

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang kini menjadi salah satu cara bagi universitas di Indonesia untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa. Menurut Fakhruddin, dkk. (2023), program ini menjadi salah satu cara untuk mengaplikasikan pengetahuan yang didapat di kelas secara langsung di industri. Hal ini juga diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara melalui *Career Acceleration Program* dengan tujuan agar mahasiswa dapat siap untuk terjun ke dalam dunia pekerjaan secara profesional setelah lulus nanti. Melalui program ini, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan magang dengan minimal waktu kerja sebanyak 640 jam di bidang yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual sebagai syarat kelulusan studi S1. Penulis memilih untuk menerapkan ilmu dan keterampilan pada industri pengembangan *real estate*.

Menurut Puspira (2024), sektor properti menjadi penopang ekonomi dengan pertumbuhan sebanyak 6% pada tahun 2024, didorong oleh meningkatnya bidang retail pasca pandemi. Dalam memasarkan proyeknya, sektor ini banyak memanfaatkan media cetak dengan target pasar yang luas dan beragam sehingga dibutuhkan strategi yang tepat sasaran. Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk magang di perusahaan korporat untuk mempelajari *hard skill* dan *soft skill* baru yang berbeda dengan kultur bekerja di *agency*. PT Bumi Serpong Damai Tbk merupakan bagian dari Sinar Mas Land, salah satu perusahaan pengembang *real estate* terbesar di Indonesia dengan total aset sebesar 66.8 triliun rupiah pada tahun 2023 (Statista, 2024). PT Bumi Serpong Damai Tbk sudah memiliki struktur posisi yang jelas dalam menangani segala kebutuhan pengembangan proyek termasuk pemasaran dan promosi. Maka dari itu, penulis ingin mempelajari pembuatan media cetak berukuran besar serta perancangan konten yang dapat memasarkan jenis-jenis proyek properti sesuai dengan target pasar yang sesuai.

Melalui lowongan pekerjaan yang diunggah pada LinkedIn, penulis melamar sebagai posisi *Graphic Design Intern* pada departemen *Sales and Promotion* yang berlokasi di Sinar Mas Land Plaza BSD City. Penulis melihat Sinar Mas Land sebagai perusahaan yang dapat menjadi awal yang baik dalam perjalanan karir sebagai desainer. Diharapkan pengalaman magang ini dapat menjadi praktik langsung dari keilmuan desain sekaligus memberikan pemahaman mengenai strategi persuasi dan perancangan media yang digunakan Sinar Mas Land dalam memasarkan proyek properti kepada target pasar yang luas.

1.2 Tujuan Kerja

Adapun tujuan dari pelaksanaan *Career Acceleration Program* adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.).
2. Mengaplikasikan *keilmuan* desain yang didapat dari pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara sebagai *Graphic Design Intern* di Sinar Mas Land.
3. Menambah pengalaman profesional sebagai desainer melalui implementasi desain secara langsung di industri.
4. Mengasah kemampuan dan terlibat dalam pembuatan materi promosi proyek Sinar Mas Land.
5. Membangun koneksi dan relasi dengan individu dari bidang pemasaran dan promosi maupun bidang lainnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penjelasan rinci mengenai pelaksanaan magang penulis di Sinar Mas Land akan dijabarkan pada bagian waktu dan prosedur pelaksanaan kerja sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan kontrak kerja yang telah dikeluarkan, waktu pelaksanaan magang penulis di Sinar Mas land dimulai dari 21 Juli 2025 hingga 14

November 2025. Periode magang ini memenuhi syarat minimum waktu kerja 640 jam *Career Acceleration Program*. Magang berlangsung selama 5 hari (Senin sampai Jumat) secara WFO (*work from office*) dengan jam kerja dimulai pukul 08.30 WIB sampai pukul 17.30 WIB. Kantor Sinar Mas Land berlokasi di BSD Green Office Park 9, Jl. Grand Boulevard BSD City, Sampora, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten 15845.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang dimulai dari kegiatan pembekalan magang yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual. Setelah itu, setiap mahasiswa melakukan pencarian perusahaan-perusahaan secara mandiri dan diajukan pada *website* prostep.umn.ac.id untuk mendapatkan persetujuan kampus. Penulis menemukan lowongan magang di Sinar Mas Land melalui unggahan di LinkedIn oleh Djati Sandoko pada 15 Juli 2025. Setelah mendapatkan persetujuan kampus, penulis mendaftarkan diri melalui email kepada Human Capital Sinar Mas Land.

Penulis menerima email untuk lanjut ke HR dan *user interview* yang dilakukan dengan Human Capital (Kak Nisa) dan *user* (Mas TW) pada 16 Juli 2025 pukul 09.30 WIB. Satu hari setelah wawancara, penulis pun dinyatakan lulus proses seleksi dan dapat memulai program magang pada 21 Juli 2025. Setelah dinyatakan lulus, penulis harus melengkapi kebutuhan dokumen pada *website Internship Management* Sinar Mas Land dan *website* prostep.umn.ac.id. Penulis melengkapi data perusahaan serta data *supervisor* untuk mendapatkan surat penerimaan magang agar dapat melakukan magang di Sinar Mas Land sesuai dengan ketentuan kampus. Penulis pun memulai magang di Sinar Mas Land per 21 Juli 2025 dan melakukan pengisian *Daily Task* dan KRS Mata Kuliah *Career Acceleration Program* sesuai dengan prosedur magang di Universitas Multimedia Nusantara.