

DAFTAR PUSTAKA

Kemenparekraf: Industri MICE Tumbuh 12-15 persen di Kuartal III 2023. (2023).

ANTARA.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, 4th Edition*. USA: Wadsworth

Mas'udah, Saleh, & Mufida. (2024). Peran Media Sosial dalam Promosi Event
(Studi Kasus pada Event Organizer Narada Kediri). *Jurnal Ilmiah Jurusan
Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif*, 12(1).

Saputra, & Jalinus. (2020). Analisis Perspektif Pelaksanaan Magang dan Peluang
Kerja dalam Menilai Kesiapan Kerja Siswa. *INVOTEK Jurnal Inovasi
Vokasional Dan
Teknologi*, 20(3). <https://doi.org/10.24036/invotek.v20i3.748>

Suryaningtas, & Akbar. (2020). Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive,
Conference, Exhibition) di Kabupaten Barito Utara. *Seminar Nasional
Bisnis Terapan Administrasi Bisnis & MICE XI*, 11(1), 27757374.

Ulfia, Nugroho, & Wahjoedi. (2024). Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa
melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft
Skill. *Journal of Knowledge and
Collaboration*, 1(2). <https://doi.org/10.59613/97dmmj73>