

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Dewa United adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang olahraga Indonesia. Berdiri pertama kali pada tahun 2021, Dewa United menaungi tiga divisi cabang olahraga konvensional dan digital. Menyediakan sarana kompetitif untuk atlet muda serta komunitas resmi yang bertujuan untuk mengembangkan dunia olahraga Indonesia. Berikut adalah profil dan sejarah Dewa United, terutama Dewa United Esports sebagai tempat penulis melaksanakan praktik magang.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dewa United adalah sebuah tim olahraga profesional yang bergerak pada bidang olahraga konvensional dan *e-sports* berbasis di Tangerang, Banten. Memiliki tiga divisi utama yang mencakup Dewa United Football Club di Liga 1 Indonesia, Dewa United Basketball Club di Indonesian Basketball League (IBL), dan Dewa United Esports yang menjadi bentuk ekspansi Dewa United untuk berkembang di ranah olahraga digital. Dewa United Esports ikut serta berkompetisi dalam berbagai *game* seperti Mobile Legends dan Free Fire melalui ajang kompetisi bergengsi Mobile Legends Professional League (MPL) dan Free Fire World Series SEA (FFWS SEA).

Dewa United juga bergerak dalam pengembangan dunia olahraga Indonesia, terutama pada ranah *e-sports* guna mempererat ikatan antara tim untuk membangun lingkup olahraga yang sehat dan berkelanjutan. Hal ini diupayakan melalui komunitas resmi Dewa United bernama Anak Dewa yang berfungsi sebagai representasi suporter.

Perkembangan Dewa United dalam lingkup olahraga Indonesia juga dilandaskan pada komitmen yang menjunjung tinggi visi perusahaan untuk senantiasa membina dan mengembangkan potensi atlet agar mampu berkompetisi pada tingkat tertinggi di Indonesia maupun kancah global.

Melalui slogan “*Veni, Vidi, Vici*”, Dewa United memperkuat tekad untuk hadir, mengamati, dan menaklukkan kompetisi dalam rangka mencapai prestasi olahraga secara berkelanjutan.



Gambar 2. 1 Logo Dewa United Esports
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dewa United juga menjunjung tinggi nilai-nilai misi perusahaan yang menjadi fondasi serta prinsip bagi setiap divisi Dewa United untuk mencapai visi guna memperkuat identitas perusahaan. Nilai-nilai yang dipegang oleh Dewa United mencerminkan komitmen untuk membangun lingkup kerja yang profesional, baik untuk staff maupun atlet. Penerapan nilai-nilai ini diharapkan dapat menunjukkan integritas perusahaan dan ikut serta berpartisipasi dalam memajukan industri *e-sports* di Indonesia. Berikut adalah nilai-nilai misi Dewa United:

1. Membangun tim yang kuat di setiap divisi olahraga dengan sistem manajemen yang baik.
2. Membangun hubungan yang kuat dengan para fans yang setia termasuk membuat basis penggemar yang baik dengan promosi yang kokoh dan kuat.
3. Memberikan peluang yang baik dalam sistem seleksi atlet yang berkualitas dan profesional.
4. Mengikuti berbagai acara resmi baik di tingkat nasional dan internasional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan *Head of Esports* perusahaan pada 22 September 2025, diketahui bahwa PT Dewa Utd Indonesia atau yang dikenal dengan Dewa United didirikan pada 22 Februari 2021 oleh Tommy Hermawan Lo sebagai salah satu bentuk ekspansi di bawah naungan JHL Collection pada ranah olahraga konvensional dan digital Indonesia. Namun, sejalan dengan praktik magang yang dilaksanakan, pembahasan sejarah perusahaan akan difokuskan pada divisi Dewa United Esports sebagai lingkup utama.

Dewa United Esports mengawali perjalanannya sebagai sebuah tim *e-sports* di Pondok Indah Kapuk (PIK), Jakarta yang merupakan *game house* pertama untuk divisi *e-sports* pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, Dewa United Esports berhasil menaungi kurang lebih sepuluh divisi *game* yang mencakup Mobile Legends: Bang Bang, Free Fire, Arena of Valor, Counter Strike, Lokapala, dan lain-lain bersama dengan Dewa Athel sebagai *brand ambassador* pertama Dewa United. Tahun 2021 menjadi tahun yang penting dan cemerlang untuk Dewa United Esports, tidak hanya terdaftar untuk mengikuti beberapa kejuaraan nasional, Dewa United Esports juga berhasil meraih kemenangan pada divisi *game* Lokapala pada kejuaraan Piala Presiden 2021. Beberapa atlet Dewa United Esports juga hadir dan berkesempatan untuk mewakili Indonesia pada SEA GAMES 2021 di Vietnam.



Gambar 2. 2 Dokumentasi Tim Lokapala di Kejuaraan Piala Presiden 2021
Sumber: Upoint.id (2021)

Mengikuti keberhasilan Dewa United Esports pada tahun pertamanya, Dewa United Esports terus berkembang, memperkenalkan muka-muka baru serta kejuaraan-kejuaraan baru seperti piala AoV Star League (ASL) 2022 Spring dan Piala Presiden 2022. Perjalanan gemilang Dewa United Esports juga diikuti dengan kesempatan untuk bertanding pada skala internasional di kejuaraan Arena of Valor Championship (AIC) 2022 di Vietnam. Keberhasilan pada dua tahun pertama Dewa United Esports juga membuka kesempatan baru bagi Dewa United Esports untuk mendapatkan dukungan dari beberapa sponsor seperti Yamisok, Nusapay, dan Jeep Indonesia.



Gambar 2. 3 Dokumentasi Tim AoV di Kejuaraan ASL 2022 Spring
Sumber: Instagram Dewa United Esports (2022)

Perkembangan Dewa United Esports yang pesat terus menunjukkan potensi yang signifikan, 2023 menjadi tahun yang sangat krusial bagi Dewa United Esports. Diawali dengan kesempatan untuk mengirimkan kembali beberapa atlet Dewa United Esports untuk mewakili Indonesia dan berkompetisi di ajang SEA GAMES 2023, Thailand. Relokasi *game house* yang semula dari PIK ke Vanya Park, BSD juga dilakukan untuk sementara waktu yang kemudian berpindah kembali ke lokasi lain di kawasan yang berdekatan yang dikenal sebagai Dewa United Arena, sebuah *dormitory* untuk seluruh cabang olahraga Dewa United hingga saat ini. Tahun 2023 juga menjadi fase dimana Dewa United Esports berhasil untuk pertama kalinya bertanding bersama dengan tim-tim besar seperti ONIC dan EVOS di ajang bergensi MPL ID Season 12 pada divisi Mobile Legends untuk menutup tahun.



Gambar 2. 4 Dokumentasi Tim MPL di Kejuaraan MPL ID S12
Sumber: One Esports.id (2023)

Dewa United Esports terus mengembangkan sayapnya pada awal tahun 2024 dengan memunculkan Dewa Notnot dan Dewa Chaleezi sebagai *brand ambassador* baru serta beberapa muka lain seperti Dewa Vallene, Dewa Pelin, dan Dewa Nayya sebagai *talent*. Selain itu, Dewa United Esports juga berhasil mendapatkan beberapa sponsor baru ternama seperti BAIC Indonesia. Walau demikian, tahun 2024 menjadi tahun yang cukup menyulitkan bagi Dewa United Esports yang terpaksa untuk menutup sebagian besar divisi *game* yang dinaunginya seperti PUBGM yang baru saja memenangkan kejuaraan PUBG Mobile Challengers League (PMCS) 2024 dan menyisakan divisi Mobile Legends serta Free Fire saja.



Gambar 2. 5 Video Perkenalan Dewa Notnot dan Dewa Chaleezi
Sumber: Youtube Dewa United Esports (2024)

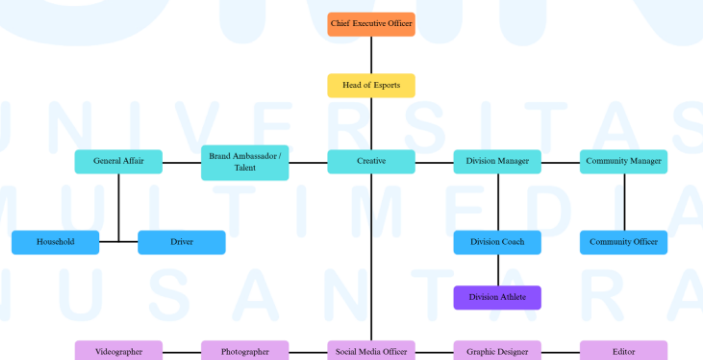
Tahun 2025 menjadi kesempatan baru bagi Dewa United Esports. Walau diawali dengan kekalahan pada MPL ID Season 15, Dewa United Esports berupaya untuk dapat lolos *playoff* MPL ID Season 16 yang saat ini

sedang berjalan dengan memperkenalkan atlet serta *coaching staff* baru dari Filipina guna mengupayakan kemenangan di MPL ID Season 16. Dewa United Esports juga memperkenalkan *brand ambassador* baru pada bulan September 2025 sebagai salah satu dari keempat wajah Dewa United Esports.

Perkembangan Dewa United Esports pada lingkup *game* digital Indonesia tentunya selalu didukung dengan adanya perkembangan komunitas resmi Dewa United Esports bersamaan dengan pendekatan berbasis daring melalui media sosial Dewa United Esports. Perkembangan ini terus akan diproyeksikan pada tahun-tahun mendatang dengan pengenalan cabang olahraga baru, yakni padel dan *motorsport* serta pembangunan kantor baru di Gading Serpong yang diestimasikan untuk beroperasi pada tahun 2026 mendatang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penerapan struktur organisasi Dewa United Esports dilakukan dengan tujuan untuk memastikan kinerja dari setiap divisi berjalan dengan teratur dan efektif. Struktur tersebut dirancang sedemikian rupa menyesuaikan dengan kebutuhan dari setiap divisi maupun anggota dari divisi tersebut guna menjalin koordinasi yang lancar dan baik. Pemetaan struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports pun berguna untuk menentukan tanggung jawab setiap anggota perusahaan agar dapat memastikan hasil akhir yang sesuai dan tepat waktu. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports:



Gambar 2. 6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Dewa United Esports
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Struktur organisasi perusahaan Dewa United Esports dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang merupakan pemimpin tertinggi dan bertanggung jawab untuk mengamati berjalannya Dewa United Esports secara keseluruhan tanpa terlibat secara langsung serta untuk mengambil keputusan penting. Didukung oleh *Head of Esports* yang bertanggung jawab untuk mengambil keputusan harian dan secara langsung menjadi koordinator untuk setiap divisi yang dikarenakan tidak adanya supervisi untuk masing-masing divisi.

Head of Esports menaungi lima divisi di bawahnya yang mencakup *general affairs*, *brand ambassador* dan *talent*, *division manager*, *community manager*, serta *creative*. *General affairs* dibagi menjadi *household* yang bertanggung jawab atas semua peralatan, perizinan, dan komponen yang berkaitan dengan Dewa United Arena, khususnya *dormitory* Dewa United Esports. Sementara itu, *driver* bertanggung jawab sebagai mobilitas Dewa United Esports yang mengantarkan atlet maupun staf jika diperlukan, terutama saat ada pertandingan seperti MPL dan MDL.

Brand ambassador dan *talent* bertanggung jawab sebagai muka dari Dewa United Esports dan mempromosikan Dewa United Esports kepada masyarakat. *Division manager* bertanggung jawab untuk menjadi jembatan antara pihak eksternal dan internal, semisal untuk keperluan koordinasi saat pertandingan maupun penerimaan *endorsement* yang menaungi *division coach* dan *division athlete* yang memiliki tugas untuk berlatih dan berkompetisi di ranah profesional. *Community manager* bersama dengan *community officer* bertanggung jawab untuk menarik dan mengembangkan komunitas Anak Dewa melalui berbagai jenis *activation* seperti *watch party* dan kompetisi komunitas.

Pada sisi lain, divisi *creative* yang merupakan divisi di mana penulis melaksanakan praktik magang dibagi menjadi lima posisi yang mencakup *photographer*, *videographer*, *editor*, *social media officer*, dan *designer* yang memiliki tujuan untuk memproduksi konten, baik konten hiburan maupun konten pertandingan guna mengembangkan komunitas dan media sosial Dewa United Esports pada berbagai *platform*. Berlangsungnya praktik magang ini menempatkan penulis di dalam divisi kreatif sebagai *graphic designer* yang bertanggung jawab

untuk memproduksi konten media sosial maupun *merchandise* Dewa United Esports serta bertanggung jawab sebagai *videographer*, *photographer*, dan *editor* yang memiliki tugas untuk merekam, memotret, dan menyunting konten-konten hiburan dan pertandingan.

2.3 Portofolio Perusahaan/ Badan Usaha

Sebagai sebuah tim olahraga profesional yang bergerak di bidang *e-sports*, penting untuk pengembangan identitas visual perusahaan untuk menghasilkan konten yang dapat mendukung promosi dan *branding* Dewa United Esports. Dewa United Esports telah melakukan beberapa kolaborasi dengan *brand-brand* ternama seperti Mobile Legends: Bang Bang dan RSV Helmet guna memperkuat promosi *brand* di mata masyarakat. Berikut adalah beberapa proyek yang sudah dilakukan oleh Dewa United Esports sebagai bentuk portofolio:

2.3.1 Membalas Luka – Toya Arianto ft. Pelin

“Membalas Luka” Dewa United MPL ID Season 14 *Official Roster Announcement Video* adalah sebuah video pengenalan jajaran atlet Mobile Legends yang akan bertanding di panggung MPL Arena. Video ini adalah hasil dari kolaborasi antara Dewa United Esports bersama dengan Eveline “Pelin” Restu Asmoro dan Toya Arianto dalam memproduksi sebuah lagu berjudul “Membalas Luka” yang digunakan sebagai *soundtrack* dari video tersebut.

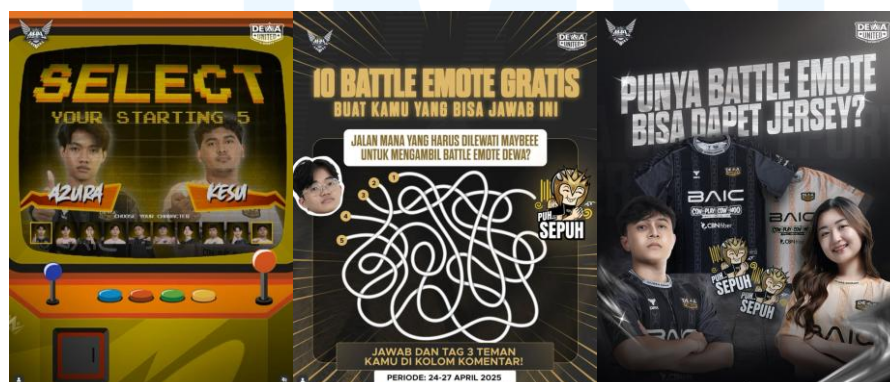


Gambar 2. 7 Video Membalas Luka
Sumber: Youtube Dewa United Esports (2024)

Video sekaligus lagu ini menceritakan perjuangan sebuah tim yang selalu merasakan kekalahan. Namun, dalam keadaan terendah sekalipun ada dukungan dan motivasi dari rekan tim dan para suporter untuk terus berjuang dan meraih kemenangan guna membalas kekalahan yang dirasakan. Video ini memperkenalkan setiap atlet MPL yang mencakup Watt, Hijume, Kimura, Xorizo, Reyy, Azuraa, dan Muezza serta Raizan dan Belin sebagai *coaching staff*.

2.3.2 Dewa United MPL ID Season 15 Activation Campaign

Dewa United MPL ID Season 15 *Activation Campaign* adalah sebuah kampanye yang dilaksanakan oleh Dewa United Esports pada musim ke-15 dari ajang pertandingan MPL yang memiliki tujuan untuk mengumpulkan poin sebagai bentuk kerjasama dengan MPL. Kampanye ini mencakup beberapa aspek penting seperti *social media activation*, *offline booth activation* serta “Mendadak Roadshow” yang merupakan kunjungan Dewa United Esports pada beberapa kota untuk mengadakan *watch party*, *community gathering*, dan *meet and greet*. Kampanye ini secara besar ditujukan kepada suporter atau komunitas Mobile Legends Indonesia, khususnya Anak Dewa sebagai komunitas resmi Dewa United Esports.



Gambar 2. 8 Social Media Activation Posts
Sumber: Instagram Dewa United Esports (2025)

Social media activation dilakukan untuk menarik *interaction* atau *activity* pada *platform* media sosial Dewa United Esports untuk mengumpulkan poin. *Social media activation* Dewa United Esports

menyediakan banyak aktivitas yang dapat dilakukan oleh suporter yang dihadiahkan dengan *freebies* seperti tiket MPL, *in game items*, *merchandise*, dan lain sebagainya.



Gambar 2. 9 Dokumentasi *Offline Booth Activation*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Offline booth activation dilakukan secara *on site* di MPL Arena dengan tujuan untuk menjual atau menukarkan *merchandise* dan *freebies* pada suporter yang sudah memenangkan *giveaway* maupun yang sudah berpartisipasi di *social media activation*.



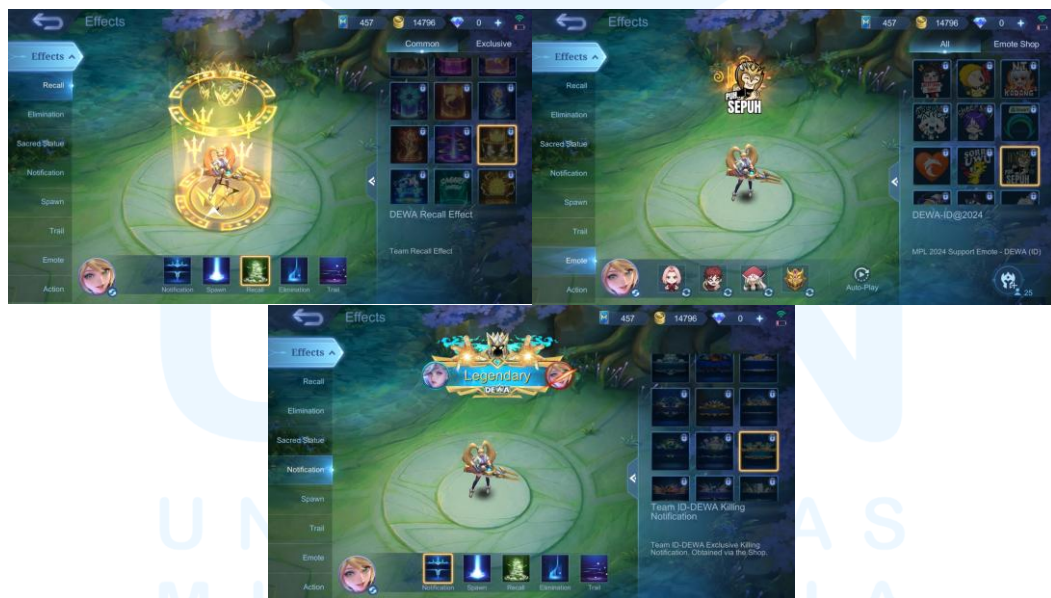
Gambar 2. 10 Dokumentasi “Mendadak Roadshow”
Sumber: Dokumentasi Perusahaan dan Instagram Dewa United Esports (2025)

Mendadak Roadshow adalah sebuah kampanye yang dilakukan oleh Dewa United Esports sebagai bentuk MPL *Activation Campaign*, dimana Dewa United menggelar sebuah acara diberbagai kota seperti Surabaya, Makassar, Tangerang Selatan, dan Serang. Pada *roadshow* ini, Dewa United Esports akan mengumpulkan komunitas Anak Dewa dari daerah tersebut

untuk melakukan *community gathering* serta *meet and greet* bersama dengan para *brand ambassador* dan *talent*. Acara ini juga didukung dengan diadakannya *watch party* pertandingan MPL Dewa United Esports.

2.3.3 Dewa United X MLBB In Game Items

Dewa United X MLBB adalah sebuah kolaborasi antara Dewa United Esports dengan Mobile Legends: Bang Bang untuk mengadakan *specialized in game items* seperti *recall effect*, *battle emote*, dan *notification banner* pada game Mobile Legends untuk supporter Dewa United Esports. Kolaborasi ini dilakukan bersama dengan Moonton selaku *developer* dari game tersebut dengan tujuan sebagai sarana promosi yang inovatif sekaligus monetisasi untuk kedua belah pihak. Muncul kolaborasi Dewa United X MLBB *in game items* ini pertama kali muncul di tahun 2024 pada MPL ID Season 14 yang sampai saat ini masih diperjualbelikan pada aplikasi Mobile Legends: Bang Bang.



Gambar 2. 11 Dewa United X MLBB In Game Items
Sumber: Aplikasi Mobile Legends: Bang Bang (2025)