

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri optik di Indonesia saat ini sangat berkembang dengan pesat, terutama dikarenakan banyaknya masyarakat modern zaman sekarang yang memiliki masalah pengelihatan akibat dari penggunaan teknologi salah satunya adalah gadget. Penggunaan gadget pada zaman sekarang semakin marak, bahkan sering kali digunakan di tempat gelap atau dengan posisi yang tidak sesuai, sehingga dapat membuat beberapa fungsi tubuh menurun, terutama pada mata. Penggunaan gadget sambil tidur atau berada di tempat gelap akan menyebabkan penurunan fungsi pengelihatan (Syifa, 2020). Selain itu gadget sudah termasuk sebagai kebutuhan untuk banyak orang, maka dari itu tidak sedikit orang-orang di Indonesia yang menggunakan kacamata.

Perusahaan optik menjadi salah satu tempat dimana penulis melakukan magang. Magang itu sendiri menurut KBBI yaitu calon pegawai atau orang yang masih dalam tahap belajar. Dalam setiap proses yang ada pada magang, ada halnya akan memperoleh sebuah pengembangan karir, pengembangan karir itu sendiri merupakan aspek yang terpenting dalam pembentukan sebuah identitas karir seseorang atau individu. Menurut Wakhinuddin tahun 2020 mengatakan bahwa, pengembangan karir terbentuk atas keinginan dan kesadaran dalam mempersiapkan diri pada sebuah pekerjaan untuk mencari nafkah dan mengejar karir, untuk mendapatkan sebuah kemajuan dalam karir atau pekerjaannya dimasa mendatang. Dalam pengembangan tersebut, terdapat skill yang harus diajarkan terutama dalam desain grafis.

Pada desain grafis zaman sekarang sering kali digunakan dalam bagian pemasaran. Desain grafis dan pemasaran merupakan peranan yang sangat penting untuk menciptakan sebuah kampanye yang sukses, menurut Indrapura & Fadli, (2023). Desain grafis disini dapat membangun sebuah identitas merek yang

berfungsi meningkatkan daya tarik produk, konsumen dan penjualan. Maka dari itu banyak sekali perusahaan ataupun segala hal yang terkait dengan pemasaran menggunakan desain grafis sebagai faktor penting didalamnya. Pengetahuan mengenai desain grafis tersebut, membantu penulis yang ingin menjadi seorang desainer grafis.

Dalam program magang kali ini, penulis melakukan program magang di perusahaan KCMTKU, dalam divisi visual merchendiser. KCMTKU sendiri merupakan sebuah brand optik Indonesia yang menjual kacamata berkulitas dan dengan harga yang terjangkau. Penulis dalam perusahaan sebagai visual merchendiser yang bertujuan untuk mengerjakan segala kebutuhan atau keperluan yang ada disetiap cabang toko.

Dengan adanya kesempatan magang kali ini, penulis diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan terkait dengan desain grafis, terutama didalam dunia kerja, supaya kedepannya dapat menjadi desainer grafis yang lebih baik.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja magang kali ini adalah untuk penerapan ilmu dan pembelajaran yang telah didapatkan dari perkuliahan. Praktik kerja magang atau internship berikut ini juga merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan dan wajib diikuti oleh mahasiswa prodi DKV UMN untuk memperoleh sarjana. Tujuan kerja dari magang kali ini adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman, serta pemahaman lebih mengenai dunia kerja dan industri atau dunia profesional dalam mengerjakan sebuah desain.
2. Memperluas pengetahuan dari hardskil dan softskill yang telah dipelajari di universitas.
3. Mengamplifikasi kemampuan yang telah didapatkan saat belajar di Universitas Multimedia Nusantara

4. Menghasilkan banyak karya baru yang inovatif dan berguna bagi perusahaan dan pengembangan diri kedepannya

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada program kerja magang atau internship yang penulis lakukan kali ini merupakan sebagai salah satu syarat kelulusan dari prodi DKV UMN, yang penulis lakukan pada semester ganjil tahun ajaran 2024/2025. Dalam melakukan kerja magang kali ini, penulis diterima dan bekerja di salah satu perusahaan swasta yaitu KCMTKU (Kaca Mata Ku). Penulis di terima di perusahaan KCMTKU pada tanggal 13 Agustus 2025, dan sudah mulai bekerja di tanggal 15 Agustus 2025. Penulis melakukan pekerjaan ini dari hari senin hingga jumat, pada jam 09.30 – 18.00. Penulis melakuakan pekerjaan ini secara WFH (*Work From Home*).

Penulis melakukan program kerja magang kali ini sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan atau diberikan oleh prodi DKV UMN, serta perusahaan yang penulis ajukan yaitu KCMTKU. Prosedur yang diberikan oleh kedua pihak, memiliki prosedur yang serupa, seperti administrasi serta timeline kerja. Ada juga perbedaan prosedur yang terdapat pada kedua pihak. Pada pihak prodi lebih menjelaskan prosedur kearah persyarakan akademis, seperti pemenuhan minimal 90 SKS. Sedangkan dalam pihak magang atau internship dari perusahaan tempat penulis malakukan magang, lebih menjelaskan kearah ketentuan dalam pekerjaan, seperti peraturan sikap dan perilaku yang ditetapkan oleh perusahaan, dan waktu bekerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksaaan kerja perusahaan KCMTKU yang menjadi perusahaan tempat penulis melakukan program kerja magang atau internship dimulai sejak periode tanggal 15 Agustus 2025. Pada perusahaan tersebut, penulis bekerja secara WFH (Work From Home) dan WFA (*Work From Anywhere*). Selama WFH dan WHA tersebut penulis bekerja selama 8 jam 30 menit (delapan jam tiga puluh menit) yaitu dari jam 09.30 – 18.00 WIB. Periode magang atau intership penulis akan berakhir pada 15 Februari 2026.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Waktu pelaksaaan kerja perusahaan KCMTKU yang menjadi perusahaan tempat penulis melakukan program kerja magang atau internship dimulai dari pelamaran kerja yang dilakukan pada tanggal 8 Agustus 2025 dengan mengajukan CV dan Portofolio, yang kemudian dilihat dan diiterima CV dan Portofolio dari penulis pada 10 Agustus 2025, yang kemudian dilakukan wawancara pada tanggal 11 Agustus 2025. Wawancara dilakukan dengan berbagai pertanyaan dan berbagai pernyataan. Kemudian pada 12 Agustus 2025 telah lolos pada tahap wawancara dan dilakukan sebuah tes untuk penerimaan magang penulis pada tanggal 12 Agustus 2025 tersebut dengan deadline 13 Agustus 2025, dengan membuat sebuah 3D booth dari KCMTKU yang diletakakan di tengah mall, yang memiliki ukuran 4m x 6m, dan tinggi tidak boleh lebih dari 1 meter. Selanjutnya penulis dikabarkan pada hari esoknya, dan diterima pada tanggal 13 Agustus 2025 setelah tes dilakukan, dan pada tanggal tersebut, penulis diberikan semua aturan dan ketentuan dari perusahaan, yang selanjutnya penulis akan mulai bekerja pada tanggal 15 Agustus 2025.

Pada penerimaan magang penulis kali ini, terdapat juga surat persetujuan magang yang harus ditandatangani. Surat persetujuan magang tersebut ditujukan sebagai persetujuan gaji sekaligus, penerimaan resmi penulis untuk magang di perusahaan KCMTKU. Adapun peraturan yang harus ditaati dari perusahaan yaitu, selalu melakukan absen saat pada *clock-in* pada jam 9.30 dan juga *clock-out* pada jadm 18.00 dengan sebuah aplikasi. Kemudian selalu mengisi *timeline* kerja setiap harinya, untuk mengetahui apa yang telah dikerjakan selama WFH berlangsung.