

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI ACARA
“PLANGI NUSANTARA” DI LIPPO MALL NUSANTARA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Angelia Sean

00000066833

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI ACARA
“PLANGI NUSANTARA” DI LIPPO MALL NUSANTARA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Angelia Sean

00000066833

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelia Sean
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066833
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI ACARA “PLANGI NUSANTARA” DI LIPPO MALL NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Angelia Sean)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelia Sean
NIM : 00000066833
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI
ACARA "PLANGI NUSANTARA" DI LIPPO MALL
NUSANTARA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas~~/Project/~~Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

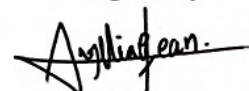
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Angelia Sean)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelia Sean
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066833
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Primatama Nusa Indah / Lippo Mall Nusantara
Alamat Perusahaan : Kawasan Bisnis Granadha, Jl. Jend. Sudirman
No.Kav. 50, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12930
Email Perusahaan : -

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 08 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

PT. PRIMATAMA NUSA INDAH



(Jessica Sutandi)



(Angelia Sean)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “PLANGI NUSANTARA”
DI LIPPO MALL NUSANTARA**

Oleh

Nama Lengkap : Angelia Sean
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066833
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

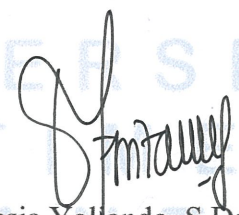


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

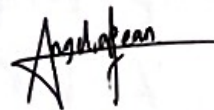
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelia Sean
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066833
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI "PLANGI
NUSANTARA" DI LIPPO MALL NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Angelia Sean)

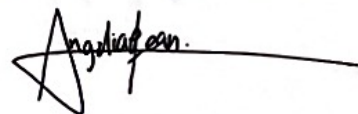
KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menjalani masa magang serta menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus menjadi dokumentasi dan evaluasi atas pengalaman kerja penulis di Lippo Mall Nusantara. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Perusahaan Lippo Mall Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Faira Tri Anjayani, S.T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Melalui laporan ini, penulis berharap dapat menggambarkan pengalaman serta proses pembelajaran selama magang, sekaligus menerima kritik dan saran yang membangun sebagai bahan refleksi untuk pengembangan diri ke depannya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Angelia Sean)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI ACARA “PLANGI NUSANTARA” DI LIPPO MALL NUSANTARA

(Angelia Sean)

ABSTRAK

Program magang merupakan kegiatan akademik yang bertujuan memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa, khususnya dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual, magang menjadi sarana penting untuk mengembangkan kemampuan desain, memahami alur kerja profesional, serta beradaptasi dengan kebutuhan industri kreatif. Kegiatan magang ini dilaksanakan di Lippo Mall Nusantara pada divisi Marketing Communication sebagai Graphic Designer. Lippo Mall Nusantara merupakan pusat perbelanjaan yang aktif menyelenggarakan berbagai event dan kampanye promosi, sehingga membutuhkan visual dengan standar branding yang konsisten dan profesional. Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai proses perancangan media promosi, seperti pembuatan key visual acara “Plangi Nusantara”, desain konten media sosial, LED mall, backdrop event, packaging souvenir, hingga pengembangan motif batik untuk kebutuhan seragam grand opening. Seluruh proses pengerjaan dilakukan melalui briefing, brainstorming, penyusunan konsep, asistensi, revisi, hingga finalisasi desain sesuai arahan supervisor dan manager. Dalam pengerjaannya, penulis menerapkan prinsip-prinsip desain seperti hierarki visual, komposisi, keseimbangan, konsistensi visual, serta penggunaan grid. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman langsung mengenai alur kerja kreatif di lingkungan korporat, kemampuan kolaborasi lintas divisi, serta peningkatan keterampilan teknis dan profesionalitas dalam bidang desain komunikasi visual.

Kata kunci: Lippo Mall Nusantara, Desain Promosi, Media Promosi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR THE
“PLANGI NUSANTARA” EVENT AT LIPPO MALL
NUSANTARA**

(Angelia Sean)

ABSTRACT

The internship program is an academic activity designed to provide students with real work experience, particularly in applying the knowledge gained throughout their studies. For Visual Communication Design students, internships serve as an essential platform to develop design skills, understand professional workflows, and adapt to the demands of the creative industry. This internship was carried out at Lippo Mall Nusantara within the Marketing Communication division as a Graphic Designer. Lippo Mall Nusantara is a shopping center that actively organizes events and promotional campaigns, requiring visual materials that maintain consistent and professional branding standards. Throughout the internship period, the author was involved in various design processes, including the creation of the key visual for the “Plangi Nusantara” event, social media content design, LED mall visuals, event backdrops, souvenir packaging, and the development of batik motifs for the grand opening uniform. All design processes were carried out through briefing, brainstorming, concept development, supervision, revisions, and finalization in accordance with the direction of supervisors and managers. In completing these tasks, the author applied key design principles such as visual hierarchy, composition, balance, consistency, and grid usage. This internship provided the author with valuable hands-on experience in a corporate creative environment, strengthened cross-divisional collaboration skills, and enhanced technical abilities and professionalism in the field of visual communication design.

Keywords: *Lippo Mall Nusantara, promotional design, Promotional Media.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dAZXan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Perubahan Rebranding	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA	166
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	166
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	166
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	177

3.2 Tugas yang Dilakukan	188
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	455
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	455
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	555
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	70
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	70
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	70
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Simpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xiv

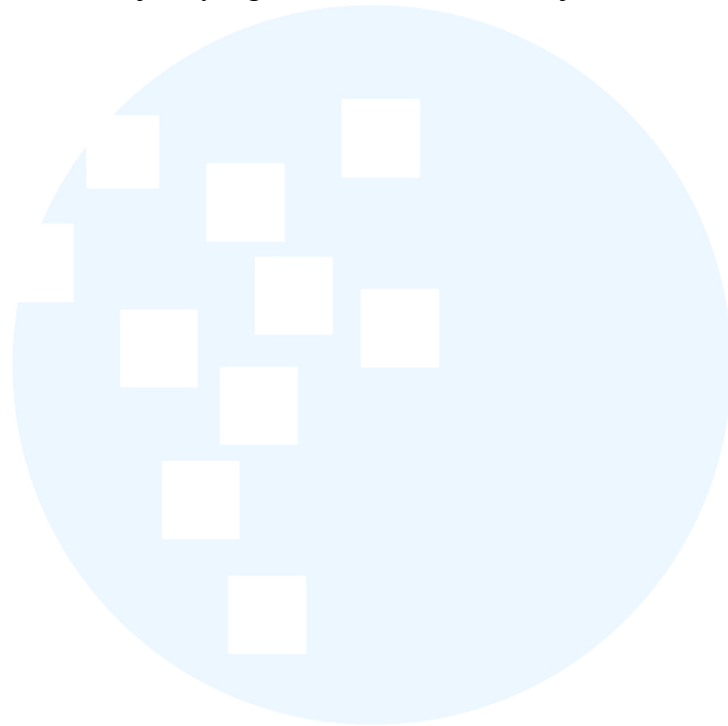


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lippo Malls Nusantara.....	116
Gambar 2.2 Logo Forest Amphitheatre dan Museum Perjuangan Indonesia	7
Gambar 2.3 Alun-alun Nusantara	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.5 Salah Satu Acara Lomba Mewarnai	14
Gambar 2.6 Salah Satu Shopping Program	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.2 Design Referensi	46
Gambar 3.3 Figure wanita pada keyvisual.....	48
Gambar 3.4 Elemen Latar	48
Gambar 3.5 Elemen Latar	49
Gambar 3.6 Logo dan Footer	50
Gambar 3.7 Colour Pallate	50
Gambar 3.8 Typography	51
Gambar 3.9 Opsi Layout	51
Gambar 3.10 Grid Plangi Nusantara	52
Gambar 3.11 Key Visual Plangi Nusantara	53
Gambar 3.12 Design Plangi Nusantara untuk LED mall	54
Gambar 3.13 Hasil desain Plangi Nusantara dipublikasikan	55
Gambar 3.14 Layout Backdrop Plangi nusantara	56
Gambar 3.15 Backdrop Plangi nusantara	57
Gambar 3.16 Backdrop Plangi nusantara	57
Gambar 3.17 Hasil Backdrop Plangi nusantara	58
Gambar 3.18 Element pada packaging.....	58
Gambar 3.19 Design Packaging pertama	59
Gambar 3.20 Design final packaging	60
Gambar 3.21 Hasil packaging	61
Gambar 3.22 Batik hoarding general Lippo Mall Nusantara	62
Gambar 3.23 Motif Batik	63
Gambar 3.24 Final motif batik	63
Gambar 3.25 Mock up design seragam g	64
Gambar 3.26 Final design seragam.....	65
Gambar 3.27 Gambar Ilustrasi gedung Lippo Mall Nusantara	66
Gambar 3.8 Design hoarding sebelum direvisi	67
Gambar 3.29 Grid Hoarding	67
Gambar 3.30 Design hoarding sebelum final.....	68
Gambar 3.31 Final design hoarding	69
Gambar 3.32 Preview/mock up design hoarding	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pencapaian Lippo Malls	12
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	li
Lampiran 8 Karya	lii

