

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Saputra & Jalinus (2020), magang merupakan sebuah masa kerja jangka pendek yang ditujukan untuk mahasiswa sesuai dengan jurusan mereka yang dapat meningkatkan keterampilan, kemampuan, dan kreativitas di dunia kerja. Magang memiliki peran yang cukup signifikan untuk mahasiswa dalam beradaptasi dari lingkungan perkuliahan ke dunia kerja profesional. Selain mengasah *hard skill*, magang juga dapat mengembangkan *soft skill* seperti berpikir kritis dan menyelesaikan masalah secara efisien (Ulfia, Nugroho, dan Wahjoedi, 2024).

Industri MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) merupakan salah satu industri yang berkembang pesat di dunia. Perkembangan industri MICE yang terjadi di era ini timbul karena kebutuhan perusahaan atau pelaku bisnis yang bergerak begitu pesat untuk mengadakan berbagai kebutuhan akan pertemuan dan perundingan (Suryaningtas & Akbar, 2020). Industri MICE di Indonesia telah menunjukkan potensi yang besar seiring dengan meningkatnya kebutuhan perusahaan, pemerintah, dan organisasi dalam menyelenggarakan kegiatan berskala besar.

Peningkatan industri MICE di Indonesia juga mengalami pertumbuhan sebesar 12-15% per tahunnya, didorong oleh permintaan konferensi, pameran, dan acara kerja (Laporan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2023). Perkembangan industri yang terus meningkat berarti meningkatnya persaingan antar perusahaan *event organizer*. Dalam situasi tersebut, media promosi memiliki peran yang cukup tinggi untuk keberlangsungan dan kesuksesan acara. Di era digital saat ini, promosi paling umum dilakukan melalui media sosial yang dapat menjangkau audiens dalam skala besar dengan biaya yang cukup minimal (Mas'ūdah, Saleh & Mufida, 2024).

PT Dyandra Promosindo merupakan salah satu *Professional Event Organizer* (PEO) terbesar di Indonesia yang bergerak dalam bidang MICE di Indonesia sejak 1994. Sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group, Dyandra Promosindo sudah menghadirkan lebih dari seratus pameran, konferensi, acara hiburan, dan lain sebagainya di Indonesia. Dengan banyaknya pameran yang diadakan, Dyandra membuka lowongan magang untuk desainer grafis 2D, desainer 3D, dan berbagai posisi lainnya untuk membantu perancangan pameran atau acara tersebut. Dengan adanya lowongan tersebut, penulis mendaftarkan diri sebagai desainer grafis 2D di PT Dyandra Promosindo.

Melihat perkembangan industri MICE yang terus berkembang pesat serta PT Dyandra Promosindo sebagai perusahaan *event organizer* yang unggul dalam bidangnya, penulis tertarik untuk magang di perusahaan tersebut. Dyandra tidak hanya memiliki reputasi yang kuat sebagai penyelenggara *event* berskala besar, namun juga menghadirkan sarana pembelajaran dalam dunia kreatif, khususnya untuk posisi desainer. Sebagai desainer grafis 2D di PT Dyandra Promosindo, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengurus kebutuhan desain sosial media salah satu *event* yaitu Jakarta International Pet Show (JIPS). Namun, tidak menutup kemungkinan untuk membantu *event* lainnya yang memerlukan bantuan desain. Dengan bergabung di perusahaan yang memiliki pengalaman panjang di industri MICE, penulis berharap dapat memperoleh ilmu yang berharga untuk terjun ke dunia kerja profesional.

## 1.2 Tujuan Kerja

Penulis melakukan program magang di PT Dyandra Promosindo sebagai desainer 2D dengan tujuan berikut:

1. Syarat dan bagian dari kewajiban kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bentuk penerapan ilmu yang sudah diperoleh oleh penulis selama kuliah ke dunia kerja nyata.

3. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer. Untuk memahami peran desainer dalam industri dan wawasan terkait alur kerja profesional.
4. Meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* dalam bidang desain di PT Dyandra Promosindo.
5. Memperluas koneksi dan relasi dalam dunia kerja di PT Dyandra Promosindo.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Selama menjalankan program magang, terdapat waktu dan prosedur yang harus dilaksanakan penulis. Waktu pelaksanaan magang disesuaikan dengan ketentuan yang telah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan prosedur pelaksanaan ditentukan oleh PT Dyandra Promosindo.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Universitas Multimedia Nusantara menetapkan waktu magang sebanyak 640 jam. Penulis melakukan kerja magang di Dyandra Promosindo sebagai Desainer 2D selama kurang lebih 5 bulan dari tanggal 28 Juli 2025 sampai tanggal 20 Desember 2025. Ketentuan pelaksanaan kerja magang sepenuhnya dilakukan secara *work from office* (WFO) dengan jam kerja yang dimulai dari pukul 09.00 sampai 18.00 setiap hari Senin sampai Jumat, namun dapat berubah sesuai kebutuhan perusahaan.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Proses pelaksanaan magang yang dijalani oleh penulis dimulai dari pra-KRS pada tanggal 5 Mei 2025 kemudian dilanjutkan *briefing pre-internship* pada tanggal 9 Mei 2025. Penulis kemudian menjalankan tahap mencari lowongan magang dan pengajuan yang dilakukan pada situs PRO-STEP. Setelah melalui prosedur pendaftaran dan pencarian tempat magang, penulis berhasil diterima di PT Dyandra Promosindo sebagai desainer 2D dan aktif bekerja dari tanggal 28 Juli – 20 Desember 2025. Berikut penjabaran

*timeline* prosedur pelaksanaan kerja yang berlaku selama program *Career Acceleration*.

Tabel 1.1 *Timeline* Prosedur Pelaksanaan Kerja

No.	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1.	5 Mei 2025	Pra-KRS	Mengisi Pra-KRS berdasarkan hasil diskusi bersama dosen BA.
2.	9 Mei 2025	<i>Briefing pre-internship</i>	Mengikuti <i>briefing</i> magang yang menjelaskan timeline dan informasi magang.
3.	9 Mei – 22 Juli 2025	Mencari lowongan	Mencari lowongan kerja yang terbuka dan sesuai minat penulis.
4.	17 Mei 2025	Pengajuan tempat magang di PRO-STEP	Penulis mengajukan 10 alternatif tempat magang di situs PRO-STEP.
5.	24 Mei 2025	Persetujuan tempat magang di PRO-STEP	Mendapatkan persetujuan tempat magang oleh HoD dan PIC.
6.	17 Juli 2025	Pengajuan magang di PT Dyandra Promosindo	Mengajukan CV dan portofolio ke tim HRD PT Dyandra Promosindo.
7.	22 Juli 2025	Menerima panggilan	Menerima konfirmasi dari tim HRD untuk melanjutkan ke tahap wawancara. Mengisi <i>employment application</i> .
8.	23 Juli 2025	Wawancara	Melakukan wawancara bersama HR dan User untuk posisi desainer 2D di PT

			Dyandra Promosindo secara <i>online</i> .
9.	24 Juli 2025	Penerimaan magang	Mendapatkan konfirmasi penerimaan magang di PT Dyandra Promosindo.
10.	28 Juli 2025	Awal magang	Bekerja sebagai desainer 2D di PT Dyandra Promosindo.
11.	11 Agustus 2025	KRS	Melakukan KRS melalui situs MyUMN.
12.	25 Agustus 2025	<i>Briefing program Career Acceleration</i>	Mengikuti briefing magang yang menjelaskan ulang mengenai <i>timeline</i> dan informasi seputar program <i>Career Acceleration</i> serta pembagian dosen pembimbing magang.
13.	20 Desember 2025	Akhir magang	Akhir masa magang sebagai desainer 2D di PT Dyandra Promosindo.