

**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK  
*PRIME STORE* SCANDIA MARGOCITY DI  
PT MITRA GLOBAL RITEL**



**LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM**

**Bella Felisha**

**00000068632**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK  
*PRIME STORE* SCANDIA MARGOCITY DI  
PT MITRA GLOBAL RITEL**



**LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

**Bella Felisha  
00000068632**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Felisha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068632  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK *PRIME STORE*  
SCANDIA MARGOCITY DI PT MITRA GLOBAL RITEL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Bella Felisha

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Felisha  
NIM : 00000068632  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan : Perancangan Media *Collateral* untuk Prime Store Scandia Margocity di PT Mitra Global Ritel

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Bella Felisha

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Felisha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068632  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group)  
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT. 7/RW. 6,  
Cengkareng, RT. 1/RT. 3, Duri Kosambi, DKI Jakarta 11740  
Email Perusahaan : retail\_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



Andi Haryanto

Menyatakan

Bella Felisha

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK *PRIME STORE* SCANDIA MARGOCITY DI PT MITRA GLOBAL RITEL**

Oleh

Nama Lengkap : Bella Felisha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068632  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025  
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/ 068502

Penguji



Gisela Anindita Putri, M.Sn.  
0327059301/ 100311

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Felisha  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068632  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media *Collateral* untuk *Prime Store* Scandia Margocity di PT Mitra Global Ritel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Bella Felisha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media *Collateral* untuk *Prime Store* Scandia Margocity di PT Mitra Global Ritel”. Selama menjalani program magang, penulis berkontribusi sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *marketing* Scandia. Penulis berkesempatan untuk mengasah *hard skill* dan *soft skill*-nya, khususnya dalam menjalani kerja di korporasi industri ritel. Laporan ini disusun sebaik-baiknya demi memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dari awal pelaksanaan magang hingga akhir. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Yoel Yustinus Hova, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman-teman satu bimbingan yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini.

9. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan magang ini dapat bermanfaat bagi orang lain, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Selain itu, penulis juga berharap bahwa pengalaman yang didapat selama program magang ini bisa menjadi bekal untuk masa depan karir penulis sebagai seorang desainer.

Tangerang, 8 Desember 2025



Bella Felisha



**PERANCANGAN MEDIA *COLLATERAL* UNTUK  
*PRIME STORE* SCANDIA MARGOCITY DI  
PT MITRA GLOBAL RITEL**

(Bella Felisha)

**ABSTRAK**

Sebagai salah satu syarat kelulusan, penulis menjalankan program magang di Scandia, yang berada di bawah PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group). Scandia merupakan *brand home living* yang menawarkan berbagai furnitur untuk kebutuhan rumah, kantor, dan industri, dengan nuansa minimalis namun fungsional. Sesuai dengan program studi dan minat penulis dalam bidang desain grafis, penulis memilih Scandia sebagai tempat magang untuk mengembangkan *skill* desain, serta *softskill* dalam bekerja di korporasi, seperti cara berkomunikasi yang profesional dalam tim, *time management*, dan *workflow* di perusahaan besar yang tergolong cepat. Selama program magang, penulis terlibat dalam pembuatan konten-konten promosi, seperti desain untuk produk *new arrival*, promo *bundling*, dan media-media promosi di toko *offline* Scandia. Melalui program magang ini, penulis berkesempatan untuk belajar langsung mengenai peran desain dalam pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan besar, khususnya pada bidang ritel furnitur. Penulis juga memperoleh pemahaman mengenai alur kerja di korporasi serta keterampilan dalam berkomunikasi dalam tim.

**Kata kunci:** Magang, Desain Grafis, Pemasaran



# ***DESIGNING COLLATERAL MEDIA FOR SCANDIA***

## ***PRIME STORE MARGOCITY AT***

### ***PT MITRA GLOBAL RITEL***

(Bella Felisha)

#### ***ABSTRACT***

*As one of the graduation requirements, the author completed an internship program at Scandia, a home living brand under PT Mitra Global Retail (Orang Tua Group). Scandia offers a variety of furniture products for household, office, and industrial needs, characterized by a minimalist yet functional Scandinavian design. In line with the author's academic background and interest in graphic design, Scandia was chosen as the internship placement to develop design skills as well as soft skills required in a corporate environment, such as professional communication, time management, and adaptability to a fast-paced workflow. During the internship period, the author was involved in producing various promotional materials, including designs for new arrival products, promo bundling, and in-store promotional media for Scandia offline stores. Through this internship, the author gained firsthand experience in understanding the role of design in marketing activities within a large-scale retail company, particularly in the furniture industry. In addition, the author also developed a better understanding of corporate work processes and improved communication and collaboration skills within a professional team.*

***Keywords:*** Internship, Graphic Design, Marketing

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                      | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....                                    | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN<br>KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)..... | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....                             | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                  | v    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                          | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                                      | vii  |
| ABSTRAK.....                                                             | ix   |
| ABSTRACT.....                                                            | x    |
| DAFTAR ISI.....                                                          | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                       | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                                        | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                     | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                  | 1    |
| 1.2 Tujuan Kerja.....                                                    | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....                            | 3    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja.....                                       | 3    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....                                    | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                                     | 5    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....                                   | 5    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan.....                                             | 5    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan.....                                            | 8    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....                                  | 10   |
| 2.3 Portofolio Perusahaan.....                                           | 11   |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA.....                                           | 16   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....                      | 16   |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....                                   | 16   |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....                                  | 17   |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan.....                                            | 19   |

|                                                    |       |
|----------------------------------------------------|-------|
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....                  | 25    |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....    | 25    |
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja..... | 34    |
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja.....      | 53    |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....               | 53    |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....                | 53    |
| BAB IV PENUTUP.....                                | 55    |
| 4.1 Simpulan.....                                  | 55    |
| 4.2 Saran.....                                     | 56    |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                | xvii  |
| LAMPIRAN.....                                      | xviii |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo OT Group.....                                    | 5  |
| Gambar 2.2 Logo OT Retail.....                                   | 7  |
| Gambar 2.3 Logo Scandia.....                                     | 7  |
| Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....             | 10 |
| Gambar 2.5 Contoh Konten <i>Feeds</i> .....                      | 11 |
| Gambar 2.6 Contoh Konten <i>Reels</i> .....                      | 12 |
| Gambar 2.7 Toko <i>Offline</i> Scandia.....                      | 13 |
| Gambar 2.8 Media <i>Collateral</i> di Toko.....                  | 13 |
| Gambar 2.9 <i>Flyer</i> Katalog bulanan.....                     | 14 |
| Gambar 2.10 <i>Flyer</i> Katalog <i>Event</i> .....              | 14 |
| Gambar 2.11 Website Scandia.....                                 | 15 |
| Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....                | 16 |
| Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....          | 18 |
| Gambar 3.3 <i>Color Palette</i> Scandia.....                     | 25 |
| Gambar 3.4 Referensi.....                                        | 26 |
| Gambar 3.5 Desain Awal Stiker Kaca.....                          | 26 |
| Gambar 3.6 Desain Akhir Stiker Kaca.....                         | 27 |
| Gambar 3.7 Foto Produk.....                                      | 28 |
| Gambar 3.8 <i>Layout</i> Poster Produk.....                      | 28 |
| Gambar 3.9 Desain Akhir Poster Produk.....                       | 29 |
| Gambar 3.10 Referensi.....                                       | 30 |
| Gambar 3.11 Alternatif <i>Frame</i> Poster Ruang Inspirasi.....  | 30 |
| Gambar 3.12 Foto Produk Hasil <i>Generate</i> .....              | 31 |
| Gambar 3.13 Foto Produk Setelah Proses <i>Editing</i> .....      | 31 |
| Gambar 3.14 Desain Akhir Poster Ruang Inspirasi.....             | 32 |
| Gambar 3.15 Referensi.....                                       | 32 |
| Gambar 3.16 Alternatif Desain Poster Informasi Layanan Toko..... | 33 |
| Gambar 3.17 Desain Akhir Poster Informasi Layanan Toko.....      | 33 |
| Gambar 3.18 <i>List</i> Produk TSM.....                          | 34 |
| Gambar 3.19 <i>Flyer</i> Katalog November-Desember.....          | 35 |
| Gambar 3.20 Referensi.....                                       | 35 |
| Gambar 3.21 <i>Layout Flyer</i> Katalog TSM.....                 | 36 |
| Gambar 3.22 Desain Awal Isi <i>Flyer</i> Katalog TSM.....        | 36 |
| Gambar 3.23 <i>Redesign Footer Cover</i> Belakang.....           | 37 |
| Gambar 3.24 Foto Sofa Setelah <i>Editing</i> .....               | 37 |
| Gambar 3.25 Desain Awal <i>Cover Flyer</i> Katalog TSM.....      | 38 |
| Gambar 3.26 Informasi <i>Grand Opening</i> .....                 | 39 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.27 Informasi Promo Indodana.....                          | 39 |
| Gambar 3.28 Desain Akhir <i>Flyer</i> Katalog TSM.....             | 40 |
| Gambar 3.29 <i>Brief</i> Desain.....                               | 40 |
| Gambar 3.30 Foto Produk Koper.....                                 | 41 |
| Gambar 3.31 Foto Hasil <i>Generate</i> .....                       | 41 |
| Gambar 3.32 Foto Setelah <i>Editing</i> .....                      | 42 |
| Gambar 3.33 Foto Proses Perancangan.....                           | 42 |
| Gambar 3.34 Desain Awal Promo 10.10 <i>Time to Travel</i> .....    | 43 |
| Gambar 3.35 Desain Promo 10.10 <i>Time to Travel</i> .....         | 43 |
| Gambar 3.36 Seluruh Desain Promo 10.10 <i>Time to Travel</i> ..... | 44 |
| Gambar 3.37 Materi Promo Jusami Sebelumnya.....                    | 45 |
| Gambar 3.38 Referensi.....                                         | 45 |
| Gambar 3.39 Foto Produk.....                                       | 46 |
| Gambar 3.40 Foto Setelah <i>Editing</i> .....                      | 46 |
| Gambar 3.41 Desain Baru <i>Template</i> Promo.....                 | 47 |
| Gambar 3.42 Desain Awal Materi Promo Jusami.....                   | 47 |
| Gambar 3.43 Desain Akhir Materi Promo Jusami.....                  | 48 |
| Gambar 3.44 Seluruh Materi Promo Jusami.....                       | 48 |
| Gambar 3.45 Desain <i>Invitation</i> Ruang Hangat Sebelumnya.....  | 49 |
| Gambar 3.46 Referensi.....                                         | 49 |
| Gambar 3.47 Foto Acara Ruang Hangat.....                           | 50 |
| Gambar 3.48 Alternatif Desain <i>Invitation</i> Ruang Hangat.....  | 50 |
| Gambar 3.49 Desain Awal <i>Invitation</i> Ruang Hangat.....        | 51 |
| Gambar 3.50 Desain Akhir <i>Invitation</i> Ruang Hangat.....       | 51 |



## DAFTAR TABEL

|                                                              |       |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 19    |
| Tabel 5.1 Lampiran Karya.....                                | xxxvi |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....       | xviii |
| Lampiran 2 Form Bimbingan.....                  | xx    |
| Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja..... | xxii  |
| Lampiran 4 PROSTEP 01.....                      | xxiii |
| Lampiran 5 PROSTEP 02.....                      | xxiv  |
| Lampiran 6 PROSTEP 03.....                      | xxv   |
| Lampiran 7 PROSTEP 04.....                      | xxxv  |
| Lampiran 8 Karya.....                           | xxxvi |

