

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIREYA

PT BUMI SERPONG DAMAI TBK



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Claresta Christanti

00000067474

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIREYA

PT BUMI SERPONG DAMAI TBK



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Claresta Christanti

00000067474

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Claresta Christanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067474
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIREYA

PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Claresta Christanti

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Claresta Christanti
NIM : 00000067474
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Vireya PT Bumi Serpong Damai Tbk

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang/~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~ *(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Claresta Christanti

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN BADAN USAHA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Claresta Christanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067474
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bumi Serpong Damai Tbk
Alamat Perusahaan : Jl. Grand Boulevard BSD Green Office Park, Tangerang
15345 - Indonesia
Email Perusahaan : sinarmasland@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 November 2025

Mengetahui

Menyatakan



Reza Dwi Ichsan M



Claresta Christanti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIREYA
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Oleh

Nama Lengkap : Claresta Christanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067474
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

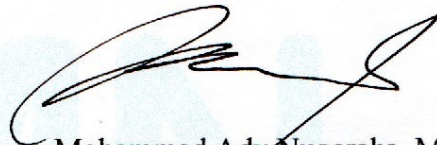
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

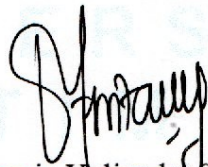


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
260774675230193/ 100194



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Claresta Christanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067474
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan *Career Acceleration Program*
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Vireya
PT Bumi Serpong
Damai Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Claresta Christanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat penyelesaian laporan magang dengan berjudul “Perancangan Media Promosi Vireya PT Bumi Serpong Damai Tbk”. Adapun penulisan laporan ini tidak lepas dari bimbingan berbagai pihak yang membantu dalam proses pelaksanaan magang serta penulisan laporan. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Bumi Serpong Damai Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Reza Dwi Ichsan, S. Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menambah pengetahuan pembaca dalam praktik nyata penerapan ilmu desain melalui program magang.

Tangerang, 8 Desember 2025



Claresta Christanti

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIREYA

PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Claresta Christanti

ABSTRAK

Program magang merupakan salah satu cara bagi universitas di Indonesia untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian pengetahuan secara langsung di industri. Melalui Career Acceleration Program, mahasiswa/i Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara mengasah kemampuan desain secara profesional. Penulis melaksanakan magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSD City), bagian dari Sinar Mas Land, salah satu perusahaan real estate terbesar di Indonesia. Penulis ditempatkan di divisi Sales and Promotion Housing 1 yang berfokus pada promosi tujuh proyek rumah. Sebagai Graphic Design Intern, penulis berperan dalam mengerjakan media promosi Vireya dalam bentuk cetak dan digital. Perancangan tugas-tugas magang dilakukan melalui tahapan pemberian brief, perancangan, dan publikasi. Selain itu, penulis juga terlibat dalam pembuatan media promosi yang mendukung kebutuhan promosi dan meningkatkan penjualan rumah. Pelaksanaan magang ini meningkatkan kemampuan desain serta mengasah keterampilan baru bagi penulis melalui proyek-proyek yang diberikan. Penulis belajar mengaplikasikan teori desain komunikasi visual dalam menyampaikan pesan promosi kepada calon konsumen PT Bumi Serpong Damai Tbk secara efektif dan efisien melalui kegiatan magang ini.

Kata kunci: media promosi, BSD City, *sales and promotion*, desain grafis

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN OF VIREYA

AT PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Claresta Christanti

ABSTRACT

Indonesia's universities are utilizing internship programs to enhance students' skills through the direct application of knowledge in the industry. Through the Career Acceleration Program, Visual Communication Design students at Universitas Multimedia Nusantara are practicing their design skills in a professional setting. The author completed an internship at PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSD City), part of Sinar Mas Land, one of the leading real estate companies in Indonesia, and was placed in the Sales and Promotion Housing 1 division that manages the promotion of seven housing projects. As a Graphic Design Intern, the author contributed to designing promotional media for Vireya through printed and digital media. The author also contributed to supporting promotional needs aimed at increasing sales. The design of internship assignments is divided into a structured process of briefing, design development, and publication. Through this internship, the author has strengthened their design skills and acquired new skills. It also provided the experience of implementing design principles effectively to convey promotional messages to consumers.

Keywords: promotional media, BSD City, sales and promotion, graphic design



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN BADAN USAHA	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	24

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Media Promosi Vireya.....	24
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	50
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	79
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	79
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja.....	80
BAB IV	PENUTUP	82
4.1	Simpulan	82
4.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bumi Serpong Damai Tbk	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	8
Gambar 2.3 Logo Cluster Eonna.....	9
Gambar 2.4 Key Visual Eonna, Namee, Aerra, dan Elyon.....	10
Gambar 2.5 Media Promosi Eonna	10
Gambar 2.6 Logo Cluster Eonna.....	11
Gambar 2.7 Media Promosi Terravia.....	12
Gambar 2.8 Media Promosi Excelia	13
Gambar 2.9 Media Promosi LBD	14
Gambar 2.10 Media Promosi VA	15
Gambar 2.11 Media Promosi The Blizfield	16
Gambar 2.12 Logo Vireya.....	17
Gambar 2.13 OOH <i>Teaser</i> Vireya	18
Gambar 3.1 Kedudukan <i>Graphic Design Intern</i>	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	21
Gambar 3.3 <i>Brand Guideline</i> Vireya	25
Gambar 3.4 <i>Typeface</i> dan Palet Warna <i>Branding</i> Vireya	26
Gambar 3.5 Opsi Desain Umbul Kain Vireya	27
Gambar 3.6 Desain Final Umbul Kain 1x3 meter Vireya.....	29
Gambar 3.7 <i>Social Media Plan</i> Vireya	31
Gambar 3.8 Konten Lokasi Strategis Vireya	32
Gambar 3.9 Referensi Konten <i>Image</i> Vireya.....	33
Gambar 3.10 <i>Draft 1</i> Desain Konten Titik Lokasi Vireya.....	34
Gambar 3.11 Opsi <i>Draft 2</i> Desain Konten Titik Lokasi Vireya	35
Gambar 3.12 Desain <i>Final</i> Konten Titik Lokasi Vireya.....	36
Gambar 3.13 Tahapan Perancangan Konten Titik Lokasi Vireya	36
Gambar 3.14 Referensi Desain Konten Sekolah Sekitar Vireya.....	37
Gambar 3.15 Desain Awal Sekolah Sekitar Vireya	38
Gambar 3.16 Desain Akhir Konten Sekolah Sekitar Vireya.....	39
Gambar 3.17 Desain Awal Konten Rumah Sakit Sekitar Vireya	40
Gambar 3.18 Revisi <i>Carousel</i> Konten Rumah Sakit Sekitar Vireya	40
Gambar 3.19 Desain Akhir Konten Rumah Sakit Sekitar Vireya.....	41
Gambar 3.20 Referensi Konten Pusat Hiburan	42
Gambar 3.21 Desain Awal Konten Pusat Hiburan.....	43
Gambar 3.22 Pemberian Revisi Desain Konten oleh <i>Supervisor</i>	44
Gambar 3.23 Desain <i>Final</i> Konten Pusat Hiburan Sekitar Vireya	44
Gambar 3.24 Desain <i>Soft Sell Draft</i> (Atas) dan <i>Final</i> (Bawah) Vireya.....	45
Gambar 3.25 Tahapan Perancangan <i>Key Visual Hard Sell</i> Vireya.....	46
Gambar 3.26 Opsi Desain <i>Key Visual Hard Sell</i> Vireya.....	47
Gambar 3.27 Publikasi Media Digital Vireya.....	48
Gambar 3.28 Publikasi <i>Live Report</i> Kegiatan Vireya.....	49
Gambar 3.29 Pemberian <i>Brief</i> Media Promosi VA Promenade	51
Gambar 3.30 <i>Asset</i> VA Promenade.....	52

Gambar 3.31 Proses <i>Digital Imaging</i> VA Promenade	53
Gambar 3.32 <i>Draft</i> Awal (Atas) dan Desain Final (Bawah).....	54
Gambar 3.33 Turunan Media Promosi Digital VA Promenade	55
Gambar 3.34 <i>Layout</i> Media Promosi LED VA Promenade.....	56
Gambar 3.35 Publikasi Media Promosi Digital dan <i>Outdoor</i>	58
Gambar 3.36 <i>Asset</i> Desain LBD	60
Gambar 3.37 <i>Draft</i> Awal <i>Key Visual</i> LBD	62
Gambar 3.38 Desain Materi Promosi LBD	63
Gambar 3.39 Turunan Materi Promosi Media Digital LBD	64
Gambar 3.40 Desain <i>Final Signage</i> LBD	65
Gambar 3.41 Publikasi Media Promosi LBD	66
Gambar 3.42 Pemberian <i>Detail Brief Flyer</i> Excelia New Type 6	68
Gambar 3.43 <i>Layout</i> dan <i>Grid System Flyer</i> Excelia.....	69
Gambar 3.44 <i>Draft</i> Awal <i>Flyer</i>	70
Gambar 3.45 Desain <i>Final Flyer</i> Excelia New Type 6.....	71
Gambar 3.46 Publikasi Karya	72
Gambar 3.47 Pemberian <i>Brief</i> Animasi Karousel Elyon 9	74
Gambar 3.48 <i>Draft</i> Awal Konten <i>Carousel Animation</i> Elyon 9	75
Gambar 3.49 <i>Approval</i> Konten <i>Carousel Animation</i> Elyon 9	76
Gambar 3.50 Konten Animasi <i>Carousel</i> Elyon X	77
Gambar 3.51 Publikasi Konten <i>Carousel Animation</i> Elyon 9	78
Gambar 3.52 Publikasi Konten Animasi <i>Carousel</i> Elyon X	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang</i>	22
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat <i>Business Acceleration Program</i>	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlii
Lampiran 8 Karya	xliii
Lampiran 9 Bukti Bimbingan.....	lvi

