

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT* JIPS
DI PT DYANDRA PROMOSINDO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Dryan Juno Djumhana

00000067360

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT* JIPS
DI PT DYANDRA PROMOSINDO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Dryan Juno Djumhana

00000067360

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dryan Juno Djumhana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT* JIPS DI PT DYANDRA PROMOSINDO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Dryan Juno Djumhana)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dryan Juno Djumhana
NIM : 00000067360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi *Event* JIPS di PT Dyandra Promosindo

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Project sebagai berikut:

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ✓ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Dryan Juno Djumhana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dryan Juno Djumhana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Dyandra Promosindo
Alamat Perusahaan : Jalan Gelora VII, Palmerah Selatan, Jakarta Pusat
Email Perusahaan : -

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Desember 2025

Mengetahui



The signature of Gunawan Satari is written in black ink over a red stamp that reads 'DYANDRA PROMOSINDO'.

(Gunawan Satari)

Menyatakan



The signature of Dryan Juno Djumhana is written in black ink.

(Dryan Juno Djumhana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT* JIPS
DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Oleh

Nama Lengkap : Dryan Juno Djumhana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



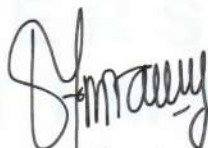
Muhammad Nabil Oktanursyansyah, M.Ds.
0313109602/081434

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dryan Juno Djumhana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah :
.....
.....

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Dryan Juno Djumhana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan laporan magang berjudul “Perancangan Media Promosi *Event* JIPS di PT Dyandra Promosindo” sehingga dapat berjalan lancar dan selesai tepat waktu.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Dyandra Promosindo, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Theodora Angelie, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Ds., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap penyusunan laporan magang ini dapat merefleksikan seluruh pengalaman dan pembelajaran yang telah diperoleh selama melaksanakan magang di PT Dyandra Promosindo serta dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani kegiatan magang, khususnya di industri MICE dan desain grafis.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Dryan Juno Djumhana)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *EVENT* JIPS DI PT DYANDRA PROMOSINDO

Dryan Juno Djumhana

ABSTRAK

Magang merupakan kegiatan penting bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan, kemampuan, dan kreativitas dalam menghadapi dunia kerja profesional. Selain meningkatkan kemampuan teknis atau hard skill, kegiatan magang juga berperan dalam mengasah soft skill seperti berpikir kritis, komunikasi, dan penyelesaian masalah secara efisien. Salah satu industri yang memiliki keterkaitan erat dengan bidang desain dan komunikasi visual adalah industri MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition). Industri ini berkembang pesat karena meningkatnya kebutuhan perusahaan, pemerintah, dan organisasi dalam menyelenggarakan kegiatan berskala besar, dengan pertumbuhan mencapai 12–15% per tahun. Dalam industri MICE, promosi memiliki peran penting dalam keberhasilan penyelenggaraan acara. Di era digital saat ini, media sosial menjadi sarana promosi utama yang efektif dan efisien dalam menjangkau audiens secara luas. PT Dyandra Promosindo, sebagai salah satu event organizer profesional terbesar di Indonesia dan bagian dari Kompas Gramedia Group, telah berpengalaman selama lebih dari tiga dekade dalam penyelenggaraan berbagai acara besar di bidang otomotif, hiburan, hingga gaya hidup. Penulis melaksanakan magang sebagai desainer 2D di PT Dyandra Promosindo, bertanggung jawab terhadap kebutuhan desain media sosial untuk event Jakarta International Pet Show (JIPS). Melalui kegiatan magang ini, penulis tidak hanya memenuhi syarat kelulusan akademik, tetapi juga memperoleh pengalaman nyata dalam dunia profesional serta pemahaman lebih mendalam mengenai peran desainer dalam industri MICE.

Kata kunci: Magang, *Event*, JIPS, Dyandra Promosindo

DESIGNING A PROMOTIONAL MEDIA FOR JIPS AT PT DYANDRA PROMOSINDO

Dryan Juno Djumhana

ABSTRACT

Internships play an important role for university students in developing their skills, abilities, and creativity as preparation for entering the professional world. Beyond improving technical or hard skills, internships also help strengthen soft skills such as critical thinking, communication, and problem-solving. One industry that closely relates to the field of design and visual communication is the MICE industry (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions). This industry continues to grow rapidly due to the increasing demand from companies, governments, and organizations to hold large-scale events, with an annual growth rate of around 12–15%. In the MICE industry, promotion plays a crucial role in the success of event execution. In today's digital era, social media has become one of the most effective and efficient tools for reaching a wider audience. PT Dyandra Promosindo, one of Indonesia's leading professional event organizers and a subsidiary of Kompas Gramedia Group, has over three decades of experience in organizing large-scale events across automotive, entertainment, and lifestyle sectors. The writer carried out an internship as a 2D Graphic Designer at PT Dyandra Promosindo, responsible for creating social media design materials for the Jakarta International Pet Show (JIPS) event. Through this internship, the writer not only fulfilled academic graduation requirements but also gained real world professional experience and a deeper understanding of a designer's role within the MICE industry.

Keywords: *Internship, Event, JIPS, Dyandra Promosindo*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	18

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	19
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	39
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	39
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	40
BAB IV	PENUTUP	41
4.1	Simpulan	41
4.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Dyandra Promosindo.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo.....	8
Gambar 2.4 Desain Sosial Media IIMS	10
Gambar 2.5 Poster IFEX	11
Gambar 2.6 Desain Sosial Media IFEX	12
Gambar 2.7 Logo PROJEK-D.....	13
Gambar 2.8 Beranda Situs PROJEK-D.....	13
Gambar 2.9 <i>Merchandise</i> PROJEK-D	14
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Kooordinasi.....	16
Gambar 3.3 Contoh <i>Brief</i> Desain <i>Key Visual</i> JIPS	20
Gambar 3.4 Opsi <i>Key Visual</i> JIPS 1.....	21
Gambar 3.5 Opsi <i>Key Visual</i> JIPS 2	21
Gambar 3.6 Opsi <i>Key Visual</i> JIPS 3.....	22
Gambar 3.7 <i>Feedback Key Visual</i> JIPS.....	23
Gambar 3.8 Variasi <i>Key Visual</i> JIPS.....	23
Gambar 3.9 Hasil Akhir <i>Key Visual</i> JIPS	24
Gambar 3.10 Logo PROJEK-D.....	25
Gambar 3.11 Tahap Pertama Proses Desain Konten JIPS	26
Gambar 3.12 Tahap Kedua Proses Desain Konten JIPS.....	26
Gambar 3.13 Hasil Akhir Desain Konten JIPS	27
Gambar 3.14 Contoh <i>Brief</i> Desain <i>Key Visual</i> BRI.....	29
Gambar 3.15 Opsi <i>Key Visual</i> BRI 1	29
Gambar 3.16 Opsi <i>Key Visual</i> BRI 2	30
Gambar 3.17 <i>Feedback</i> BRI.....	30
Gambar 3.18 Hasil Akhir <i>Key Visual</i> BRI	31
Gambar 3.19 Tampilan <i>Artboard</i> Adobe Illustrator ASEAN	32
Gambar 3.20 Hasil Akhir Turunan Desain ASEAN	33
Gambar 3.21 Tampilan <i>Artboard</i> Adobe Illustrator Proposal Dyandra.....	35
Gambar 3.22 <i>Feedback</i> Proposal Dyandra.....	35
Gambar 3.23 <i>Moodboard</i> Logo <i>Merchandise</i> IIMS	37
Gambar 3.24 Tampilan <i>Artboard</i> Adobe Illustrator <i>Merchandise</i> IIMS	38
Gambar 3.25 Hasil Akhir <i>Merchandise</i> IIMS.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Kerja	17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxvi
Lampiran 8 Karya	xxxvii

