

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Career Acceleration Program merupakan sebuah program magang yang dirancang bagi mahasiswa dengan tujuan mendapatkan gambaran nyata tentang dunia kerja. Menurut (Dinasty Lutfia & Rianto Rahadi, 2020) magang merupakan sebuah bentuk pelatihan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk mengasah keterampilan, khususnya dalam aspek *soft skill*. Sebagai salah satu syarat kelulusan, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti magang melalui Career Acceleration Program. Penulis sebagai mahasiswa UMN juga menjalankan Career Acceleration Program sebagai *Graphic Designer Intern* yang berperan dalam mendesain konten visual yang digunakan sebagai alat komunikasi perusahaan, seperti desain media promosi, konten digital dan lainnya. Melalui posisi ini, penulis melakukan pengaplikasian ilmu serta *skill* yang telah diperoleh selama masa perkuliahan sekaligus penulis menambah pengalaman serta koneksi dalam dunia kerja.

Pada era persaingan bisnis yang semakin ketat, *marketing* tidak lagi mengandalkan kualitas produk ataupun jasa, melainkan bagaimana cara produk dikomunikasikan kepada. Dengan hal inilah, Desain Komunikasi Visual menjadi sangat penting dalam mendukung efektivitas *marketing*. Desain komunikasi visual berfungsi sebagai sebuah alat promosi yang dapat menarik minat dan perhatian audiens (Yunita, 2022). Melalui visualisasi yang diberikan melalui Desain Komunikasi Visual, pesan *marketing* tidak hanya lebih menarik, tetapi juga menjadi lebih mudah dipahami dan diingat oleh audiens. Hal ini dapat meningkatkan *brand awareness* yang dapat memperkuat identitas *brand* serta mempengaruhi keputusan dari target audiens.

Dalam industri furnitur, aspek visual merupakan aspek yang sangat penting dalam menjadi faktor penentu dari audiens. Audience tidak hanya membeli fungsi produk, namun juga gaya hidup dan estetika yang ditawarkan. Oleh karena itu,

visual dalam promosi yang ditampilkan sangat memengaruhi keputusan yang akan di ambil audiens dalam menentukan pembelian produk furnitur. Dengan demikian, posisi Graphic Design Intern dalam divisi *marketing* PT Mitra Global Ritel memiliki peran yang penting serta strategis yang bukan hanya untuk mendukung promosi, tetapi juga memperkuat citra *brand* dan menciptakan sesuatu yang berbeda dalam persaingan furnitur yang semakin kompetitif. Hal ini tidak membuat desain komunikasi visual bukan hanya sebagai pelengkap namun dapat membangun nilai *brand* serta menciptakan hubungan yang baik dengan audiens.

1.2 Tujuan Kerja

Dalam pelaksanaan Career Acceleration Program, penulis berkesempatan untuk menjalani magang selama enam bulan di PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group). Selama periode pelaksanaan magang, penulis telah mendapatkan berbagai pengalaman berharga di dunia kerja yang dapat menjadi fondasi karier di masa yang akan datang. Penulis juga memiliki beberapa tujuan dalam melaksanakan magang yaitu :

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 Desain Komunikasi Visual untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memperoleh pengalaman dalam dunia kerja di bidang desain grafis dan pemasaran.
3. Meningkatkan kemampuan beradaptasi terhadap lingkungan kerja untuk lebih siap dalam menghadapi transisi dari dunia akademik menuju dunia professional
4. Mengembangkan *hard skill* dalam bidang desain grafis seperti pembuatan media promosi, *motion graphic*, *video editing*, *photo editing* dan desain UI/UX.
5. Mengembangkan *hard skill* seperti manajemen waktu, *creative thinking*, berpikir kritis, *problem solving*, *communication*, *teamwork*, dan lain-lain.
6. Membangun *networking* dengan rekan kerja untuk mendukung pengembangan karier di masa yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis memiliki kewajiban untuk memenuhi minimal 640 jam kerja serta 207 jam penyusunan laporan serta bimbingan dengan dosen pembimbing. Berikut ini adalah detail mengenai waktu pelaksanaan kerja serta prosedur pelaksanaannya, sebagai berikut :

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani magang selama enam bulan di PT Mitra Global Ritel mulai dari 22 Juli 2025 hingga 21 Januari 2026. Selama periode tersebut, penulis ditempatkan di Orang Tua *Headquarters Building* yang berlokasi di Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36, RT.7/RW.6, Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740. Penulis bekerja secara langsung di kantor atau *Work from Office* (WFO), jadwal kerja dari penulis adalah hari Senin hingga hari Jumat yang dimulai dari pukul 07.30 WIB sampai dengan 17.00 WIB serta waktu istirahat selama satu jam pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Melalui pelaksanaan magang dengan jadwal tersebut, penulis mendapatkan pengalaman berharga mengenai pentingnya kedisiplinan dalam dunia kerja sekaligus penulis belajar mengelola waktu untuk meningkatkan efektivitas dan produktivitas dalam menjalankan pekerjaan sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Mitra Global Ritel.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam prosedur pelaksanaan kerja, penulis telah melewati berbagai tahapan. Mulai dari tahapan *briefing* yang dilakukan oleh kampus, pengajuan tempat magang hingga pada akhirnya diterima dan bekerja di perusahaan. Berikut adalah penjelasan secara rinci terkait prosedur yang telah di lewati oleh penulis :

1.3.2.1 *Briefing* Kampus

Tahapan awal pelaksanaan magang yang dilalui oleh penulis adalah dengan mengikuti *briefing* magang yang dilaksanakan pada

tanggal 9 Mei 2025 di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara. *Briefing* magang ini diselenggarakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual dan bertujuan untuk memberikan arahan mengenai alur, aturan, serta persiapan magang yang akan dijalani selama program berlangsung. Setelah itu, penulis mulai untuk memperbarui *Curriculum Vitae* serta portofolio.

1.3.2.2 Administrasi Kampus

Setelah mendapat arahan dari *briefing* magang, penulis mulai mencari perusahaan yang membuka posisi magang dari berbagai platform seperti Glints, LinkedIn, Jobstreet, Jobseeker dan beberapa *Website* lainnya. Dari berbagai pilihan yang ada, penulis memilih perusahaan yang sesuai dengan bidang keahlian dan minat terhadap desain grafis. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai, penulis kemudian melakukan registrasi *Internship Track 1* dengan mengajukan nama serta data perusahaan tujuan ke dosen koordinator magang serta kepala prodi Desain Komunikasi Visual melalui *Website* merdeka. Pada akhirnya, penulis mengajukan sebuah perusahaan yang bernama PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group) dengan posisi *Graphic Designer Intern* dan *di-approve* oleh dosen koordinator dan kepala prodi Desain Komunikasi Visual.

1.3.2.3 Pelamaran dan Penerimaan Perusahaan

Setelah melewati tahap administrasi kampus, penulis melanjutkan proses dengan mengisi form lamaran yang telah disediakan dengan menggunakan CV serta portofolio. Pada tanggal 16 Juni 2025, penulis mendapatkan pengumuman untuk melanjutkan ke tahap interview. Selanjutnya pada tanggal 19 Juni 2025, penulis mengerjakan psikotes yang dilaksanakan secara *online* untuk menilai gaya kerja dan kepribadian. Tahap selanjutnya yang dijalankan penulis adalah wawancara HRD yang dilaksanakan pada 20 Juni 2025.

Kemudian, pada 8 Juli 2025 penulis mengikuti wawancara dengan *usher* divisi *marketing*. Pada akhirnya, penulis dinyatakan diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group) pada 10 Juli 2025. Penulis diminta untuk mengumpulkan berkas administrasi pada 14 Juli 2025, lalu pada 18 Juli 2025 penulis melakukan penandatangan MOU di Gedung Orang Tua Group secara langsung bersama HRD. Akhirnya, pada 22 Juli 2025 penulis memulai hari pertama magang dan mendapatkan *Letter of Acceptance*. Penulis melanjutkan magang dengan mengisi *daily task* sekaligus perancangan laporan magang secara bersamaan.

