

DAFTAR PUSTAKA

Cuhandi, et al. (2025). Pengaruh Desain Komunikasi Visual Dalam Meningkatkan Keberhasilan Pemasaran Produk di Era Digital.

https://www.researchgate.net/publication/387993281_Pengaruh_Desain_Komunikasi_Visual_Dalam_Meningkatkan_Keberhasilan_Pemasaran_Produk_di_Era_Digital

OT. (n.d.). Perusahaan. <https://www.ot.id/company>

Scandia. (n.d.). *Tentang Kami*. <https://scandia.id/id/content/62-tentang-kami>

