

DAFTAR PUSTAKA

- Kompas. (2025, Maret 28). *Lippo Mall Nusantara, wajah baru Plaza Semanggi yang siap jadi destinasi gaya hidup dan kuliner Nusantara*. Kompas.com. <https://biz.kompas.com/read/2025/03/28/125050928/lippo-mall-nusantara-wajah-baru-plaza-semanggi-yang-siap-jadi-destinasi-gaya>
- Lippo Karawaci. (2023). *Lippo Mall Puri dan Sun Plaza awarded EDGE Green Building Certification*. <https://www.lippokarawaci.co.id/press-release/read/lippo-mall-puri-and-sun-plaza-awarded-edge-green-building-certification>
- Lippo Malls. (n.d.). Lippo Mall Nusantara: Detail mall (Plaza Semanggi transformation). Diakses pada 08 Desember 2025, dari <https://www.lippomalls.com/our-mall/lippo-mall-nusantara/detail>
- Lippo Malls. (2023). *Lippo Malls raih rekor MURI: Grup pusat perbelanjaan dengan pameran UMKM peserta terbanyak*. <https://lippomalls.com/press/lippo-malls-raih-rekor-muri-grup-pusat-perbelanjaan-dengan-pameran-umkm-peserta-terbanyak/detail>
- LMIR Trust. (2025). *LMIR Trust portfolio summary / press (properties list as of December 31, 2024)*. Diakses pada 08 Desember 2025, dari <https://lmir.listedcompany.com>
- Lourence, E. (2021). *Komunikasi pemasaran pada media sosial Instagram @lippomallsindonesia* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. https://kc.umn.ac.id/16813/11/BAB_II.pdf
- Pradolo, F. (2025). *Transformasi Plaza Semanggi: Lippo Mall Nusantara siap jadi ikon baru Jakarta*. Economic Zone. <https://www.economiczone.id/read/3954/transformasi-plaza-semanggi-lippo-mall-nusantara-siap-jadi-ikon-baru-jakarta>

Romli, N. A., Akbar, M. F., Allifiansyah, S., & Islami, P. Y. N. (2025). *Desain komunikasi visual sebagai pemasaran*. Mitra Cendekia Media.

Wachyuni, S. S., Kusumaningrum, D. A., & Kartika, R. C. (2018). Studi kualitas pusat perbelanjaan terhadap motivasi berkunjung wisatawan ke pusat perbelanjaan (studi kasus: Central Park Mall). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 172–185.
<https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/73>

