

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki industri kreatif yang terus berkembang, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti *Professional Skill Enhancement Program* (PRO-STEP). Penulis perlu menyelesaikan *Career Acceleration Program Track 1* atau magang selama minimal 4 bulan sebagai salah satu syarat kelulusan. Melalui program ini, mahasiswa dapat turun langsung ke lapangan dan meningkatkan *hard skill* serta *soft skill* masing-masing, terutama dalam bidang desain.

Berdasarkan ketertarikan dan rasa penasaran penulis terhadap *workflow* di perusahaan besar, akhirnya penulis memutuskan untuk bergabung dalam perusahaan Orang Tua Group (OT Group) sebagai *Graphic Design Intern*. OT Group sendiri memiliki banyak anak perusahaan dalam berbagai bidang, salah satunya ialah *brand* Scandia dari PT Mitra Global Ritel yang bergerak di bidang furnitur. Scandia menawarkan berbagai produk kebutuhan rumah dan kantor dengan konsep Skandinavia, yang minimalist serta fungsional.

Di era digital ini, Desain Komunikasi Visual memiliki peran yang sangat penting dalam dunia pemasaran. Visual yang menarik tidak hanya berguna untuk menambah estetika, namun juga sebagai alat komunikasi antar *brand* dan audiens (Cuhandi, dkk., 2025, h.198). Sebagai seorang desainer, penulis menyadari betapa pentingnya peran DKV dalam membangun citra suatu *brand* untuk bertahan di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Oleh karena itulah, Orang Tua group yang merupakan perusahaan non DKV tetap membutuhkan ilmu DKV dalam melakukan pemasaran.

Maka dari itu, Scandia menggunakan visual yang sesuai dengan produk dan *trend* dalam melakukan pemasaran, yaitu dengan gaya desain *minimalist*

clean look. Pemasaran juga dilakukan melalui berbagai *platform* demi mencakup seluruh target audiens. *Platform-platform* yang digunakan ialah media sosial, seperti Instagram dan Tiktok, website, tv promo, videotron, serta media offline, seperti banner, katalog, flyer, poster, umbul-umbul, dan sebagainya.

Melalui program *Career Acceleration* ini, penulis mengharapkan pembelajaran mengenai *workflow* di perusahaan besar, khususnya pada bagian *marketing*. Penulis ingin memahami strategi-strategi desain yang digunakan dalam materi promosi, juga bagaimana cara membangun citra *brand* yang kuat dan konsisten. Terakhir, penulis juga berharap bahwa pengalaman ini dapat menjadi bekal untuk jenjang karir selanjutnya di kemudian hari.

1.2 Tujuan Kerja

Menjalani *Career Acceleration Program* merupakan salah satu syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga berkesempatan untuk belajar langsung di lapangan mengenai pembuatan desain dalam tim marketing industri ritel, dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat akademik demi mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan keilmuan Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
3. Mengembangkan *hard skill* dengan pembuatan desain-desain untuk kebutuhan *marketing brand* menggunakan *Software Adobe Suites*.
4. Meningkatkan soft skill dengan melatih kemampuan bekerja sama dalam tim, berkomunikasi dengan atasan serta rekan kerja, *problem solving*, *critical thinking*, manajemen waktu, dan bersikap profesional dalam lingkungan kerja.
5. Mempelajari lingkungan kerja dan *workflow* pada korporasi.
6. Menambah dan membangun koneksi dengan profesional di lingkungan kerja, baik dalam perusahaan ritel furnitur, industri kreatif, dan pemasaran.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis menjalani MBKM *Internship Track* 1 sesuai dengan arahan kampus melalui PRO-STEP. Berikut merupakan penjelasan mengenai waktu dan prosedur *internship* yang dilakukan oleh penulis di PT Mitra Global Ritel.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan *internship* di PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group) selama 6 bulan, mulai pada tanggal 4 Agustus 2025 hingga 3 Februari 2026 demi memenuhi syarat minimal 640 jam kerja. *Internship* berlangsung secara *Work from Office* (WFO) di *Head Office* Orang Tua Group, yang beralamat di Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT.7/RW.6, Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740. Jam kerja dimulai pukul 07.30 hingga 17.00, dari hari Senin sampai Jumat. Selain itu, penulis juga melakukan bimbingan dan penulisan laporan dengan total waktu 207 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Terdapat beberapa tahapan prosedur yang dijalankan oleh penulis hingga akhirnya resmi menjadi bagian dari PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group) sebagai *Graphic Design Intern*. Dimulai pada bulan Mei 2025, penulis mengikuti *briefing* magang di *Lecture Hall* Universitas Multimedia Nusantara. Disana, koordinator magang menjelaskan berbagai informasi seputar pelaksanaan magang, seperti prosedur, timeline, dan pembuatan group magang angkatan.

Setelah menghadiri *briefing* magang, penulis mulai mencari-cari lowongan *internship* melalui Instagram @anakmagang.id dan mengajukan beberapa perusahaan melalui prostep.umn.ac.id untuk mendapatkan *approval* dari kampus. Sambil menunggu, penulis memperbarui CV dan menambahkan karya-karya terbarunya ke dalam *portofolio*. Sesudah mendapat persetujuan, pada tanggal 30 Juni 2025 penulis mendaftar melalui Google Form yang disediakan oleh Orang Tua Group untuk posisi *Graphic Design Intern*.

Pada tanggal 3 Juli 2025, penulis mendapatkan tanggapan melalui WhatsApp dari HR Orang Tua Group berupa undangan untuk melakukan *interview* HR. Wawancara dilakukan pada tanggal 4 Juli 2025 secara online menggunakan Google Meet dengan durasi sekitar 30 menit, dan dilanjutkan dengan pengerjaan psikotes. Penulis mengerjakan psikotes secara online dengan durasi sekitar 2 jam.

Tanggal 9 Juli 2025, penulis mendapatkan *chat* WhatsApp dari HR bahwa penulis diundang untuk *interview user* di tanggal 10 Juli 2025. Interview berlangsung secara online dengan durasi sekitar 30 menit. HR kembali menghubungi penulis pada tanggal 24 Juli 2025 dan mengundang penulis untuk interview user yang ke-2. *Interview* dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2025 melalui Google Meet, dengan durasi sekitar 20 menit.

Pada hari yang sama, HR menghubungi penulis via *call* WhatsApp, dan menyatakan bahwa penulis lolos proses rekrutmen *brand* Scandia yang merupakan bagian dari PT Mitra Global Ritel (Orang Tua Group). Setelah dinyatakan lolos, penulis mengirimkan kelengkapan berkas kepada *HR* untuk keperluan rekrutmen. HR juga menginformasikan tanggal mulai magang, yaitu 4 Agustus 2025, serta mengundang penulis untuk tanda tangan MoU di gedung OT.

Pada 29 Juli 2025, penulis bertemu dengan HR untuk sesi tanda tangan *Memorandum of Understanding* (MoU) di Gedung Orang Tua. Selain itu, HR juga menjelaskan mengenai prosedur *internship* di Orang Tua Group kepada penulis, dan memberikan Letter of Acceptance (LoA). Setelah mendapatkan LoA, penulis mengunggah LoA pada website PRO-STEP untuk proses *complete registration*. Penulis kemudian mulai bekerja pada hari yang sudah ditetapkan, yaitu tanggal 4 Agustus 2025, dan juga mengisi *daily task* selama periode *internship* berlangsung.