

**PERANCANGAN STRATEGI VISUAL UNTUK KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT SUMBER INDAH LESTARI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Cherine

00000067654

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN STRATEGI VISUAL UNTUK KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT SUMBER INDAH LESTARI**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Cherine

00000067654

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN STRATEGI VISUAL UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT SUMBER INDAH LESTARI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Desember 2025



(Cherine)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherine
NIM : 00000067654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Strategi Visual untuk Konten Media Sosial
Karir PT. Sumber Indah Lestari

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan TProject sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 04 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Cherine)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT SUMBER INDAH LESTARI
Alamat Perusahaan : ALFA TOWER ALAM SUTERA
Email Perusahaan : cs@dandanku.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 04 Desember 2025

Mengetahui


PT SUMBER INDAH LESTARI

(Priskila Debora Gloria S.Psi)

Menyatakan




(Cherine)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN STRATEGI VISUAL UNTUK KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT SUMBER INDAH LESTARI**

Oleh

Nama Lengkap : Cherine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067654
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Strategi Visual untuk Konten Media Sosial Karir PT. Sumber Indah Lestari

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ✓ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 04 Desember 2025



(Cherine)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban serta rangkuman pengalaman yang penulis jalani selama masa magang di PT Sumber Indah Lestari pada periode 4 Agustus 2025 hingga 4 Desember 2025.

Dalam proses penyusunannya, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan kesempatan belajar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, yang selalu memberikan dukungan terhadap kegiatan akademik dan pengembangan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., atas kebijaksanaan dan fasilitas yang membantu kelancaran proses magang mahasiswa Fakultas Seni dan Desain.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., atas arahan serta dukungan yang memudahkan penulis dalam menjalani proses administrasi dan akademik di Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. PT Sumber Indah Lestari yang telah memberikan ruang untuk belajar, mencoba, dan berkembang melalui kesempatan magang ini.
5. Priskila Debora Gloria, S.Psi., yang dengan sabar dan konsisten memberikan bimbingan selama proses magang berlangsung.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., yang telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan dan memberikan masukan dengan sangat baik dan asik.
7. Keluarga penulis yang selalu menjadi sumber dukungan moral dan semangat selama menjalani kegiatan magang hingga penyusunan laporan ini.

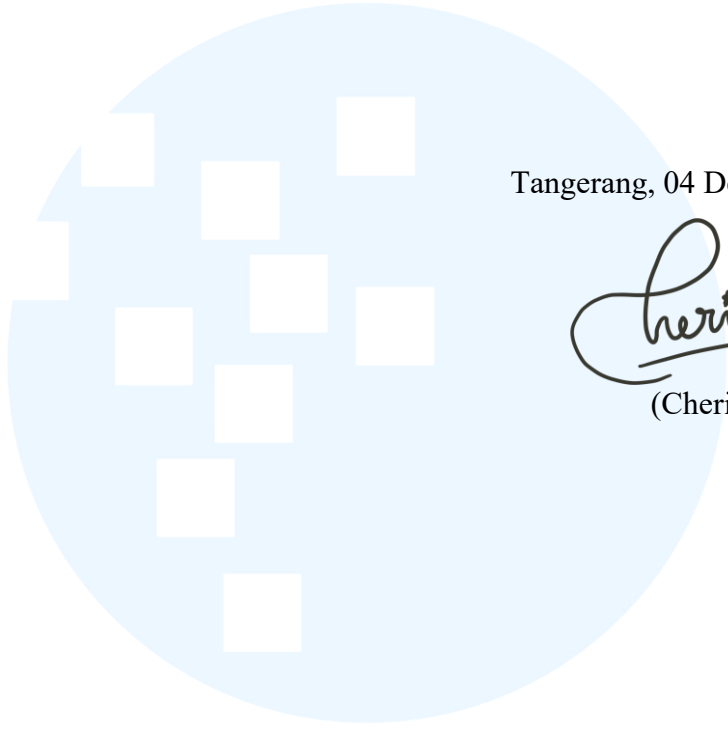
Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya.

Besar harapan penulis, laporan ini dapat memberikan manfaat baik sebagai dokumentasi pengalaman magang maupun sebagai referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani kegiatan magang.

Tangerang, 04 Desember 2025



(Cherine)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN STRATEGI VISUAL UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT SUMBER INDAH LESTARI

(Cherine)

ABSTRAK

Magang merupakan kegiatan pembelajaran berbasis praktik yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja profesional. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Sumber Indah Lestari, perusahaan ritel di bawah naungan Alfa Group yang menaungi merek Dan+Dan. Fokus utama kegiatan magang adalah merancang strategi visual untuk konten media sosial karir perusahaan agar mampu menampilkan citra yang profesional, interaktif, dan menarik bagi calon karyawan. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah menambah pengalaman di bidang desain komunikasi visual, memahami strategi pengelolaan media sosial, serta meningkatkan keterampilan teknis dan profesional di lingkungan industri. Teori utama yang digunakan berkaitan dengan komunikasi visual dan strategi media sosial sebagai sarana dalam membangun citra dan interaksi perusahaan dengan audiens. Selama magang, penulis ditempatkan di divisi Human Capital Development bagian media dengan tanggung jawab merancang konten visual untuk kanal Instagram, TikTok, dan Facebook karir perusahaan. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai pentingnya perencanaan visual, konsistensi identitas merek, serta kerja sama tim dalam mendukung komunikasi perusahaan secara efektif.

Kata kunci: strategi visual, media sosial, desain komunikasi visual, branding, magang.

DESIGNING VISUAL STRATEGY FOR SOCIAL MEDIA

CONTENT AT PT SUMBER INDAH LESTARI

(Cherine)

ABSTRACT

The internship program is a practice-based learning activity that allows students to apply the knowledge gained during their studies in a professional work environment. This internship was carried out at PT Sumber Indah Lestari, a retail company under Alfa Group that manages the Dan+Dan brand. The main focus of the internship was to design visual strategies for the company's career social media content to present a professional, interactive, and appealing image for potential employees. The objectives of this internship were to gain experience in visual communication design, understand social media management strategies, and improve technical and professional skills within the industry. The main theoretical foundation used relates to visual communication and social media strategy as tools to build brand image and interaction with the audience. During the internship, the author was placed in the Human Capital Development division, focusing on media-related tasks such as creating visual content for the company's career platforms on Instagram, TikTok, and Facebook. Through this experience, the author gained an understanding of the importance of visual planning, brand identity consistency, and teamwork in supporting effective corporate communication.

Keywords: *visual strategy, social media, visual communication design, branding, internship.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	25
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	33
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	42
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	43
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	43
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan).....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.3 Konten Program Kampanye Tukar Kemasan.....	11
Gambar 2.4 Konten Dan+Dan Goes To School.....	13
Gambar 2.5 Konten Dan+Dan Poundfit.....	14
Gambar 2.6 Konten Program 12eady Set Glow.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3.2 Gambar tabel spreadsheet magang.....	26
Gambar 3.3 <i>Screenshoot</i> login sosial media.....	27
Gambar 3.4 <i>Screenshoot</i> sosial media acuan.....	28
Gambar 3.5 <i>Screenshoot</i> unggahan informasi lowongan kerja (lama)	29
Gambar 3.6 <i>Screenshoot</i> unggahan informasi lowongan kerja (baru)	30
Gambar 3.7 <i>Screenshoot</i> komentar instagram.....	31
Gambar 3.8 <i>Screenshoot</i> template hasil diskusi jawaban.....	32
Gambar 3.9 <i>Screenshoot</i> penggunaan template jawaban pada “QNA”	32
Gambar 3.10 <i>Screenshoot</i> proses edit <i>after movie</i> kemerdekaan.....	33
Gambar 3.11 <i>Screenshoot</i> unggahan instagram <i>after movie</i> Kemerdekaan.....	34
Gambar 3.12 <i>Screenshoot</i> aset foto karyawan.....	35
Gambar 3.13 <i>Screenshoot</i> hasil desain standar penampilan	36
Gambar 3.14 Hasil desain <i>x banner</i> standar penampilan (office)	37
Gambar 3.15 Dokumentasi penulis, penempatan <i>x banner</i> di kantor.....	38
Gambar 3.16 <i>Flyer</i> Internal program sekolah.....	39
Gambar 3.17 <i>Flyer</i> Internal Karir Internal (lama)	40
Gambar 3.18 <i>Flyer</i> Internal Karir Internal (baru)	41
Gambar 3.19 <i>Banner</i> Juara Best Group.....	42
Gambar 3.20 <i>Banner</i> Juara Showcase Night.....	42

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	24
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxi
Lampiran 8 Karya	xxxii

