemudian dilaksanakan pada tanggal... Lalu beberapa hari setelahnya tepatnya pada tanggal 6 Agustus 2025 disusul dengan undangan User Interview yang dilaksanakan di hari yang sama. Akhirnya, pada 7 Agustus 2025 penulis menerima kabar baik dari HRD berupa WhatsApp Call yang menyatakan bahwa penulis berhasil diterima magang di perusahaan terkait yaitu PT Retail Orang Tua Group. Sehingga saat ini

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Program magang dilaksanakan selama enam bulan yang terhitung sejak 12 Agustus 2025 hingga 12 Februari 2026 yang sesuai dengan

surat Penerimaan Magang (MBKM 02). Kegiatan kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat dengan sistem full *Work From Office* (WFO), mulai dari pukul 07.30 WIB hingga 17.00 WIB, termasuk waktu istirahat selama satu jam sehingga total jam kerja yang dijalani adalah 8,5 jam perhari. Adapun akomodasi utama yang digunakan penulis untuk berangkat ke kantor setiap harinya adalah transportasi umum berupa KRL.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengajukan lamaran yang ditemukan melalui *Jobstreet* sebagai portal job utama dalam proses pencarian tempat magang. Pada 21 Juli 2025, penulis mengajukan lamaran magang di PT Retail Orang Tua Group dengan posisi yang dibuka ialah Graphic Design Intern bersamaan dengan CV, Portofolio, dan surat lamaran yang dikirimkan ke perusahaan terkait. Proses lamaran pekerjaan di perusahaan ini tergolong cukup singkat jika dibandingkan dengan lamaran penulis di beberapa perusahaan lainnya. Kemudian pada tanggal 31 Juli 2025 penulis mendapatkan balasan dari HRD perusahaan terkait dalam bentuk Chat WhatsApp yang berisikan undangan HR Interview yang kemudian dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2025. Lalu pada 1 Agustus 2025 penulis juga diminta untuk mengerjakan psikotes sebagai seleksi tambahan sebelum akhirnya masuk ke proses interview. Pada tanggal 6 Agustus 2025, penulis mendapat undangan User Interview yang dilaksanakan di hari yang sama. Akhirnya, pada 7 Agustus 2025 penulis menerima kabar baik dari HRD berupa WhatsApp Call yang menyatakan bahwa penulis berhasil diterima magang di perusahaan terkait yaitu PT Retail Orang Tua Group tepatnya di PT Tanjungwangi Makmur Sentosa dengan posisi Graphic Design Intern.