

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, R. (2025, June 18). Dari Passion Jadi Aksi: Kisah Sukses Nathania Pandy Membangun KCMTKU, Brand Optik Lokal yang Semakin Diperhitungkan. *Olenka*. <https://olenka.id/dari-passion-jadi-aksi-kisah-sukses-nathania-pandy-membangun-kcmtku-brand-optik-lokal-yang-semakin-diperhitungkan>
- Indrapura, P.F.S., & Fadli, U.M.D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital Pada Perusahaan Cipta Grafika. *JURNAL EKONOMI*, 2(8), 1970–1978.
- Setiawan, E. (n.d.). *Arti kata magang - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. <https://kbbi.web.id/magang>
- Syifa, A. (2020). Intensitas Penggunaan Smartphone, Prokrastinasi Akademik, dan Perilaku Phubbing Mahasiswa. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*.

UMN