

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI
PT STUDIO EMPAT TUJUH**



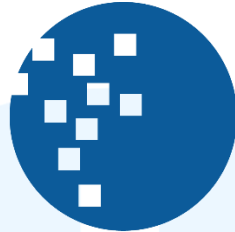
LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nicole Agatha Wijaya

00000067713

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI
PT STUDIO EMPAT TUJUH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Nicole Agatha Wijaya

00000067713

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicole Agatha Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067713
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI PT STUDIO EMPAT TUJUH

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Desember 2025



Nicole Agatha Wijaya

HALAMAN PERNYATAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicole Agatha Wijaya
NIM : 00000067713
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI
PT STUDIO EMPAT TUJUH

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Nicole Agatha Wijaya

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicole Agatha Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067713

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Studio Empat Tujuh

Alamat Perusahaan : Jl. Harapan no 5A, Bintaro Sektor 1, Pesanggrahan,
Jakarta Selatan.

Email Perusahaan : info@studio47.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 Desember 2025

Mengetahui



Glenn Prasetya

Menyatakan



Nicole Agatha Wijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI
PT STUDIO EMPAT TUJUH**

Oleh

Nama Lengkap : Nicole Agatha Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067713
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Penguji

Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

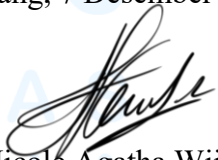
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicole Agatha Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067713
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
CORPORATE DI PT STUDIO EMPAT
TUJUH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu tiga tahun.

Tangerang, 7 Desember 2025


Nicole Agatha Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI PT STUDIO EMPAT TUJUH” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar DS. jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Studio Empat Tujuh, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Glenn Prasetya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Cennywati, S.Sn., M.Ds.. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Melalui laporan ini, besar harapan bagi penulis agar dapat memberikan manfaat, solusi, dan dampak baik bagi para pembaca serta mampu menjadi referensi untuk penelitian berikutnya yang sekiranya memiliki keterkaitan dengan topik yang dibahas.

Tangerang, 7 Desember 2025



Nicole Agatha Wijaya

PERANCANGAN DESAIN MEDIA *CORPORATE* DI PT STUDIO EMPAT TUJUH

(Nicole Agatha Wijaya)

ABSTRAK

Praktik Kerja Magang berlangsung selama tiga bulan di PT Studio Empat Tujuh. Kerja magang ini bertujuan untuk menganalisis peran strategis desain grafis dalam perancangan media korporat dan pembangunan identitas visual di industri kreatif. Dalam konteks komunikasi korporat, elemen visual yang konsisten dan sesuai standar, seperti *corporate stationery* (kartu nama, kop surat, *lanyard*) merupakan elemen penting, untuk membangun reputasi dan *brand awareness* perusahaan. PT Studio Empat Tujuh tempat penulis magang adalah sebuah *creative agency* dan *production house*, dengan fokus utama merancang dan memproduksi berbagai media korporat tersebut, serta terlibat dalam tugas tambahan seperti produksi konten TikTok, menjadi *talent*, merancang *hampers*, dan memantau pemasangan *signage*. Pelaksanaan tugas ini menuntut penulis untuk belajar berpikir kritis dan memberikan wawasan dan pengalaman baru yang mendalam mengenai perancangan desain dan komunikasi. Laporan ini merangkum proses kerja, tantangan, dan hasil desain yang diciptakan, sekaligus memperkuat pemahaman mengenai pentingnya konsep yang kuat dan adaptabilitas desain dalam lingkungan *production house*.

Kata kunci: Media Korporat, PT Studio Empat Tujuh, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CORPORATE MEDIA DESIGN AT PT STUDIO EMPAT TUJUH

(Nicole Agatha Wijaya)

ABSTRACT

The internship program lasted for three months at PT Studio Empat Tujuh. This internship aimed to analyze the strategic role of graphic design in corporate media design and the development of visual identity within the creative industry. In the context of corporate communication, consistent and standardized visual elements—such as corporate stationery (business cards, letterheads, and lanyards)—are essential for building a company’s reputation and brand awareness. PT Studio Empat Tujuh, where the author completed the internship, is a creative agency and production house with a primary focus on designing and producing various corporate media. In addition, the author was involved in supporting tasks such as TikTok content production, acting as on-screen talent, designing hampers, and monitoring signage installation. Carrying out these tasks required the author to develop critical thinking skills and provided deep, valuable insights and new experiences in design and communication practices. This report summarizes the work process, challenges, and design outcomes produced during the internship, while also strengthening the understanding of the importance of strong concepts and design adaptability in a production house environment

Keywords: Corporate Media, PT Studio Empat Tujuh, Internship



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAN PENGGUNAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	32

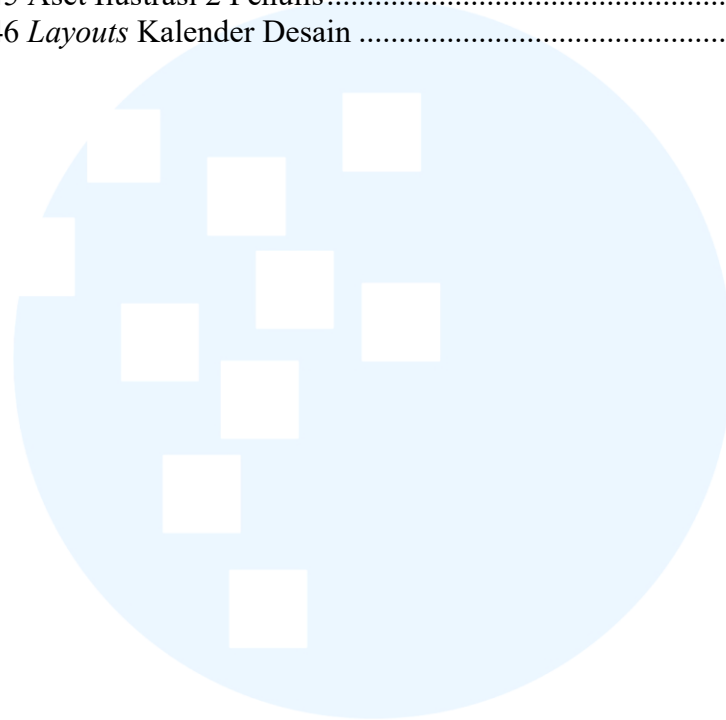
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	69
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	69
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	70
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Simpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Studio Empat Tujuh	6
Gambar 2.2 Studio Limbo	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.4 Media <i>Official</i> Studio Empat Tujuh	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Perancangan Desain	17
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Kartu Nama	18
Gambar 3.4 <i>Layouts</i> Kartu Nama	19
Gambar 3.5 Opsi Perancangan Kartu Nama	20
Gambar 3.6 Opsi Perancangan Desain <i>Lanyard</i>	21
Gambar 3.7 <i>Layouts ID Card</i>	21
Gambar 3.8 Opsi Perancangan Desain <i>ID Card</i>	22
Gambar 3.9 Opsi Perancangan Desain Kaos Perusahaan	23
Gambar 3.10 Desain Kartu Nama Yang Dipilih	25
Gambar 3.11 Desain <i>ID Card</i> dan <i>Lanyard</i> Yang Dipilih	26
Gambar 3.12 Opsi Perancangan Kaos Perusahaan	26
Gambar 3.13 <i>Brief Final</i> Desain <i>Stationery</i> dan <i>Signage</i>	28
Gambar 3.14 Hasil Cetak Kartu Nama Yang Salah	29
Gambar 3.15 Jumlah Kotak Kartu Nama Tidak Sesuai	30
Gambar 3.16 Hasil Cetak Kartu Nama Yang Tepat	31
Gambar 3.17 Hasil Cetak <i>ID Card</i> dan <i>Lanyard</i>	31
Gambar 3.18 Link Referensi Dari <i>Supervisor</i>	33
Gambar 3.19 CapCut Penulis	34
Gambar 3.20 <i>Editing</i> Konten Edukasi	35
Gambar 3.21 <i>Option Caption</i> Konten TikTok	36
Gambar 3.22 Referensi Konten TikTok	38
Gambar 3.23 Menjadi <i>Talent</i> Pada Konten TikTok (1)	39
Gambar 3.24 Menjadi <i>Talent</i> Pada Konten TikTok (2)	40
Gambar 3.25 Tampilan TikTok Studio47	42
Gambar 3.26 <i>Brief</i> Perancangan	44
Gambar 3.27 Perancangan Desain 1	45
Gambar 3.28 Perancangan Desain Revisi	46
Gambar 3.29 Perancangan Desain Revisi 2	48
Gambar 3.30 <i>Brief Final</i> Desain	49
Gambar 3.31 Dokumentasi Area Perusahaan	52
Gambar 3.32 Desain <i>Signage</i> Pertama	53
Gambar 3.33 Asistensi Aksara Jepang	54
Gambar 3.34 <i>Before and After Signage</i>	54
Gambar 3.35 Perancangan <i>Signage</i> Di Kertas A4	55
Gambar 3.36 Perancangan Desain <i>Signage</i> Di Kertas A3	56
Gambar 3.37 <i>Vendor</i> Stiker Decal	57
Gambar 3.38 Pemasangan <i>Signage</i>	58
Gambar 3.39 <i>Signage</i> Yang Telah Ditempel	59
Gambar 3.40 Ide <i>Supervisor</i>	60

Gambar 3.41 Ide Penulis Yang Dikirim Melalui <i>E-mail</i>	61
Gambar 3.42 Respons <i>Supervisor</i> Terhadap Ide Penulis	62
Gambar 3.43 Estimasi Biaya <i>Hampers</i>	63
Gambar 3.44 Aset Ilustrasi 1 Penulis	65
Gambar 3.45 Aset Ilustrasi 2 Penulis	66
Gambar 3.46 <i>Layouts</i> Kalender Desain	67



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Kerja Magang	13
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxix
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxiii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxiv
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxxv
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxxvi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxv
Lampiran 8 Karya	xxxvi

