

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sumber Indah Lestari yang menaungi merk Dan+Dan sudah cukup diketahui sebagai salah satu perusahaan retail yang tergabung dalam Alfa Group. Saat ini Dan+Dan sudah tersebar diberbagai daerah dengan menjual berbagai produk kecantikan dan kesehatan yang sejalan dengan profil perusahaan sebagai landasan terbentuknya PT Sumber Indah Lestari. Berikut adalah sejarah dan profil PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Sumber Indah Lestari merupakan perusahaan ritel yang bergerak di bidang kesehatan dan kecantikan dengan merek dagang Dan+Dan. Perusahaan ini berdiri sebagai bagian dari Alfa Group, yang juga menaungi berbagai lini bisnis ritel seperti PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau yang lebih dikenal dengan Alfamart. Kehadiran PT Sumber Indah Lestari bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap produk kecantikan, perawatan tubuh, hingga kesehatan dengan konsep toko khusus yang lebih terfokus dibandingkan minimarket konvensional (Kumparan, 2024). Identitas merek ini diwujudkan dalam slogan *“Fun, Healthy, Beauty”*, yang menggambarkan tiga pilar utama dalam strategi perusahaan, yaitu menciptakan suasana belanja yang menyenangkan, menyediakan produk yang menunjang kesehatan, serta menghadirkan rangkaian produk kecantikan yang beragam (Glints, n.d.).



Gambar 2.1 Logo PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Sumber Indah Lestari 2025

Hingga saat ini, PT Sumber Indah Lestari telah mengembangkan jaringan lebih dari 300 gerai yang tersebar di Jabodetabek, Banten, Jawa Barat, serta sejumlah kota besar lainnya. Produk yang dipasarkan mencakup ribuan jenis mulai dari kosmetik, *skincare*, *haircare*, *personal hygiene*, hingga suplemen kesehatan. Selain itu, perusahaan juga aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti *beauty class* dan program edukasi produk, yang dimaksudkan untuk memperkuat *engagement* dengan konsumen sekaligus membangun loyalitas pelanggan (Kumparan, 2024). Kantor pusat perusahaan berlokasi di Alfa Tower, Alam Sutera, Tangerang, yang juga menjadi pusat pengendali strategi bisnis dan operasional.

Sejalan dengan perjalanan bisnisnya, PT Sumber Indah Lestari juga merumuskan visi dan misi yang menjadi pedoman dalam menjalankan usaha. Visi perusahaan adalah menjadi jaringan ritel kesehatan dan kecantikan terkemuka yang memberikan pengalaman berbelanja menyenangkan dan edukatif bagi konsumen. Sedangkan misi perusahaan mencakup: (1) menyediakan produk kesehatan dan kecantikan yang beragam dan berkualitas, (2) menghadirkan pengalaman belanja yang nyaman melalui pelayanan yang ramah dan inovatif, serta (3) berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya gaya hidup sehat dan terawat.

Melalui profil, sejarah, serta visi dan misi yang diemban, PT Sumber Indah Lestari menegaskan komitmennya untuk tidak hanya menjadi bagian dari industri ritel, melainkan juga sebagai mitra yang turut mendukung perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia ke arah yang lebih sehat dan modern.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sejarah PT Sumber Indah Lestari berawal pada November 2012 dibangun sebagai sub unit bisnis dibawah naungan Alfa Group. Latar belakang pendirian ini tidak terlepas dari peluang pasar yang semakin besar, seiring meningkatnya minat masyarakat Indonesia terhadap produk kecantikan dan kesehatan. Setelah melalui proses persiapan, perusahaan meresmikan gerai

pertama Dan+Dan pada 18 Juli 2013 di kawasan Kota Wisata, Cibubur, sebagai langkah awal memperkenalkan konsep toko kecantikan modern di Indonesia (Kumparan, 2024).

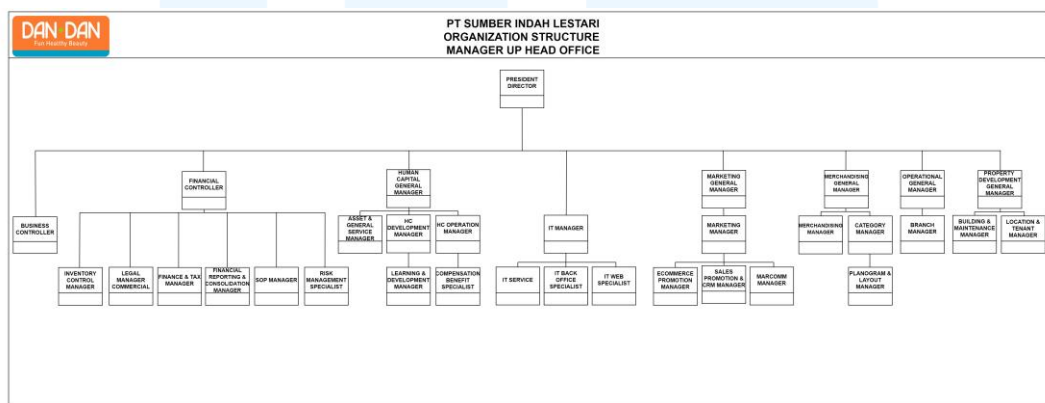
Konsep Dan+Dan sendiri digagas oleh Vania Losinto yang memiliki visi menghadirkan toko ritel dengan pengalaman berbeda bagi konsumen. Beliau tidak hanya ingin menjadikan gerai sebagai tempat transaksi jual beli, melainkan juga sebagai sarana edukasi dan interaksi. Oleh karena itu, Dan+Dan secara rutin menyelenggarakan kegiatan seperti *beauty class*, *make-up review*, serta berbagai acara interaktif lain agar konsumen dapat mengenal produk lebih dekat sekaligus mempelajari cara penggunaannya.

Selain itu, perhatian personal Vania Losinto terhadap kebersihan menjadi fondasi penting dalam membangun identitas merek. Sebagai seseorang yang menaruh perhatian besar pada *personal hygiene*, beliau menekankan pentingnya menjaga kebersihan diri sebagai bagian dari gaya hidup sehat masyarakat Indonesia. Dari pemikiran tersebut lahirlah slogan “*Fun, Healthy, Beauty*”, yang mencerminkan pandangan bahwa menjaga kesehatan dan kebersihan dapat dilakukan dengan cara yang menyenangkan, sekaligus mendukung kecantikan dan rasa percaya diri konsumen (dandanku.com).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Dan+Dan berada di bawah naungan PT Sumber Indah Lestari dan disusun secara berjenjang agar setiap bagian dapat menjalankan tugasnya dengan jelas dan terkoordinasi. Pada tingkat tertinggi terdapat posisi Presiden Direktur yang berperan dalam mengambil keputusan penting serta mengarahkan jalannya kegiatan perusahaan. Di bawahnya terdapat beberapa divisi utama seperti Business Controller, Financial Controller, Human Capital, Information Technology, Marketing, Merchandising, Operational, dan Property Development. Masing-masing divisi memiliki peran yang berbeda namun saling berkaitan dalam mendukung kelancaran kegiatan perusahaan.

Melalui pembagian struktur ini, setiap bagian dapat fokus pada bidang kerja yang menjadi tanggung jawabnya, seperti pengelolaan keuangan, pengembangan karyawan, strategi pemasaran, teknologi informasi, hingga pengawasan operasional dan properti. Sistem organisasi yang terstruktur ini membantu proses kerja menjadi lebih efisien dan mudah dipantau, sehingga komunikasi antarbagian dapat berjalan dengan baik. Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, perusahaan Dan+Dan dapat menjalankan kegiatan operasionalnya secara lebih efektif, terarah, serta mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan industri ritel dan kebutuhan pelanggan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Sumber Indah Lestari 2025

Struktur Human Capital pada perusahaan Dan+Dan memiliki peran penting dalam mengatur dan mengembangkan sumber daya manusia agar sejalan dengan visi dan misi perusahaan. Di bawah koordinasi Human Capital General Manager, divisi ini terbagi menjadi tiga bagian utama, yaitu Asset & General Service Manager, Human Capital Development Manager, dan Human Capital Operation Manager. Ketiga bagian tersebut memiliki tanggung jawab yang saling mendukung, meliputi pengelolaan fasilitas dan aset perusahaan, pengembangan kemampuan dan potensi karyawan, serta pengurusan administrasi dan kesejahteraan tenaga kerja. Pembagian struktur ini membantu menciptakan sistem kerja yang lebih efektif dan terarah, sehingga seluruh

kegiatan pengelolaan SDM dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Selama masa magang, penulis ditempatkan di bawah koordinasi Human Capital Development Manager, tepatnya pada bagian Learning & Development. Bagian ini berfokus pada peningkatan kemampuan, pengetahuan, dan karier karyawan melalui berbagai kegiatan pelatihan, pendampingan, serta pengembangan media pembelajaran internal. Dalam posisi tersebut, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengelola media sosial karir perusahaan sebagai sarana yang memperkenalkan gambaran suasana kerja di Dandan kepada calon kandidat. Melalui pembuatan dan penyebaran konten yang informatif serta menarik, media sosial karir berfungsi untuk menampilkan budaya kerja yang positif, lingkungan kerja yang mendukung, serta nilai-nilai yang ingin ditanamkan perusahaan kepada setiap karyawan agar tercipta citra perusahaan yang baik di mata publik.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan kumpulan dokumen atau karya yang disusun secara sistematis dalam kurun waktu tertentu untuk menunjukkan perkembangan, kemampuan, serta pencapaian individu. Dokumen yang dihimpun dapat berupa hasil karya, tugas, catatan proses, maupun bukti aktivitas lain yang relevan dengan tujuan evaluasi (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017, hlm. 83).

Berikut adalah beberapa portofolio yang sudah dijalankan oleh PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan) sampai saat ini:

a. Program Kampanye Tukar Kemasan

Program yang didokumentasikan dalam portofolio ini berkaitan dengan inisiatif keberlanjutan yang diadakan oleh PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan), yaitu program pengumpulan *empties* atau kemasan bekas produk kecantikan. Program ini mendorong pelanggan untuk membawa kemasan kosong makeup atau skincare ke gerai Dan+Dan

terdekat, agar kemasan tersebut dapat disalurkan ke stasiun daur ulang yang telah disediakan. Inisiatif ini bertujuan untuk mengurangi jumlah sampah kemasan sekali pakai serta meningkatkan kesadaran konsumen terhadap pentingnya pengelolaan limbah secara bertanggung jawab. Selain berfokus pada aspek keberlanjutan lingkungan, program ini juga dilengkapi dengan penawaran promosi berupa kegiatan tebus murah yang bekerja sama dengan mitra brand tertentu dan memberikan potongan harga hingga 45% kepada pelanggan yang menukarkan kemasan bekas mereka.



Gambar 2.3 Konten Program Kampanye Tukar Kemasan
Sumber: Instagram Dan+Dan

Dokumentasi portofolio ini diperoleh penulis melalui unggahan pada akun Instagram resmi PT Sumber Indah Lestari (Dan+Dan). Berdasarkan dokumentasi yang tersedia, program ini menghasilkan dua jenis keluaran utama, yaitu *after movie* dan konten *feeds* Instagram. *After movie* merupakan bentuk dokumentasi video yang bersifat persuasif untuk mengajak audiens mengikuti gerakan kampanye dengan tawaran yang menarik. Sementara itu, konten *feeds* Instagram disusun sebagai materi publikasi yang berfokus pada penyampaian informasi secara visual.

b. Program *Dan+Dan Goes To School*

Program yang didokumentasikan dalam portofolio ini merupakan kegiatan publikasi yang berkaitan dengan penyelenggaraan *Dan+Dan Goes to School* dalam rangka menyambut peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia ke-80. Program ini mengajak sekolah-sekolah untuk berpartisipasi dalam kegiatan pendaftaran yang diselenggarakan secara terbuka, dengan sasaran utama tim Paskibra sebagai bagian dari perayaan 17 Agustus. Dalam program tersebut, Dan+Dan menyediakan dukungan berupa *free makeup* untuk tim Paskibra serta bantuan uang tunai sebesar Rp500.000 bagi sekolah yang terpilih. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan antusiasme siswa dalam kegiatan Paskibra sekaligus memperkuat hubungan antara Dan+Dan dan lingkungan pendidikan melalui aktivitas kolaboratif menjelang perayaan kemerdekaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Konten Dan+Dan Goes To School
Sumber: Instagram Dan+Dan

Portofolio program ini ditampilkan melalui dua bentuk konten, yaitu *after movie* dan *feeds* Instagram. *After movie* dibuat untuk merangkum kegiatan secara menyeluruh dalam bentuk video yang berisikan ringkasan kegiatan *make-up* di sekolah yang sudah dipilih sebagai pemenang. Sedangkan konten *feeds* Instagram digunakan untuk menyampaikan informasi program secara singkat mengenai program, keuntungan serta pengumuman pemenang.

c. Program Dan+Dan Poundfit

Pada unggahan yang ditampilkan melalui Instagram resmi Dan+Dan melakukan kegiatan yang sejalan dengan nilai dari *tagline* “*Fun Healthy Beauty*”. Dan+Dan tidak hanya berfokus pada produk kecantikan, tetapi juga aktif mendukung kegiatan yang berkaitan dengan gaya hidup sehat. Salah satu program yang ditampilkan adalah kegiatan *Dan+Dan Poundfit* yang berkolaborasi dengan Nivea. Acara ini menjadi bukti bahwa Dan+Dan terus berupaya menciptakan pengalaman positif bagi masyarakat melalui aktivitas olahraga ringan yang mudah diikuti. Kolaborasi ini juga menghasilkan portofolio baru, salah satunya berupa desain *jersey* yang dibuat khusus dan dimasukkan ke dalam *goodie bag* peserta.



Gambar 2.5 Konten Dan+Dan Goes To School
Sumber: Instagram Dan+Dan

Dokumentasi dari kegiatan ini didapatkan penulis dari konten di Instagram, mulai dari foto suasana acara hingga *after movie* yang menampilkan rangkaian aktivitas bersama peserta. Publikasi ini memperlihatkan bahwa kegiatan poundfit tidak hanya menjadi ajang olahraga, tetapi juga bentuk upaya Dan+Dan untuk membangun kedekatan dengan komunitas secara lebih santai dan relevan dengan tren gaya hidup sehat. Seluruh konten foto, video, dan *after movie* tersebut menjadi bagian dari portofolio kegiatan Dan+Dan.

d. Program 12eady Set Glow (Edisi Ulang Tahun Dan+Dan)

Berdasarkan unggahan pada Instagram resmi Dan+Dan, perayaan *Happy 12th Anniversary Dan+Dan* menjadi salah satu program yang menonjol. Pada tahun ini, Dan+Dan mengusung tema “*12eady, Set, Glow!*” sebagai simbol ajakan untuk terus berkembang dan bersinar bersama para pelanggan setia. Tema tersebut direpresentasikan melalui tampilan visual, rangkaian konten, serta suasana perayaan yang menunjukkan perjalanan panjang Dan+Dan.



Gambar 2.6 Konten Program *12 Eady Set Glow*
Sumber: Instagram Dan+Dan

Dan+Dan juga menghadirkan *promo Anniversary* sebagai bentuk apresiasi kepada pelanggan, dengan hadiah utama bernilai belasan juta untuk 12 pelanggan setia. Promo ini berlaku hanya pada hari perayaan, sehingga menambah kesan spesial pada program tersebut. Portofolio Dan+Dan ini berupa *after movie* yang berisikan ringkasan kegiatan, ajakan dan *recap* program selama satu tahun yang sudah dijalankan oleh Dan+Dan maupun kolaborasi bersama brand. Dokumentasi visual juga dilihat melalui konten penjelasan tema *12 Eady Set Glow* dan keuntungan yang bisa didapatkan oleh pelanggan di hari tersebut.