

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini, teknologi berkembang dengan cepat dan memudahkan kita untuk mendapatkan berbagai informasi tanpa batasan dengan bantuan internet. Semua aspek kehidupan kita telah dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan internet. Salah satunya adalah bidang desain grafis, yang merupakan bentuk komunikasi visual menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan dengan cara yang efektif (Tjahyadi & Antonio, 2023). Perkembangan teknologi juga memiliki dampak yang signifikan terhadap ekonomi digital di Indonesia, salah satu contohnya adalah sistem pembayaran digital. Inovasi yang terbaru saat ini dalam dunia ekonomi digital adalah QRIS, metode pembayaran ini mempermudah pembayaran menjadi lebih efisien dan efektif (Ridlo, Wulandari, Mawardi, & Albab, 2025).

Salah satu perusahaan yang menggunakan inovasi tersebut adalah PT Bank Digital BCA. Blu by BCA Digital merupakan layanan perbankan elektronik yang diresmikan pada tanggal 2 Juli 2021. Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Bank BCA Tbk, yang dikenal memiliki reputasi baik dan menjadi salah satu bank terbesar serta paling terpercaya ketiga di Indonesia (Ahmad, Mirati, & Purwaningrum, 2024). Perusahaan tersebut menggabungkan inovasi *fintech* tersebut untuk memudahkan nasabah melakukan transaksi finansial dengan menggunakan ponsel.

Desain grafis memiliki peran penting dalam membangun identitas merek, menyampaikan informasi, hingga memasarkan produk secara efektif. Visual yang tepat mampu menarik perhatian pelanggan, memengaruhi keputusan mereka dalam membeli produk, bahkan menumbuhkan loyalitas terhadap sebuah brand. Karena peran yang besar inilah, peluang kerja di bidang desain semakin terbuka lebar, termasuk bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Sebagai mahasiswa tingkat

akhir, penulis mulai mendaftar di beberapa perusahaan untuk lowongan magang di posisi *Graphic Designer* dan *Motion Graphic Designer*. Magang menjadi kesempatan penting untuk menambah pengalaman profesional sekaligus mengasah kemampuan teknis yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Pada akhirnya, penulis memutuskan untuk melakukan magang di PT Bank Digital BCA sebagai *Video Editor, Design & Motion Graphic Intern*. Ada beberapa alasan yang mendorong penulis untuk memilih magang di PT Bank Digital BCA. Pertama, magang di perusahaan ini memberikan peluang untuk merasakan langsung pengalaman kerja di dunia korporat yang profesional. Kedua, penulis dapat membangun jaringan dan relasi yang lebih luas, yang akan bermanfaat untuk perkembangan karier di masa depan. Selain itu, *jobdesc*, lingkungan kerja, serta gaya desain Blu by BCA Digital yang minimalis dan konsisten dianggap sangat sesuai dengan minat serta kemampuan penulis. Dengan demikian, penulis merasa dapat memberikan kontribusi yang tepat dalam mendukung kebutuhan desain perusahaan baik untuk keperluan internal maupun eksternal.

Penulis melaksanakan magang di PT Bank Digital BCA yang berlokasi di Jakarta Pusat, sebagai syarat memenuhi program *Internship Track 1*. Pada pertengahan Juni 2025 penulis mulai mencari lowongan melalui berbagai platform, hingga akhirnya menemukan posisi *Graphic and Motion Design Intern* di PT Bank Digital BCA melalui *website* Dealls pada tanggal 9 Juli 2025. Penulis mengirimkan CV dan portofolio, kemudian dihubungi oleh tim *People and Culture* BCA Digital pada 18 Juli 2025 untuk konfirmasi dan dijadwalkan sesi wawancara *online* melalui Microsoft Teams yang dilaksanakan pada 21 Juli 2025 bersama user Marcella Saputra dan Rahmandhani Setiawan. Wawancara tersebut mencakup pertanyaan mengenai keterampilan desain, penguasaan aplikasi Adobe, serta kepribadian penulis. Setelah melalui tahapan tersebut, penulis dinyatakan diterima untuk posisi *Video Editor, Design & Motion Graphic Intern* dan mengikuti proses *onboarding* sekaligus penandatanganan kontrak pada tanggal 1 Agustus 2025.

## 1.2 Tujuan Kerja

Penulis melakukan magang ini dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana S.D. dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, tujuan penulis melaksanakan magang yaitu sebagai berikut :

1. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja yang sekaligus meningkatkan *hard* dan *soft skills* yang dimiliki penulis seperti kemampuan dalam menggunakan aplikasi desain seperti adobe, kerja sama, komunikasi, dan *time management*.
2. Mengembangkan relasi dengan sesama desainer serta pegawai lain di perusahaan yang bekerja di bidang lainnya.
3. Mengeksplorasi bidang spesialisasi serta memahami proses kerja di industri secara professional

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan magang di perusahaan Bank BCA Digital yang terletak di Menara blu The City Tower Lantai 11 Jl. M.H. Thamrin No.81, Jakarta Pusat. Berdasarkan ketentuan yang ditetapkan oleh kampus, dibutuhkan minimal 640 jam kerja yang disetujui oleh *supervisor* magang selaku pihak perusahaan dan 270 jam yang disetujui oleh *advisor* magang selaku pihak kampus, agar penulis dapat menyelesaikan program *Internship Track 1*. Oleh karena itu, berikut ada penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis di PT Bank Digital BCA berlangsung selama enam bulan, dimulai dari tanggal 1 Agustus 2025 hingga 31 Januari 2026. Berdasarkan kontrak dan kesepakatan dengan pihak perusahaan PT Bank Digital BCA, sistem magang yang dilaksanakan penulis dilakukan secara *work from anywhere* atau *hybrid*. Hari kerja magang dilakukan selama 5 hari seminggu yaitu hari senin – jumat dengan jam kerja fleksibel yang dapat dimulai dari jam 07:30-09:30 WIB dan berakhir di jam 17:30 WIB.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada tanggal 9 May 2025, penulis mengikuti *briefing* magang atau *pre-internship* yang disampaikan oleh koor magang. Dengan mengikuti *briefing* tersebut penulis mendapatkan informasi mengenai proses dan peraturan saat melaksanakan program magang di UMN. Setelah memahami informasi yang sudah disampaikan saat *briefing*, penulis mulai mencari lowongan magang pada pertengahan bulan Juni 2025 melalui berbagai *website* seperti Jobstreet, Cake, LinkedIn, dan Dealls.

Penulis menemukan lowongan magang *Graphic and Motion Design Intern* di PT Bank Digital BCA pada tanggal 9 Juli 2025 di halaman *website* Dealls. Penulis langsung mendaftarkan diri dengan mengirimkan portofolio dan CV kepada perusahaan melalui Dealls. Kemudian pada tanggal 18 Juli 2025 penulis dihubungi oleh salah satu team member dari tim *People and Culture* BCA Digital melalui Whatsapp untuk mengonfirmasi beberapa hal terlebih dahulu. Setelah melakukan konfirmasi penulis diinformasikan akan ada sesi *interview* yang dilaksanakan secara *online* melalui Microsoft Teams dengan *user* pada tanggal 21 Juli 2025 pukul 14.00 WIB. Penulis melakukan *interview* dengan *user* bernama Marcella Saputra dan Rahmandhani Setiawan. Dalam *interview* penulis diberikan pertanyaan terkait kemampuan dalam mendesain dan kemahiran menggunakan berbagai aplikasi Adobe serta pertanyaan mengenai kepribadian penulis.

Setelah *interview*, penulis mendapatkan kabar dari tim *People and Culture* BCA Digital melalui Whatsapp bahwa penulis telah diterima untuk posisi *Video Editor, Design & Motion Graphic Intern* di PT Bank Digital BCA. Penulis kemudian diminta oleh pihak perusahaan untuk masuk dan melaksanakan proses *onboarding* dan menandatangani kontrak pada tanggal 1 Agustus 2025.