

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di masa saat ini, bahwa seluruh perusahaan digital marketing membutuhkan kemampuan dari Desain dan Seni dalam segi pemasaran mereka. Hal ini disebabkan karena Desain Komunikasi Visual memiliki peran penting dalam menciptakan Identitas merek yang kuat dan menarik perhatian konsumen secara visual seperti logo, tipografi, warna, dan gambar yang relevan agar dapat membangun dan meningkatkan interaksi serta keterlibatan konsumen dengan konten pemasaran secara efektif terutama media *Motion Graphic* yang sudah menjadi sangat populer dan tidak asing di kalangan dunia perusahaan maupun Industri Kreatif di seluruh Indonesia karena memiliki Fleksibilitas dan Efektifitas dalam menjangkau beragam audiens yang umumnya menggunakan media sosial seperti *Motion Graphic* itu sendiri merupakan suatu Media Desain atau Animasi Berbasis Desain grafis yang menggabungkan elemen Visual Seperti teks, ilustrasi, bentuk, dan ikon yang memiliki Pergerakan pada setiap Adegan Media tersebut. serta digunakan sebagai Digital Marketing dan Seni dimana Motion graphic adalah solusi bagi kebutuhan penyajian informasi yang ringkas namun menarik secara Visual. (Cahaya Muda Kreatif. 2025).

Universitas Multimedia Nusantara, sebagai sebuah insititusi memiliki sebuah program untuk seluruh mahasiswa terutama angkatan Tingkat Akhir yang mengikuti dalam praktik kerja lapangan program magang yaitu *Career Acceleration Program* sehingga diharapkan program tersebut bisa berkonstribusi dalam menyediakan kesempatan magang agar para mahasiswa dapat bersedia dan siap bekerja di luar industri atau perusahaan dan menerapkan keterampilan ilmu yang diperoleh merancang suatu desain sebagai kesempatan mahasiswa dalam syarat kelulusan kampus dalam bentuk Laporan Magang.

PT Filosofi Teknologi Indonesia atau Disingkat dengan Filotech ID merupakan Perusahaan berbasis Teknologi dan IT yang berdedikasi untuk menyediakan produk dan solusi digital berkualitas tinggi didirikan di Jakarta pada tahun 2021. Saat ini Lokasi Perusahaan Filotech berada di Jalan Raya Parung Jampang No 59, Kabupaten Bogor 16330. (Filotech.Id. 2022)

Komitmen perusahaan Filotech ID adalah menyediakan sebuah solusi digital yang komprehensif, mencakup setiap aspek kebutuhan teknologi bisnis. Tidak sekedar di perusahaan teknologi biasa melainkan mempunyai tujuan utama menyediakan solusi digital inovatif yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing perusahaan bisnis lainnya. Dengan fokus pada kemudahan penggunaan dan skalabilitas dalam beradaptasi di era transformasi digital. (Filotech.Id. 2022)

Penulis Memilih PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech Indonesia) sebagai tempat magang yang tempat magang yang dilatarbelakangi oleh ketertarikan dan minat Penulis terhadap Perusahaan Teknologi / IT untuk melakukan praktik magang di media desain tersebut. Dalam Pelaksanaan magang, Penulis ditempatkan sebagai *Graphic Design Intern* dalam 6 bulan secara *Work From Home* (WFH).

Penulis dapat belajar dan menambahkan wawasan untuk membuat Media Desain seperti membuat poster, Postingan Facebook dan Instagram serta Iklan Video berbentuk Motion Graphic dengan berbasis Ilmu Multimedia seperti teks, video, infografis, dan audio yang sesuai dengan berhubungan dengan Produk Perusahaan tersebut yang merupakan Produk Filotech Berbasis LMS dengan kepanjangan *Learning Management System*.

*Learning Management System* merupakan platform aplikasi yang dirancang untuk mendistribusikan, dan mengatur penyampaian materi pembelajaran dalam jaringan digital untuk memudahkan peserta didik sekolah dalam menrencanakan proses belajar online seperti menyediakan sumber daya dan materi pembelajaran, serta untuk mengorganisir, mengevaluasi, dan menilai proses pembelajaran secara

digital agar proses pembelajaran menjadi lebih sesuai dengan kebutuhan siswa. (Rahman, Ghazali, & Ismail, 2011).

Dengan hal ini Penulis dapat memberikan sebuah keunggulan kompetitif di Perusahaan Dunia Digital termasuknya PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) dalam kegiatan magang, sehingga menjadi strategi pemasaran yang sangat relevan dan efisien di era digital saat ini dengan perusahaan Filotech ID.

## 1.2 Tujuan Kerja

Pelaksanaan program kerja magang di Perusahaan Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech Indonesia) memiliki tujuan untuk memenuhi satu syarat Kelulusan untuk menjadi Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara, yakni Sebagai Berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengasah serta meningkatkan softskill dan hardskill.
3. Mengetahui dan mendapatkan pengalaman baru dalam hal etos kerja, budaya kerja, beradaptasi, dan berkomunikasi di Dunia Kerja termasuknya situasi perusahaan
4. Menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *Graphic Designer Intern* dalam pemasaran digital yang diperoleh semasa perkuliahan dengan kenyataan di dunia kerja dalam bentuk Laporan Magang
5. Mempelajari, menciptakan, dan melaksanakan pengetahuan, keterampilan, dan ilmu yang didapat selama penelitian suatu isu atau saat merancang suatu model, sistem, desain, manajemen, dan berbagai hal lainnya dalam bentuk laporan magang.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Berikut merupakan detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang dari saat melamar, sampai dengan selesai dari tempat magang yang telah dijalankan oleh penulis.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Penulis memulai kerja magang di PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) dimulai dari hari 1 Agustus 2025 dan akan berakhir pada 2 Januari 2026. Dengan total jam kerja sesuai peraturan Kampus yaitu 640 jam kerja, disertai kewajiban akademis dengan melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing Internal sebanyak 207 jam. Kerja magang dilaksanakan secara WFH (*Work From Home*) dengan jam kerja yang dimulai dari pukul 09:00 hingga 21:00 WIB setiap hari Senin hingga Jumat berlokasi *Full Remote*.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Berikut dari seluruh tahapan yang dilakukan oleh Penulis dalam prosedur magang sesuai dengan aturan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak kampus UMN Sebagai Berikut :

Pada tahap pertama, penulis mencari berbagai lowongan magang di perusahaan melalui aplikasi Instagram, LinkedIn, Glints, dan Jobstreet dengan fokus wilayah Jakarta, khususnya Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat. Proses pencarian ini dilakukan mulai awal Juni 2025 hingga akhir Agustus 2025. Setelah memilih perusahaan yang potensial, penulis melakukan riset dan penyaringan terhadap setiap perusahaan tersebut, kemudian mendaftarkan 43 perusahaan ke Website Pro-Step UMN untuk mendapatkan persetujuan dari pihak kampus.

Tahap Kedua, setelah menerima Approval dari pihak Kampus UMN dan memiliki cover letter yang telah ditandatangani, penulis mulai melamar ke berbagai perusahaan dengan mengirimkan seluruh dokumen yang dibutuhkan, termasuk ATS CV (Curriculum Vitae) dan portofolio. Khusus untuk perusahaan Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID), penulis mengirimkan dokumen lengkap tersebut ke alamat email resmi HRD Filotech ID pada tanggal 15 Juli 2025.

Tahap ketiga, penulis melakukan beberapa wawancara online dengan beragam perusahaan yang telah di-approve oleh pihak kampus. Pada tanggal 24 Juli 2025, penulis mendapatkan informasi dari pihak Tim Filotech ID bahwa penulis telah menerima panggilan untuk melanjutkan proses selanjutnya, yaitu wawancara secara Online dengan Work From Home yang berlokasi Full Remote pada 29 Juli 2025 pukul 10.30 WIB. Setelah wawancara telah selesai dilaksanakan, Pada tanggal 30 Juli 2025, Penulis dikabarkan oleh 2 pihak HR Filotech ID yaitu Kepala Perusahaan (*CEO*) dan Marketing Manager, bahwa Penulis telah diterima untuk bekerja program magang di Perusahaan Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) yang dimulai pada hari Jumat, 1 Agustus 2025 sebagai *Graphic Design Intern*.

