

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Mirati, R. E., & Purwaningrum, E. (2024, Desember 3). PENGARUH BRAND IMAGEDAN PRODUCT DESIGN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK DIGITAL (STUDI KASUS BLU BY BCA DIGITAL). *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 4(3), 606-618. doi:<https://doi.org/10.53067/ijebef>
- Ridlo, M. R., Wulandari, N. R., Mawardi, & Albab, U. (2025, Mei 2). Analisis Efektivitas Penggunaan Qris untuk Transaksi Pembayaran dalam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 295-317. doi:<https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4674>
- Sholikhah, P. H. (2023, Mei). PEMBENTUKAN BANK DIGITAL MELALUI AKUISISI PT BANK CENTRAL ASIA TBK TERHADAP PT BANK ROYAL INDONESIA. *Journal of Private and Economic Law*, 3(1), 103-134. doi:<https://doi.org/10.19184/jpel.v3i1.26521>
- Tjahyadi, S., & Antonio, W. (2023, Maret-April). Analisa Pengaruh Desain Grafis pada Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di Kota Batam. *Journal on Education*, 5(3), 9523-9539. Retrieved from <http://jonedu.org/index.php/joe>

