

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Wahana Anak Indonesia (WAI) merupakan perusahaan konsultan manajemen untuk Miniapolis, area bermain untuk anak-anak yang memiliki konsep edukasi dan hiburan. Miniapolis tidak hanya menyediakan tempat bermain, tetapi juga memiliki beragam fasilitas seperti salon dan toilet yang dikhususkan untuk anak-anak. Selain Miniapolis, WAI memperluas lini bisnisnya dengan menghadirkan konsep hiburan lain yang relevan dengan tren perubahan zaman. Pada tahun 2023, WAI membentuk anak perusahaan baru yang bernama Skorz Aktif Indonesia (SAI), dan menciptakan wahana hiburan baru dalam bentuk *sportainment* untuk remaja hingga dewasa, yang diberi nama Skorz.

2.1.1 Profil Perusahaan

WAI dan SAI merupakan perusahaan yang bergerak di bidang hiburan keluarga dan olahraga. Miniapolis terbentuk terlebih dahulu pada tahun 2009, yang kemudian barulah dibentuk WAI. Miniapolis merupakan tempat bermain yang berfokus pada perkembangan pertumbuhan anak dan kebutuhan akan taman bermain yang bersih dan aman dengan pelayanan yang sangat baik. Miniapolis bahkan memiliki berbagai program untuk meningkatkan wawasan keluarga dalam memahami pola tumbuh kembang anak. Melalui fokus dan tujuan yang dimiliki oleh Miniapolis, WAI memiliki visi untuk menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari setiap keluarga sehat melalui berbagai media tanpa mengurangi kualitas yang ditawarkan kepada setiap anak. Sedangkan misi yang dimiliki oleh WAI adalah untuk menyediakan lingkungan yang aman, menyenangkan, dan edukatif melalui taman bermain Miniapolis, memfasilitasi anak-anak dalam belajar dan perasaan ingin tahu mereka, serta untuk menghibur anak-anak dan keluarga dengan kualitas dan bermakna.

miniapolis

Gambar 2.1 Logo Miniapolis
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Sementara itu, SAI memiliki tujuan untuk menyediakan lingkungan untuk individu yang berjiwa muda agar dapat meluapkan kelebihan energi mereka dan menjaga kesehatan fisik dengan melakukan berbagai macam aktivitas fisik yang menyenangkan. Maka dari itu, dibentuklah arena hiburan olahraga dengan visi membangun komunitas yang dinamis dimana setiap individu yang berjiwa muda terinspirasi untuk unggul secara akademis, menjaga kesehatan fisik, dan memberikan kontribusi yang berarti bagi dunia sekitar. Sementara itu, misi yang ditujukan oleh SAI yaitu membangkitkan potensi individu berjiwa muda dengan mempromosikan gaya hidup aktif, mendorong pengembangan keterampilan hidup, dan memupuk keterlibatan sosial dan komunitas.



Gambar 2.2 Logo SkorZ
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Secara keseluruhan, kedua perusahaan ini hadir sebagai ekosistem hiburan yang saling melengkapi yang berfokus pada pertumbuhan anak dan pengembangan gaya hidup aktif bagi generasi muda. WAI dan SAI berusaha untuk memberikan pengalaman bermain dan aktivitas fisik yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik dan berdampak positif pada pertumbuhan anak dan remaja melalui Miniapolis dan SkorZ. Kombinasi nilai edukasi, kesehatan, dan hiburan inilah yang menjadikan WAI dan SAI sebagai pelaku industri yang penting dalam mendukung perkembangan generasi muda di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

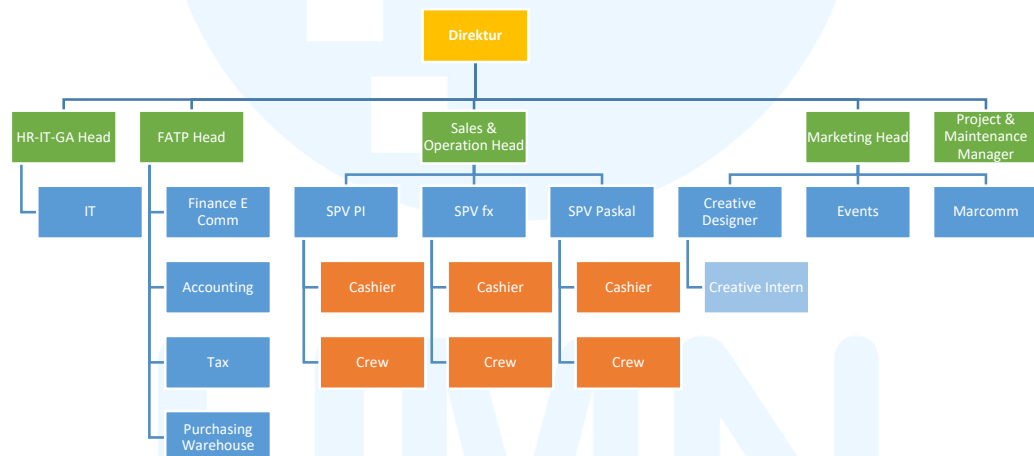
PT Wahana Anak Indonesia, atau dikenal dengan Miniapolis, merupakan perusahaan yang didirikan oleh Amelia Gozali pada tahun 2013. Saat ini management perusahaan WAI berlokasi di fX Sudirman, Jakarta Pusat. Pada awalnya, Miniapolis berdiri pada tahun 2009 dibawah bendera PT Gilang Cipta Persada. Miniapolis di bangun di atas area seluas 6000 m^2 , dengan konsep yang berdedikasi untuk memenuhi segala kebutuhan anak yang berkualitas, Miniapolis di bangun menyatu dengan toko kebutuhan anak, tempat bermain, salon anak, alat musik, hingga keperluan keluarga lainnya. Dalam mendukung tempat bermain yang seru dan mudah diingat oleh anak-anak, Miniapolis membentuk maskot utamanya yang bernama Mr.Cricks. Seekor kelinci yang berasal dari luar angkasa yang mengabulkan harapan setiap anak di bumi. Miniapolis secara perlahan membuka cabang di berbagai daerah seperti Jakarta, Bali, Bandung, dan Palembang, tidak hanya membuka tempat bermain biasa, di beberapa daerah, Miniapolis juga membuka wahana bermain air di dalam ruangan pertama di Indonesia. Sayangnya, saat ini yang tersisa hanya di daerah Plaza Indonesia dan Mall 23 Paskal saja, namun WAI membentuk anak perusahaan baru dengan brand baru bernama Skorz.

Skorz Aktif Indonesia atau lebih dikenal dengan nama Skorz, didirikan oleh Justica Windianti pada tahun 2023. Perusahaan ini merupakan bagian dari ekspansi bisnis hiburan keluarga WAI, yang sebelumnya beroperasi melalui Miniapolis. Skorz Aktif Indonesia menciptakan Skorz sebagai tempat rekreasi berbasis olahraga dan permainan interaktif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan yang lebih aktif dan kontemporer yang menekankan gaya hidup sehat. Skorz saat ini berlokasi di fX Sudirman, Jakarta Pusat dan Mall 23 Paskal, Bandung. Skorz memulai dengan gagasan menggabungkan elemen olahraga, permainan, dan teknologi untuk membuat pengalaman hiburan yang tidak hanya menyenangkan tetapi juga menyehatkan. Berbagai wahana yang disediakan di dalam Skorz menunjukkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan hiburan yang inovatif, kompetitif, dan sesuai dengan tren

gaya hidup masyarakat perkotaan. SAI berusaha menjadi penyedia hiburan interaktif yang kontemporer dengan terus menciptakan hal-hal baru dan pengalaman menyenangkan baik itu untuk individu, keluarga, maupun komunitas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam berjalannya Miniapolis dan Skorz, WAI dan SAI memiliki sejumlah anggota tim yang bekerja dibelakangnya. Tim WAI dan SAI terdiri seorang *Founder* dan seorang *Direktur* yang berperan sebagai pemimpin tim WAI dan SAI. Selanjutnya, *HR* yang bertugas dalam mengelola sumber daya manusia, pengelolaan data karyawan dan administrasi, penggajian dan benefit, serta membantu mengurus sistem operasional dan penjualan.



Gambar 2.3 Bagan Struktur WAI & SAI
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Finance, Accounting, Tax, and Purchasing Head adalah yang memimpin tim keuangan WAI dan SAI, dengan bantuan dari anggotanya yang menduduki fungsinya masing masing seperti, *Finance* yang bertugas mengelola transaksi keuangan perusahaan secara berkala melalui pendapatan dan pengeluaran, yang kemudian disusun dalam laporan keuangan. *Accounting* yang bertugas dalam mencatat dan mengklasifikasikan transaksi keuangan yang telah terjadi. Bagian *Tax*, bertugas melaporkan dan mengelola perpajakan yang sudah, sedang, dan akan

terjadi di masa yang akan datang. Sedangkan bagian *Purchasing Warehouse*, bagian membayar vendor, dan mengatur pembelian barang secara berkala.

Sales dan Operation Head adalah yang berhubungan secara langsung dengan sistem penjualan dan berjalannya operasional di Miniapolis dan Skorz, biasanya secara bergantian mengunjungi masing-masing cabang, dibantu oleh *supervisi* dari masing-masing cabang melalui laporan yang diberikan secara berkala. *Marketing Head*, adalah seseorang yang memimpin tim marketing, mengatur segala events yang akan dilaksanakan, mengatur strategi pemasaran, pengembangan dan pengelolaan kampanye promosi, pengelolaan media sosial dan digital. *Creative Designer* adalah yang bertanggung jawab membuat seluruh konten grafis di WAI dan SAI. *Events* adalah yang membuat segala macam program kegiatan yang akan dilaksanakan di WAI dan SAI. *Marketing Communication* bertanggung jawab dalam membuat konten promosi digital di WAI dan SAI. *Project and Maintenance Manager* adalah yang bertanggung jawab dalam pembangunan arena Miniapolis dan Skorz, yang melakukan pemeriksaan apabila terjadi kerusakan bangunan.

2.3 Portofolio Perusahaan

WAI merupakan perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 2013 yang kemudian disusul dengan berdirinya SAI pada tahun 2023. Kedua perusahaan yang bergerak dibidang hiburan keluarga ini berhasil menghadirkan berbagai wahana dan program rekreasi yang banyak diminati oleh keluarga di Indonesia. Melalui Miniapolis dan Skorz, WAI dan SAI terus memastikan bahwa pengalaman yang luar biasa diberikan kepada setiap pengunjung dan membantu memperkaya industri hiburan keluarga dan sportainment di tanah air. Berikut merupakan berbagai proyek yang pernah diadakan oleh WAI dan SAI.

2.3.1 Membership

Miniapolis dan Skorz sama-sama memiliki program *membership* yang memiliki berbagai keuntungan eksklusif yang didapatkan oleh para pengunjung setia. Melalui berbagai penawaran menarik, program ini

bertujuan untuk meningkatkan keterikatan pelanggan dan menghasilkan nilai tambahan.

Membership Miniapolis dapat memanfaatkan banyak keuntungan, seperti harga tiket bermain yang lebih murah, akses preferensial ke area tertentu, dan diskon untuk *brand-brand* yang bekerja sama dengan Miniapolis. Melalui aktivitas interaktif dan edukatif, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan hubungan antara merek dan keluarga pengunjung.



Gambar 2.4 Membership Miniapolis
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Sementara itu, untuk *membership* Skorz, anggota memperoleh keuntungan berupa diskon tiket, bonus waktu dan permainan, dan berkesempatan untuk dapat mengikuti event atau acara khusus. Sesuai dengan nilai Skorz yaitu play, move, and challenge yourself, program ini mendorong gaya hidup aktif dan kompetitif.



Gambar 2.5 Membership Skorz
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Melalui program *membership*, Miniapolis dan Skorz dapat membangun hubungan jangka panjang dengan pengunjung melalui pengalaman yang lebih intim dan menguntungkan. Miniapolis dan Skorz dapat membangun hubungan jangka panjang dengan pengunjung melalui pengalaman yang lebih intim dan menguntungkan. Selain itu, *membership* membantu perusahaan memahami kebutuhan dan preferensi pengunjung sehingga dapat terus mengembangkan layanan yang relevan dan sesuai dengan perkembangan industri hiburan keluarga.

2.3.2 Birthday Party

Layanan *Birthday Party* ditawarkan oleh Miniapolis dan Skorz sebagai bagian dari acara hiburan yang menyenangkan dan berkesan. Miniapolis menawarkan acara ulang tahun yang diadakan di tempat bermain Miniapolis dan sudah termasuk dengan wahana permainan lainnya dan *Golden Ticket*. Sedangkan Skorz juga menawarkan acara ulang tahun sudah termasuk dengan arena, *laser tag*, makanan & minuman, serta *goody bag*. Kedua proyek ini bertujuan untuk memberikan pengalaman bermain yang tak terlupakan.



Gambar 2.6 Birthday Miniapolis
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Pada Miniapolis, layanan *Birthday Party* dirancang untuk menghadirkan momen perayaan yang ceria, aman, dan edukatif bagi anak-anak. Acara ulang tahun diselenggarakan langsung di area bermain Miniapolis, sehingga anak-anak dapat menikmati berbagai wahana yang tersedia dalam satu paket perayaan. Selain itu, Miniapolis juga menawarkan Golden Ticket sebagai bagian dari paket, yang memberikan akses tambahan ke permainan lainnya yang disediakan oleh Miniapolis. Miniapolis berusaha untuk membuat ulang tahun yang tidak hanya menyenangkan tetapi juga berkesan bagi anak-anak dan keluarga dengan memiliki suasana yang penuh warna dan aktivitas yang mendorong kreativitas.



Gambar 2.7 Birthday SkorZ
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Sementara itu, SkorZ memberikan layanan *Birthday Party* dengan mengusung konsep yang energik dan mencakup aktivitas fisik. Setiap paket

mencakup akses ke arena permainan seperti sesi *laser tag*, makanan dan minuman, serta *goody bag* yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Perayaan ulang tahun di Skorz menonjolkan elemen *sportainment* yang mendorong anak-anak untuk bergerak aktif dan bermain secara kompetitif dalam suasana yang aman dan terkontrol. Melalui pendekatan ini, Skorz bertujuan memberikan pengalaman ulang tahun yang penuh tantangan, seru, dan menginspirasi bagi anak-anak yang ingin merayakan hari spesial mereka dengan cara yang lebih dinamis.

2.3.3 School Field Trip

School Field Trip merupakan sebuah acara yang diadakan oleh Miniapolis dalam rangka kerja sama dengan sekolah-sekolah yang telah melakukan perjanjian sebelumnya. Acara ini diadakan dengan menggabungkan unsur edukasi dan rekreasi yang bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan bagi anak-anak. Acara ini juga melahirkan berbagai *merchandise* dan balon lucu yang memiliki ciri khas Miniapolis guna meningkatkan promosi halus.



Gambar 2.8 School Field Trip Miniapolis
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

Melalui program School Field Trip, memberikan Miniapolis kesempatan untuk memperkenalkan anak-anak dengan lingkungan bermain yang aman dan edukatif. Kegiatan ini juga memperkuat hubungan antara

Minneapolis dan institusi pendidikan, sehingga tercipta kolaborasi yang saling menguntungkan dalam jangka panjang. Program ini berhasil memberikan pengalaman yang menyenangkan sekaligus bermakna bagi para peserta dengan menggabungkan aktivitas belajar dan bermain serta dukungan visual melalui merchandise dengan dekorasi tematik, Ini menjadikan School Field Trip sebagai salah satu portofolio unggulan yang mencerminkan komitmen Minneapolis untuk mendukung perkembangan anak melalui hiburan yang berkualitas.

