

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Career Acceleration Program merupakan salah satu program wajib dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan akademik. Program ini mengharuskan mahasiswa untuk menjalankan magang di perusahaan yang diinginkan dan sesuai dengan jurusan dan minat mahasiswa. Program ini juga harus ditempuh minimal 640 jam kerja dan 207 jam pengerjaan laporan. Semua ini dilakukan secara daring dengan menggunakan *website* khusus yaitu prostep.umn.ac.id.

Creative Design Agency merupakan sebuah perusahaan yang berfokus dalam membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka dengan strategi kreatif (IDEOWORKS,2021). Hal ini mencakup beberapa layanan seperti pembuatan desain untuk media cetak maupun digital, pembuatan Design UI/UX untuk *website* atau aplikasi, perancangan iklan, dan lain-lain.

Menurut beberapa ahli, UX atau *User Experience* adalah sesuatu yang mencakup semua aspek interaksi pengguna akhir dengan perusahaan, layanannya, dan produknya (Don Norman.2013). Tidak hanya itu, menurut *Interaction Design Foundation*, *user experience* merupakan proses pembuatan produk yang menghasilkan pengalaman yang berkesan bagi pengguna melibatkan seluruh pihak. Proses ini mencakup pengumpulan dan penggabungan berbagai aspek seperti merek, desain, kegunaan, dan fungsi produk.

Terkait dengan apa yang sudah penulis jabarkan di atas, dikarenakan penulis merupakan mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Desain Interaktif, maka tentu saja penulis mencari tempat magang yang berkaitan dengan desain seperti *Design Agency*. Alasan kenapa penulis memilih Matth Design Agency, karena agensi tersebut merupakan salah satu agensi desain lokal dari sekian banyak agensi lainnya. Meskipun agensi ini kecil dan baru, agensi ini sudah

mempunyai banyak klien internasional. Matth Design Agency juga biasanya berfokus kepada perancangan *website* beserta UI/UX nya menggunakan beberapa *software* dan layanan tertentu seperti Wix, WordPress, Figma, dan Framer Ai, yang masuk ke ranah desain interaktif seperti peminatan penulis.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan penulis dalam bekerja karena selain program ini merupakan program wajib dari kampus, program ini memberikan mahasiswa kesempatan untuk terjun langsung ke dunia pekerjaan dan profesionalisme. Tidak hanya itu, mahasiswa juga dapat mengasah skill mereka baik *soft skill* atau *hard skill*. Berikut penulis jabarkan secara detail tujuan dari Career Acceleration Program:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menjadi sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara.
2. Meningkatkan *soft skill* seperti *time management*, kerjasama, komunikasi dan *problem solving*.
3. Meningkatkan dan mengasah *hard skill* seperti *layouting* dan *graphic design* menggunakan layanan seperti Wix, WordPress, figma, dan *software design* yang serupa.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dikarenakan penulis mengikuti Career Acceleration Program, maka penulis harus mengikuti waktu dan prosedur yang telah ditetapkan oleh kampus dan perusahaan. Prosedur ini sendiri terdiri dari beberapa tahap di *website* prostep.umn.ac.id sebelum akhirnya dapat melamar. Setelah melamar dan diterima, penulis pun dapat mulai bekerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksanaan kerja di Matth Design Agency mengikuti syarat dari Career Acceleration Program yang minimal 640 jam untuk total jam kerja. Tentu saja, ini berarti penulis harus menempuh minimal 4 bulan untuk mencapainya. Berikut adalah detail waktu pelaksanaan kerja penulis:

Periode Mulai Magang	: 4 Agustus 2025
Periode Akhir Magang	: 17 Desember 2025
Jam Kerja	: 08.00-17.00
Hari	: Senin-Jumat
Sistem Kerja	: <i>Work from Home</i>

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Untuk mengikuti Career Acceleration Program, mahasiswa diharuskan sudah menempuh 95 sks dan tidak ada mata kuliah bernilai D/E. Jika ketentuan tersebut sudah terpenuhi, maka mahasiswa dapat mengikuti program dan mengikuti *briefing* wajib yang diberikan. Berikut adalah jabaran prosedur yang dijalankan oleh penulis dari awal hingga mendapatkan tempat magang dan mulai bekerja:

1. Pada tanggal 9 Mei 2025, penulis mengikuti briefing *pre-internship* yang menjelaskan tentang Career Acceleration Program beserta *timeline*, peraturan, dan prosedur yang perlu dilakukan.
2. Setelah *briefing*, penulis mulai menyusun portofolio dan CV ATS untuk persiapan melamar pekerjaan nantinya.
3. Penulis mulai menelusuri beberapa *website* yang menyediakan loker seperti Glintz, Indeed, dan bahkan Instagram. Loker yang penulis cari adalah bidang *illustrator* ataupun *2D artist*. Tetapi sayangnya pada saat itu, loker-loker tersebut mempunyai *deadline* yang tidak bisa penulis capai di karenakan harus menunggu *approval* dari prostep.umn.ac.id.
4. Ketika penulis sudah bingung mencari, teman penulis memberikan informasi bahwa Matth Design Agency sedang mencari anak desain dan menerima magang.
5. Setelah mendaftarkan Matth Design Agency tersebut dan mendapatkan persetujuan, penulis pun mengirimkan CV dan Portofolio penulis, dan dalam kurun waktu 2 hari, penulis diajak untuk ketemuan langsung oleh *Foundernya* untuk berbincang secara

lanjut. Pertemuan ini dilakukan di salah satu tempat makan yang berdekatan dengan penulis dan beliau.

6. Saat bertemu, beliau menjelaskan singkat tentang agensinya dan bisnisnya, serta keinginannya untuk mencari anak terutama mahasiswa UMN untuk bekerja untuk magang dan bertanya jika penulis ingin bergabung karena beliau sudah melihat CV dan Portofolio penulis, dimana penulis menjawab iya.
7. Meskipun sudah mendapatkan pekerjaan, penulis disarankan untuk mencari tempat magang lain dulu yang sudah besar dan lebih menjamin, dikarenakan Matth Design Agency termasuk agensi yang baru berdiri meski sudah ada klien internasional.
8. Setelah mencari dan gagal mendapatkan yang lain, penulis pun memilih untuk menetap di Matth Design Agency dan mendapatkan *Letter of Acceptance* yang penulis kemudian kumpulkan ke *website* prostep.umn.ac.id untuk menyelesaikan registrasi magang dan mulai bekerja pada tanggal 4 agustus 2025.
9. Di luar pekerjaan penulis juga melakukan asistensi dengan *advisor* terkait penulisan laporan.
10. Setiap *progress* laporan dilaporkan ke *advisor* dalam jumlah 8 kali bimbingan.
11. Setelah menempuh minimal 640 jam kerja di tanggal 28 November dan 8 kali bimbingan, penulis pun mendaftarkan laporan untuk sidang di tanggal 12 Desember 2025.