

**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN MEDIA
SOSIAL PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES
DI UNITED CREATIVE**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nicoletta Anya Christabell

00000068393

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN MEDIA
SOSIAL PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES
DI UNITED CREATIVE**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Nicoletta Anya Christabell
00000068393

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicoletta Anya Christabell
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068393
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN MEDIA SOSIAL
PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES DI UNITED CREATIVE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2026



(Nicoletta Anya Christabell)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicoletta Anya Christabell
NIM : 00000068393
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN
MEDIA SOSIAL PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES
DI UNITED CREATIVE

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir/~~Magang~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 3 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Nicoletta Anya Christabell)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicoletta Anya Christabell

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068393

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : United Creative

Alamat Perusahaan : Wisma Bali United, Jalan Panjang No. 29, Kedoya Selatan, Jakarta Barat, DKI Jakarta

Email Perusahaan : hello@unitedcreative.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 3 Januari 2026

Mengetahui



KWIBES.ID

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Nicoletta Anya Christabell)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN MEDIA SOSIAL
PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES DI UNITED CREATIVE**

Oleh

Nama Lengkap : Nicoletta Anya Christabell

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068393

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

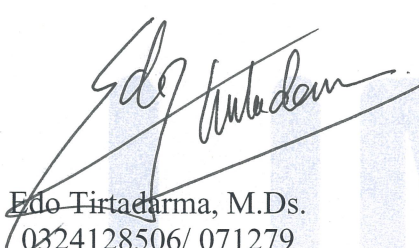
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

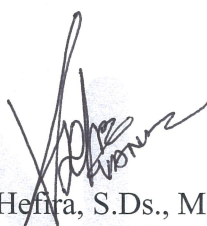
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

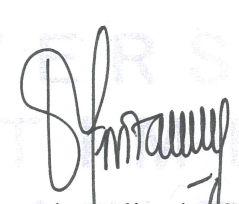


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicoletta Anya Christabell
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068393
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN
KONTEN MEDIA SOSIAL PADA
KOMUNITAS DIGITAL KVBES DI
UNITED CREATIVE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2026


(Nicoletta Anya Christabell)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-nya sehingga penulis dapat diberi kesempatan untuk melaksanakan Career Acceleration Program pada United Creative sebagai salah satu langkah awal untuk mempersiapkan diri dalam memulai karir di masa depan. Dalam menjalankan Career Acceleration Program ini juga dibantu dan dibimbing oleh beberapa pihak dalam mengatasi kesulitan dan tantangan tersendiri. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. United Creative, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Aileen Gryta Manoarfa, *Digital Marketing Lead* KVIBES, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Diharapkan laporan ini dapat bermanfaat dan membantu para pembaca, terkhususnya yang akan menjalankan magang di masa depan.

Tangerang, 3 Januari 2026



(Nicoletta Anya Christabell)

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA KOMUNITAS DIGITAL KVIBES DI UNITED CREATIVE

(Nicoletta Anya Christabell)

ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang menggunakan kurikulum MBKM, sekarang menggunakan nama Professional Skill Enhancement Program. Program ini memberikan kesempatan kepada para peserta didik untuk melakukan Career Acceleration Program (magang) di periode semester akhir dengan harapan agar dapat memberikan ilmu dan pengalaman langsung kepada pelaku magang mengenai situasi dunia kerja. Penulis, sebagai mahasiswa DKV, melakukan magang sebagai *graphic design intern* pada United Creative, terkhusus pada komunitas digital KVIBES. United Creative merupakan anak perusahaan dari Bali United yang bergerak di bidang industri kreatif. United Creative sendiri banyak menghasilkan berbagai layanan kreatif, baik yang diperlukan untuk konten/*campaign/event* sendiri atau yang diperuntukan kepada klien. Sedangkan KVIBES sendiri merupakan komunitas digital dibawah naungan United Creative yang berfokus pada topik penyebaran K-Wave (budaya populer Korea) di Indonesia. Penulis memilih United Creative sebagai tempat pelaksanaan magang dengan tanggung jawab untuk mendesain kebutuhan konten KVIBES, baik berupa kebutuhan desain grafis dan konten media sosial karena penulis secara pribadi memiliki ketertarikan terhadap budaya korea, terkhususnya K-POP. Oleh karena itu, penulis memiliki pemahaman dan *insight* mengenai target audiens yang dituju terkhususnya kepada para penggemar K-POP.

Kata kunci: Desain Grafis, KVIBES, United Creative

**GRAPHIC DESIGN AND SOCIAL MEDIA CONTENT
PLANNING FOR THE KVIBES DIGITAL COMMUNITY
AT UNITED CREATIVE**

(Nicoletta Anya Christabell)

ABSTRACT

Multimedia Nusantara University is one of the universities that implements the MBKM curriculum, currently known as the Professional Skill Enhancement Program, which provides students with the opportunity to participate in a Career Acceleration Program (internship) during the final semester in order to gain practical knowledge and direct experience of real-world working conditions. The author, a Visual Communication Design (DKV) student, undertook an internship as a Graphic Design Intern at United Creative, specifically within the KVIBES digital community. United Creative is a subsidiary of Bali United that operates in the creative industry and provides various creative services for internal content, campaigns, events, as well as external clients. KVIBES is a digital community under United Creative that focuses on the dissemination of the K-Wave (Korean popular culture) in Indonesia. The author selected United Creative as the internship placement with responsibilities related to designing graphic and social media content for KVIBES, based on a personal interest in Korean culture, particularly K-pop, which also enabled the author to possess relevant insights and understanding of the target audience, especially K-pop fans.

Keywords: *Graphic Design, KVIBES, United Creative*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	59
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo United Creative (PT. Kreasi Karya Bangsa).....	6
Gambar 2.2 Komunitas-Komunitas Digital United Creative	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Creative Perusahaan United Creative	9
Gambar 2.4 Potongan <i>Scene</i> Iklan Indomilk Steril x TIMNAS.....	11
Gambar 2.5 <i>Key Visual</i> dan Beberapa Dokumentasi AXIS Nation Cup 2025	12
Gambar 2.6 <i>Key Visual</i> dan Beberapa Dokumentasi K-FUN FEST.....	13
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis Pada Struktur Organisasi KVIBES	15
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Kerja KVIBES.....	16
Gambar 3.3 Alur Pelaksanaan Kerja KVIBES	22
Gambar 3.4 <i>Brief</i> Desain <i>Main Key Visual</i> Cuci Tangan dengan Hati.....	24
Gambar 3.5 Referensi Desain berdasarkan <i>Feeds</i> Instagram Biore Guard.....	25
Gambar 3.6 <i>Colour Palette</i> Pada Desain <i>Feeds</i> Instagram Biore Guard	26
Gambar 3.7 <i>Main KV</i> Sebelum dan Sesudah Memasukan Foto-foto.....	27
Gambar 3.8 <i>Main KV</i> Sebelum dan Sesudah Memasukan Foto-foto.....	27
Gambar 3.9 Margin Pada Tahap Digitalisasi Postingan	28
Gambar 3.10 <i>Margin</i> Pada <i>Template</i> Instastory dan Addyours	29
Gambar 3.11 Revisi <i>Template</i> Instastory dan Addyours	30
Gambar 3.12 Dokumentasi Desain yang Tayang dan Digunakan	31
Gambar 3.13 Desain <i>Template Review K-Drama</i> yang Lama	32
Gambar 3.14 Referensi <i>Redesign Template Review K-Drama</i>	33
Gambar 3.15 Warna Primer dan Sekunder Pada Desain <i>Template Review</i>	34
Gambar 3.16 Font JejuHallasan dan Font Poppins	35
Gambar 3.17 Halaman Depan <i>Template Review K-Drama</i>	36
Gambar 3.18 Halaman Mengenai Karakter pada <i>Template Review</i>	36
Gambar 3.19 Halaman <i>Review</i> dan CTA pada <i>Template Review</i>	37
Gambar 3.20 <i>Margin</i> Pada Tahap Digitalisasi <i>Template Review</i>	38
Gambar 3.21 <i>Feedback</i> dan Desain Halaman Mengenai <i>2nd Lead</i>	39
Gambar 3.22 Dokumentasi <i>Review K-DRAMA Template</i> Baru.....	39
Gambar 3.23 Desain Linghe <i>Birthday Gathering</i> oleh <i>Community</i>	40
Gambar 3.24 Desain Ucapan Ulang Tahun Beberapa <i>Idol K-Pop</i>	41
Gambar 3.25 Referensi <i>Redesign Linghe Birthday Gathering</i>	42
Gambar 3.26 <i>Colour Palette Linghe Birthday Gathering</i>	43
Gambar 3.27 <i>Font</i> LaviOSSa	43
Gambar 3.28 <i>Margin</i> Pada Desain <i>Linghe Birthday Gatehring</i>	44
Gambar 3.29 Halaman Detail Acara <i>Linghe Birthday Gathering</i>	45
Gambar 3.30 Page <i>Freebies</i> dan Pendaftaran <i>Linghe Birthday Gathering</i>	46
Gambar 3.31 Revisi <i>Linghe Birthday Gathering</i>	46
Gambar 3.32 Dokumentasi <i>Linghe Birthday Gathering</i>	47
Gambar 3.33 <i>Main Key Visual Secret Party with Monstiez</i>	48
Gambar 3.34 <i>Brief</i> Desain Undangan <i>Secret Party with Monstiez</i>	49
Gambar 3.35 Referensi Desain Undangan <i>Secret Party with Monstiez</i>	50
Gambar 3.36 <i>Colour Palette</i> Undangan <i>Secret Party with Monstiez</i>	51
Gambar 3.37 <i>Margin</i> Undangan <i>Secret Party with Monstiez</i>	51
Gambar 3.38 Hasil Sebelum dan Sesudah Perombakan Desain	52

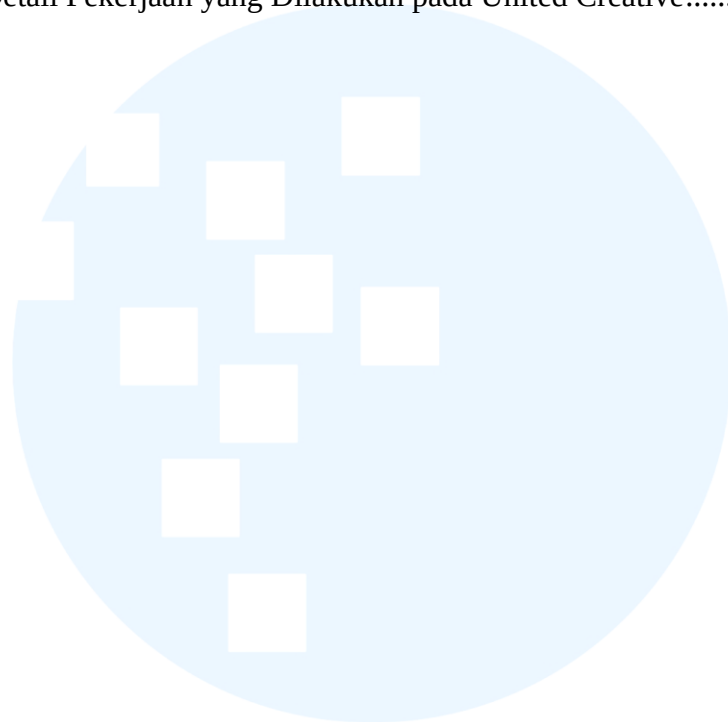
Gambar 3.39 Dokumentasi OREO <i>Secret Party with Monstiez</i>	53
Gambar 3.40 <i>Main Key Visual Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	54
Gambar 3.41 <i>Brief Desain Workshop Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	55
Gambar 3.42 Sebelum dan Sesudah Diberikan <i>Layer</i> untuk Kontras.....	55
Gambar 3.43 <i>Desain Final Workshop Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	56
Gambar 3.44 <i>Feedback Workshop Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	56
Gambar 3.45 <i>Revisi Desain Workshop Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	57
Gambar 3.46 <i>Dokumentasi Workshop Grand Final Korea Kaja! Vol.2</i>	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang Merdeka	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan pada United Creative.....	17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxviii
Lampiran 8 Karya	xxxix

