

**PERANCANGAN VISUAL UNTUK PENGUATAN *BRAND*
AWARENESS DI PT BANK DIGITAL BCA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Marco Surya Dermawan

00000067385

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VISUAL UNTUK PENGUATAN *BRAND*
AWARENESS DI PT BANK DIGITAL BCA**



Marco Surya Dermawan

00000067385

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Surya Dermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL UNTUK PENGUATAN *BRAND AWARENESS* DI PT BANK DIGITAL BCA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025

Tanda tar



(Marco Surya Dermawan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Surya Dermawan
NIM : 00000067385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN VISUAL UNTUK
PENGUATAN *BRAND AWARENESS* DI PT
BANK DIGITAL BCA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Marco Surya Dermawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Surya Dermawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067385

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bank Digital BCA

Alamat Perusahaan : Menara blu The City Tower Lantai 11 Jl. M.H. Thamrin No.81 Jakarta Pusat, Indonesia 10310

Email Perusahaan : hrd@bcdigital.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - A. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - B. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Vera Melijana)



-Tanda tangan & Meteran Rp 10.000.-

(Marco Surya Dermawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN VISUAL UNTUK PENGUATAN *BRAND* *AWARENESS* DI PT BANK DIGITAL BCA

Oleh

Nama Lengkap : Marco Surya Dermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

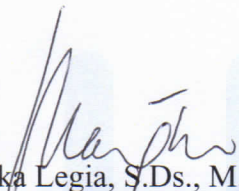
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

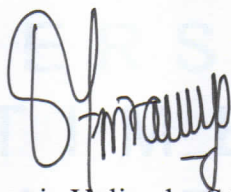
Pembimbing

Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marco Surya Dermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067385
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL UNTUK
PENGUATAN *BRAND AWARENESS* DI PT
BANK DIGITAL BCA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025


(Marco Surya Dermawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan magang dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis untuk mendapatkan gelar sarjana. Melalui kegiatan magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dalam bidang desain.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses magang dan penyusunan laporan tersebut.

Penulis Mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Bank BCA Digital, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Rahmandhani Setiawan S.I.I.P., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

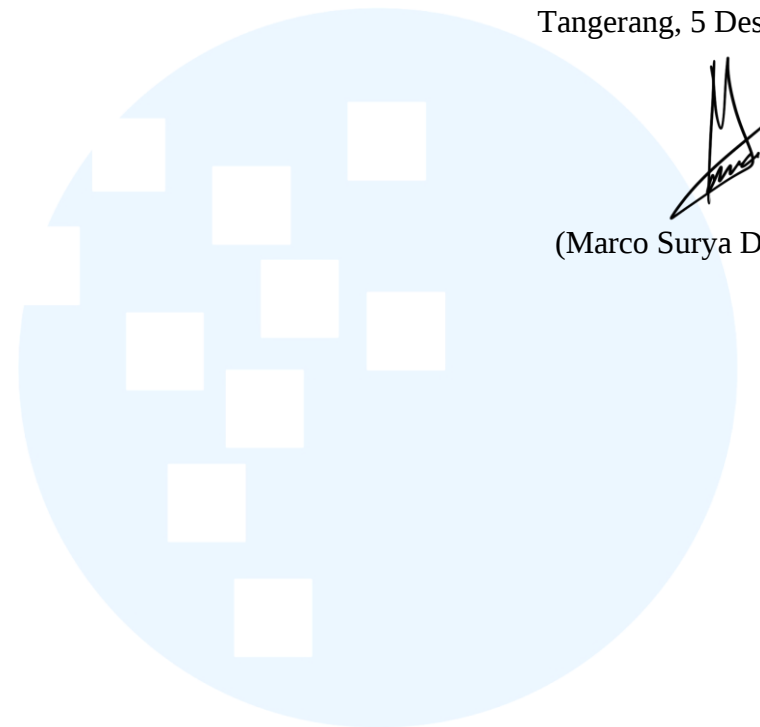
Laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna tetapi, penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi penulis

maupun para pembaca terutama mahasiswa/i di Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalankan kegiatan magang atau yang serupa.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Marco Surya Dermawan)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VISUAL UNTUK PENGUATAN *BRAND AWARENESS* DI PT BANK DIGITAL BCA

(Marco Surya Dermawan)

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi telah mempengaruhi banyak aspek kehidupan, salah satunya di bidang desain grafis. Desain grafis bertindak sebagai media komunikasi visual yang tepat untuk menyampaikan pesan serta membentuk identitas merek. Selain itu, kemajuan teknologi juga mempengaruhi besar terhadap pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia, salah satu di antaranya melalui inovasi sistem pembayaran seperti QRIS. PT Bank Digital BCA salah satu anak perusahaan PT Bank BCA Tbk menerapkan inovasi tersebut melalui layanan perbankan digital blu by BCA Digital, yang diresmikan pada 2 Juli 2021. Untuk menambah pengalaman kerja dan meningkatkan kemampuan desain langsung, penulis melakukan magang di PT Bank Digital BCA sebagai *Video Editor, Design & Motion Graphic Intern*. Proses magang dimulai dengan dengan pencarian pekerjaan di situs web Dealls dan kemudian dipilih dan diwawancarai oleh tim People and Culture BCA Digital dan berakhir pada tanggal 1 Agustus 2025. Melalui magang ini, penulis berharap dapat meningkatkan pemahaman tentang penerapan desain dan membantu identitas visual perusahaan.

Kata kunci: Desain Grafis, BCA Digital, Magang



VISUAL DESIGN TO STRENGTHEN BRAND AWARENESS AT PT BANK DIGITAL BCA

(Marco Surya Dermawan)

ABSTRACT

The rapid development of technology has influenced many aspects of life, one of which is in the field of graphic design. Graphic design serves as an effective visual communication medium for conveying messages and shaping brand identity. In addition, technological advancements also significantly impact the growth of the digital economy in Indonesia, one of which is thru payment system innovations like QRIS. PT Bank Digital BCA, a subsidiary of PT Bank BCA Tbk, implements this innovation thru its digital banking service, blu by BCA Digital, which was launched on July 2, 2021. To gain work experience and improve direct design skills, the author completed an internship at PT Bank Digital BCA as a Video Editor, Design & Motion Graphic Intern. The internship process began with job searches on the Dealls website, followed by selection and interviewing by the BCA Digital People and Culture team, and concluding on August 1, 2025. With this internship, the author hopes to gain a better understanding of design application and to be of assistance with the company's visual identity.

Keywords: *Graphic Design, BCA Digital, Internship*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	22
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	56
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	56
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bank Digital BCA	5
Gambar 2.2 Logo blu by BCA Digital	6
Gambar 2.3 <i>Milestone</i> BCA Digital	7
Gambar 2.4 Kampanye ‘Resolusi 2025’	8
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Bank Digital BCA	9
Gambar 2.6 Aplikasi blu by BCA Digital	10
Gambar 2.7 Nobarblu	11
Gambar 2.8 Garuda x bluDebit Card	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	15
Gambar 3.2 <i>Brief Motion Graphic</i> iShopChangi	23
Gambar 3.3 <i>Chat WhatsApp Supervisor</i>	24
Gambar 3.4 Proses Mendesain <i>Background</i>	25
Gambar 3.5 Proses Mendesain Ikon	25
Gambar 3.6 Proses <i>Main Key Visual Motion Graphic Static</i>	26
Gambar 3.7 Proses Mendesain Ukuran Turunan	27
Gambar 3.8 Revisi <i>Main Key Visual</i>	29
Gambar 3.9 Revisi Ukuran Turunan	30
Gambar 3.10 Hasil Akhir Desain <i>Static</i> , Email, Instagram <i>Story</i> , dan Cetak A4	31
Gambar 3.11 <i>Brief</i> Grab Dine Out	33
Gambar 3.12 <i>Brief</i> Grab Dine Out <i>motion</i> OOH	34
Gambar 3.13 Proses Awal Desain Grab Dine Out	35
Gambar 3.14 Hasil Akhir Desain Grab Dine Out	36
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Monit x bluCorporate Card	37
Gambar 3.16 Pemberian Aset dan Arahan Tambahan	38
Gambar 3.17 Proses Desain Awal Tatakan Kartu	39
Gambar 3.18 Proses Desain Awal Mailer	39
Gambar 3.19 Proses Desain Awal Amplop	40
Gambar 3.20 Revisi Tatakan Kartu	41
Gambar 3.21 Revisi Mailer	41
Gambar 3.22 Revisi Amplop	42
Gambar 3.23 Revisi Akhir Desain Mailer, dan Amplop	43
Gambar 3.24 Hasil Akhir Desain Tatakan Kartu, Mailer, dan Amplop	44
Gambar 3.25 <i>Brief</i> bluRoyal	45
Gambar 3.26 Proses Desain Awal bluRoyal	46
Gambar 3.27 Desain Alternatif 1 bluRoyal	47
Gambar 3.28 Desain Alternatif 2 bluRoyal	48
Gambar 3.29 Desain Akhir bluRoyal	49
Gambar 3.30 Hasil Akhir bluRoyal	50
Gambar 3.31 <i>Brief Promo</i> Raa Cha Serbu 11.11	52
Gambar 3.32 Desain Awal <i>Promo</i> Raa Cha Serbu 11.11	53
Gambar 3.33 Revisi Desain <i>Promo</i> Raa Cha Serbu 11.11	54
Gambar 3.34 Hasil Akhir <i>Promo</i> Raa Cha Serbu 11.11	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	16
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program.....	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxiii
Lampiran 8 Karya	xxxiv

