

**PERANCANGAN ULANG UI/UX UNTUK *WEBSITE* SCANDIA
PADA PT MITRA GLOBAL RITEL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

EVI FEBRIYANTI

00000067370

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN ULANG UI/UX UNTUK *WEBSITE* SCANDIA
PADA PT MITRA GLOBAL RITEL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

**EVI FEBRIYANTI
00000067370**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evi Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067370
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN ULANG UI/UX UNTUK *WEBSITE* SCANDIA
PADA PT MITRA GLOBAL RITEL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Desember 2025



Evi Febriyanti

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evi Febriyanti
NIM : 00000067370
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Ulang UI/UX untuk *Website* SCANDIA pada
PT Mitra Global Ritel

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Evi Febriyanti

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evi Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067370
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mitra Global Ritel (Retail Orang Tua Group)
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT.7/RW.6,
Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740
Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui


Andi Haryanto

Menyatakan


Evi Febriyanti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN ULANG UI/UX UNTUK *WEBSITE* SCANDIA
PADA PT MITRA GLOBAL RITEL**

Oleh

Nama Lengkap : Evi Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067370
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Penguji



Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
260774675230193/100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evi Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067370
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang UI/UX untuk *Website*
SCANDIA pada PT Mitra Global Ritel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Evi Febriyanti)

KATA PENGANTAR

Penulis sangat bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Career Acceleration Program (CAP) dengan judul “Perancangan Ulang UI/UX untuk *Website SCANDIA* pada PT Mitra Global Ritel” ini dengan baik dan tepat waktu. Melalui pelaksanaan magang ini, penulis memperoleh banyak pengalaman serta pembelajaran dalam dunia kerja. Penulis menyadari laporan ini belum sempurna dan terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Mitra Global Ritel, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Yoel Yustinus Hova, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lia Herna, S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan *Career Acceleration Program* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Evi Febriyanti)

PERANCANGAN ULANG UI/UX UNTUK *WEBSITE* SCANDIA PADA PT MITRA GLOBAL RITEL

(Evi Febriyanti)

ABSTRAK

Career Acceleration Program merupakan sebuah program magang yang diciptakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan memberikan pengalaman kerja kepada Mahasiswa. Penulis menjalani magang selama enam bulan sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Mitra Global Ritel yang berada di bawah naungan Orang Tua Group. Perusahaan PT Mitra Global Ritel merupakan perusahaan ritel yang memiliki fokus pada furnitur dengan merek SCANDIA yang berfokus pada gaya Skandinavian. Salah satu tugas utama penulis di SCANDIA adalah melakukan perancangan ulang UI/UX pada *Website* SCANDIA untuk meningkatkan pengalaman konsumen dan memperkuat identitas merek. Dalam perancangan desain UI/UX ini, penulis menerapkan metode design *thinking* agar hasil karya dapat sesuai dengan tujuan utama perancangan. Penulis juga mendesain berbagai proyek desain lainnya, baik dalam media digital ataupun cetak. Melalui magang ini, penulis memperoleh pengalaman nyata dalam dunia kerja, memperkuat *soft skill* dan *hard skill*, serta memahami pentingnya kolaborasi suatu tim dalam proses kreatif. Proyek ini memberikan banyak pengalaman serta memperluas pengetahuan penulis.

Kata kunci: UI/UX, Desain Komunikasi Visual, Magang, *Design Thinking*, *Website*



UI/UX REDESIGN FOR SCANDIA WEBSITE

AT PT MITRA GLOBAL RITEL

(Evi Febriyanti)

ABSTRACT

The Career Acceleration Program is an internship program created by Multimedia Nusantara University with the aim of providing work experience to students. The author underwent an internship for six months as an Intern Graphic Designer at PT Mitra Global Ritel which is under the auspices of the Orang Tua Group. The company PT Mitra Global Ritel is a retail company that focuses on furniture with the SCANDIA brand which focuses on Scandinavian style. One of the main tasks of writers at SCANDIA is to redesign the UI/UX on the SCANDIA Website to improve consumer experience and strengthen brand identity. In designing this UI/UX design, the author applies the design thinking method so that the results of the work can be in accordance with the main purpose of the design. The author also designs various other design projects, both in digital and print media. Through this internship, the author gained real experience in the world of work, strengthened soft skill and hard skill, and understood the importance of team collaboration in the creative process. This project provides a lot of experience and expands the author's knowledge.

Keywords: *UI/UX, Visual Communication Design, Internship, Design Thinking, Website*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	37
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	37

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	53
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	83
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	84
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja.....	84
BAB IV	PENUTUP	85
4.1	Simpulan	85
4.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group	7
Gambar 2.2 Logo SCANDIA	8
Gambar 2.3 Foto Store SCANDIA.....	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Divisi Marketing PT Mitra Global Ritel .	12
Gambar 2.5 h SCANDIA.....	14
Gambar 2.6 Konten Instagram Feeds SCANDIA	15
Gambar 2.7 Flyer Katalog SCANDIA	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	19
Gambar 3.2 Kompilasi Moodboard Referensi <i>Website</i> SCANDIA	39
Gambar 3.3 Sitemap <i>Website</i> SCANDIA.....	40
Gambar 3.4 <i>Wireframe Landing Page Website</i> SCANDIA	40
Gambar 3.5 Kesimpulan dan Revisi dari Hasil Meeting <i>Website</i>	41
Gambar 3.6 Low-Fidelity <i>Website</i> SCANDIA.....	42
Gambar 3.7 Progress Landing Page 1 <i>Website</i> SCANDIA	43
Gambar 3.8 Progress Landing Page 2 <i>Website</i> SCANDIA	45
Gambar 3. 9 Final Landing Page <i>Website</i> SCANDIA.....	46
Gambar 3.10 About Us <i>Website</i> SCANDIA	49
Gambar 3.11 Articles Pages <i>Website</i> SCANDIA	50
Gambar 3.12 <i>B2B Pages Website</i> SCANDIA.....	51
Gambar 3.13 Contact Us Pages <i>Website</i> SCANDIA.....	52
Gambar 3.14 Alternatif Copywriting Motion Graphic H-1 GO PWS.....	54
Gambar 3.15 Moodboard & Storyboard Motion Graphic H-1 GO PWS.....	56
Gambar 3.16 Proses Template Logo dan Scene 1	57
Gambar 3.17 Proses Scene Kedua	58
Gambar 3.18 Proses Scene Ketiga dan keempat	59
Gambar 3.19 Proses Scene Kelima.....	60
Gambar 3.20 Proses Scene Keenam	61
Gambar 3.21 Proses Scene Ketujuh	62
Gambar 3.22 <i>Creative Brief Form</i> Skandi Essentials November.....	64
Gambar 3.23 Layout awal Skandi Essentials November.....	64
Gambar 3.24 Foto Produk dan Hasil Generate AI.....	65
Gambar 3.25 Proses Awal Background & Layout 3 Elemen wajib SCANDIA	66
Gambar 3.26 Proses Penambahan Elemen dan Wordingan.....	68
Gambar 3.27 Banner Skandi Essentials November	69
Gambar 3.28 <i>Moodboard Wall Branding</i>	71
Gambar 3.29 Background untuk Wall Branding	72
Gambar 3.30 Lima Alternatif Layout Wall Branding	73
Gambar 3.31 Mock Up Wall Branding	74
Gambar 3.32 Layout Awal DISCANSALE	76
Gambar 3.33 Empat Alternatif Poster Key Visual DISCANSALE	78
Gambar 3.34 Moodboard dari DISCANSALE.....	79
Gambar 3.35 Proses Awal Logo dan Wordingan Pertama DISCANSALE	80
Gambar 3.36 Proses Elemen Produk dan Wordingan Kedua DISCANSALE	81
Gambar 3.37 Proses Lokasi Waktu dan Elemen DISCANSALE	82
Gambar 3.38 Final Poster Key Visual DISCANSALE	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	20
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01.....	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02.....	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03.....	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04.....	xxxvii
Lampiran 8 Logbook Karya	xxxviii

