

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Filosofi Teknologi Indonesia, yang dikenal sebagai Filotech Indonesia, adalah perusahaan IT yang berfokus pada penyediaan produk dan solusi digital berkualitas tinggi dengan bertujuan untuk menawarkan solusi digital komprehensif baik dalam kebutuhan teknologi bisnis, dengan tujuan meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing untuk mengutamakan kemudahan penggunaan dan skalabilitas untuk memenuhi tuntutan transformasi digital.

2.1.1 Profil Perusahaan

Menurut dalam situs resmi filotech.id, bahwa PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) merupakan Perusahaan yang berhubungan IT (*Information Technology*) dengan menyediakan sebuah produk dan solusi digital yang berkualitas tinggi untuk mengutamakan kemudahan penggunaan dan skalabilitas untuk memenuhi tuntutan transformasi digital di Indonesia. Dengan seiring perkembangan sejak awal berdiri pada tahun 2021. Bisnis Filotech ID merambah ke Digital Servis berupa Platform Elearning (Absensi Khusus Siswa Sekolah), *E-Commerce*, HRIS (Absensi khusus HR/ Karyawan) , dan *EHospital*. Berikut dari Penggambaran Logo Perusahaan PT Filosofi Teknologi Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Filosofi Teknologi Indonesia
Sumber : filotech.id (2021)

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam Visi PT Filosofi Teknologi Indonesia adalah menjadi mitra dalam teknologi canggih yang memampukan bisnis Indonesia untuk berkembang melalui solusi digital inovatif dan terintegrasi. Dan PT Filosofi Teknologi Indonesia juga mempunyai Tujuan Utama bahwa Mereka untuk Segala Kebutuhan Digital.

Selain itu, PT Filosofi Teknologi Indonesia juga memiliki Misi untuk menciptakan solusi digital yang inovatif, berorientasi pada tujuan, dan berkelanjutan. yakni :

1. Memberikan solusi digital menyeluruh berkualitas tinggi yang memberdayakan bisnis dan institusi untuk meningkatkan produktivitas, merampingkan operasi, dan mencapai potensi penuh mereka dalam lanskap teknologi yang terus berkembang,
2. Mendorong inovasi dengan terus mengembangkan platform yang fleksibel dan berpusat pada pengguna, yang menjawab kebutuhan unik setiap klien, serta memastikan kesuksesan jangka panjang melalui kemitraan strategis dan teknologi mutakhir,
3. Membangun budaya keunggulan dan berorientasi pada pelanggan, di mana produk kami tidak hanya memenuhi tetapi juga melampaui harapan klien, menyediakan integrasi yang mulus, dukungan yang luar biasa, dan transformasi digital yang berkelanjutan.

2.1.3 Sejarah Perusahaan

Berawal dari pertemuan Fitzgerald Putra dan Andrew Pohan serta Bonifacius Krisna Wicaksono pada tahun 2021 bersepakat membentuk usaha yang bergerak di bidang IT dengan nama PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) yang aktifitasnya dimulai dari Jalan Duren Tiga, Jakarta sebagai lokasi Perusahaan Filotech lama mereka yang digunakan sebagai kegiatan bisnis meeting atau diskusi mengenai strategi bisnis Perusahaan Filotech ID.

Seiring waktu berjalan, perusahaan Filotech ID telah memiliki beberapa produk unggulan IT yang tentunya memberikan solusi digital inovatif dan berkomitmen untuk membuat satu produk inovasi digital dalam setiap tahunnya, Dengan berkembangnya usaha tersebut, komisaris dan manajemen merasa perlu suatu tempat yang lebih luas sehingga pada tahun 2023 Perusahaan Filotech ID melakukan ekspansi ke Jalan Parung Jampang, Bogor sebagai kantor utama Perusahaan Filotech ID yang sepenuhnya digunakan untuk pengembangan produk dan sistem desain Filotech. Dengan hal ini Perusahaan Filotech ID dapat membentuk landasan nilai dan prinsip yang mengarahkan pengembangan teknologi yang tidak hanya canggih secara teknis, tetapi juga mempertimbangkan implikasi sosial, budaya, dan kemanusiaan, dengan tujuan mendorong transformasi digital sejalan dengan upaya Indonesia untuk mencapai kemajuan jangka panjang pada pemasaran produk digital Filotech itu sendiri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Filosofi Teknologi Indonesia (Filotech ID) memiliki Struktur Organisasi dengan Pimpinan tertinggi terdapat Dua Orang sebagai Komisaris, dengan 1 Komisaris juga ada yang menjabat sebagai COO (*Chief Operating Officer*). Kedua Komisaris tersebut mengawasi Kepala Perusahaan sekaligus CEO (*Chief Executive Officer*) pada Perusahaan Filotech. Di bawah CEO, terdapat Dua Manager Fungsional yang setara, Satu orang yang mengelola bagian Pemasaran atau sebagai Marketing Manager yang dibantu oleh satu staf yaitu Sales dan Satu Orang lagi yang bertanggung jawab dalam mengurus sistem Teknologi / IT yang ada di Perusahaan Filotech ID yaitu Sebagai Manager Teknologi atau CTO (*Chief Technology Officer*).



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Filosofi Teknologi Indonesia
Sumber : Dokumentasi Perusahaan Filotech (2025)

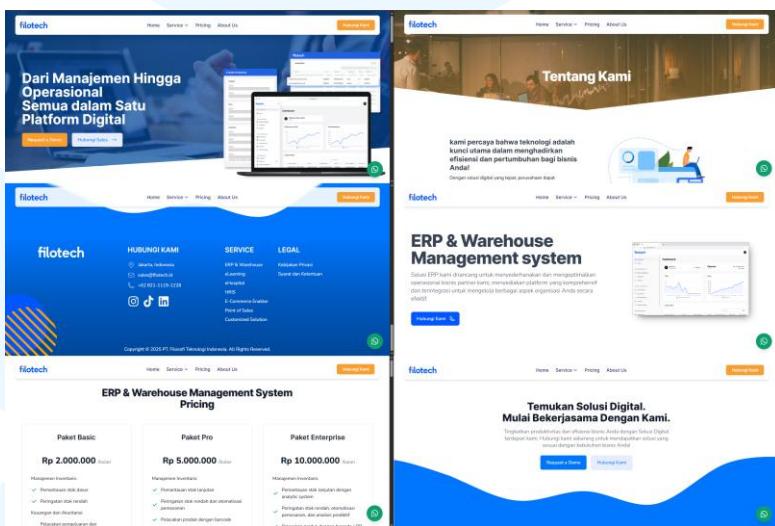
Dengan Gambaran pada Bagan di atas ini, memberikan kedudukan dan peran setiap anggota, serta hubungan bekerjasama yang terdapat detail dari keseluruhan struktur organisasi yang terdapat di tim Filotech.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Filosofi Teknologi Indonesia bekerja sama dengan beberapa Klien Perusahaan mulai dari Membuat Ilustrasi dan Membuat Aplikasi. Berdasarkan dari Hasil Proyek-Proyek yang dilakukan oleh Tim Filotech sebagai tugas klien atau mitra perusahaan yang pernah bekerjasama dengan PT Filosofi Teknologi Indonesia sebagai berikut :

1. Desain Website Resmi Filotech ID (2025)

Desain Website Perusahaan merupakan media Website yang digunakan untuk memperkenalkan identitas perusahaan secara menyeluruh, mulai dari munculnya bagian visi dan misi, Filosofi, Goals, dan memperkenalkan Produk Filotech itu sendiri , serta Klien-klien Perusahaan yang sudah kerja sama dengan Filotech ID. Dengan Desain dokumen Website Resmi memiliki peran yang signifikan dalam memperkuat citra profesional perusahaan Filotech.



Gambar 2.4 Desain Website Resmi Filotech ID
Sumber ; filotech.id (2025)

Berikut dari Tampilan Website resmi milik Filotech ID ini merupakan rancangan proyek Filotech. Dalam bentuk website ini menampilkan sebuah halaman utama mulai dari tagline serta visual Website, hingga penjelasan

tentang filosofi perusahaan di bagian “Tentang Kami”, dirancang agar dapat memberikan pengalaman yang informatif dan mudah dipahami bagi pengunjung website.

2. TL-Link – Aplikasi Koperasi M-Banking (2021)

TL-Link merupakan suatu perusahaan asal Medan yang mengurus bagian Koperasi Pinjaman Digital. Pada Konsep yang dilakukan Tim Filotech saat itu, membuat sebuah aplikasi seluler yang dikembangkan oleh M-Banking bekerja sama dengan klien TL-Link untuk mendukung sistem operasional koperasi dalam aplikasi tersebut, memungkinkan pengguna aplikasi TL-Link mengakses layanan dengan mudah, kapan saja, dan di mana saja. Namun Bisnis Perusahaan TL-Link, kini sudah tidak beroperasi lagi sejak 2023 karena kurang bertahan promosi usaha TL-Link.



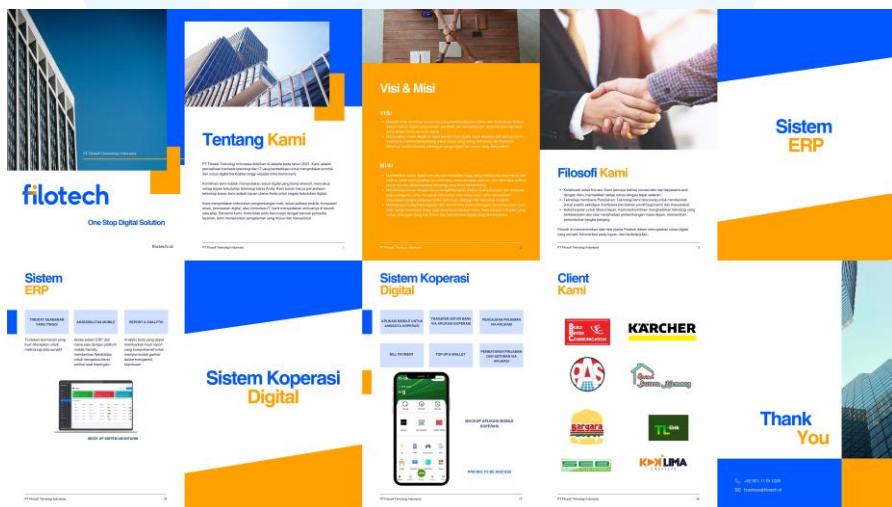
Gambar 2.5 Aplikasi M-Banking TL Link
Sumber ; Mobile Apps, Client kami (2021)

Berikut dari Tampilan Aplikasi TL-Link M-Banking dimana Tampilan ini memberikan sebuah bagian Halaman Utama (Home Screeen) yang menampilkan hasil uang digital berserta tombol-tombol secara white-label

dan gerbang pembayaran untuk menyediakan layanan pembayaran digital, transfer dana, dan pengelolaan keuangan dalam memungkinkan sistem untuk bereaksi segera terhadap perubahan yang terjadi.

3. Desain Buku Company Profile Filotech ID (2025)

Buku *Company profile* merupakan media yang digunakan untuk memperkenalkan identitas perusahaan secara menyeluruh, mulai dari munculnya bagian visi dan misi, filosofi, goals, produk servis Filotech, serta klien-klien perusahaan yang sudah kerja sama dengan Filotech ID. Dengan desain dokumen Company Profile ini memiliki peran yang signifikan dalam memperkuat citra profesional perusahaan Filotech.



Gambar 2.6 Desain Buku Company Profile Filotech ID
Sumber ; filotech.id (2025)

Berikut dari Tampilan pada Buku Desain Company Profile yang dibuat oleh Filotech ID menampilkan gambaran yang terstruktur, modern, dan profesional tentang Identitas perusahaan. Buku desain ini mencakup beberapa halaman penting, termasuk profil perusahaan, visi dan misi, filosofi, produk dan layanan utama Filotech, serta daftar klien yang telah menggunakan layanan bantuan Filotech. Setiap halaman dikembangkan dengan pendekatan tata letak dinamis, menggunakan warna biru dan oranye

cerah yang melengkapi merek visual Filotech, memberikan kesan kekuatan, energi, dan kepercayaan diri. Dengan Keseluruhan pada Desain Buku Company Profile milik Filotech ini bertujuan untuk meningkatkan reputasi Filotech sebagai penyedia solusi digital yang siap mendukung mitra bisnis korporat selama transisi digital mereka dengan Desain profil bisnis yang rapi, skema warna yang beragam, dan pemilihan font berfungsi dengan baik sebagai alat pemasaran untuk menarik pelanggan baru dan membangun kepercayaan, selain memberikan informasi pada .

4. Postingan Desain Instagram Filotech ID (2024-2025)

Postingan Instagram merupakan hal promosi penting yang untuk Perusahaan Digital terutama PT Filosofi Teknologi Indonesia terutama dari tampilan pada desain website yang dibuat oleh Tim Filotech ID bertujuan untuk mempromosikan produk desain website yang dibuat oleh Tim Filotech ID sebagai mitra bisnis korporat dengan desain skema warna yang beragam, dan pemilihan font yang berfungsi sebagai pemasaran untuk menarik pelanggan baru dan membangun kepercayaan, selain memberikan informasi pada konten Instagram Filotech Itu sendiri.



Gambar 2.7 Tiga Postingan Instagram Filotech ID
Sumber ; Instagram.com (2024-2025)