

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE EXQUIS
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Cindy

00000068733

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE EXQUIS
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Cindy
00000068733

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE EXQUIS DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Cindy)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy
NIM : 00000068733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Proyek The Exquis
di PT Bumi Serpong Damai Tbk

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Cindy)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bumi Serpong Damai Tbk.
Alamat Perusahaan : Jl. Grand Boulevard BSD Green Office Park,
Tangerang 15345
Email Perusahaan : info@sinarmasland.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2025

Mengetahui


BSDCITY
BIG CITY, BIG OPPORTUNITY
(Cindy Homarwan)

Promotion Sc Head

Menyatakan


(Cindy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE EXQUIS
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

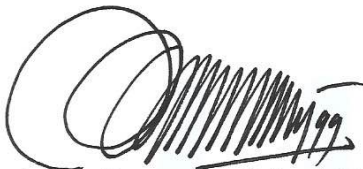
Oleh

Nama Lengkap : Cindy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Proyek
The Exquis di PT Bumi Serpong Damai Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Cindy)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-nya yang senantiasa menyertai penulis selama proses pelaksanaan kegiatan magang di Sinar Mas Land sebagai *Graphic Design Intern*. Penulis berharap media promosi yang telah dirancang dapat memberikan kontribusi dan meningkatkan citra Sinar Mas Land melalui strategi komunikasi visual yang efektif. Laporan magang tersebut disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selama pelaksanaan kegiatan magang tersebut, penulis mendapatkan banyak pengalaman serta dukungan dari berbagai pihak yang berperan dalam kelancaran kegiatan magang tersebut. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sinar Mas Land BSD City, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Cindy Homarwan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn.,M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan arahan, evaluasi, serta motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang tersebut.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Seluruh *Sales and Promotion Team*, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta bimbingan selama proses kegiatan magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan pembelajaran yang berharga, baik bagi penulis, pembaca, serta pihak lain yang ingin menjadikan laporan tersebut sebagai bahan referensi untuk memahami lebih dalam mengenai praktik kerja serta penerapan desain komunikasi visual di dunia profesional.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Cindy)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PROYEK THE EXQUIS DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Cindy)

ABSTRAK

Career Acceleration Program merupakan salah satu program yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa memperoleh pengalaman kerja secara langsung di dunia profesional. Program ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pelatihan dan pengalaman praktis agar dapat mengembangkan wawasan, serta meningkatkan kemampuan *soft skills* maupun *hard skills* sesuai dengan bidang keahlian masing-masing, sebagai bentuk persiapan memasuki dunia kerja. Penulis melaksanakan kegiatan Career Acceleration Program di Sinar Mas Land, yang merupakan salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia. Dalam kegiatan ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer Intern* yang bertanggung jawab dalam merancang desain media promosi *Out of Home* beserta turunannya, guna mendukung kebutuhan *campaign*, *marketing*, dan *branding* perusahaan. Penulis memilih Sinar Mas Land sebagai tempat pelaksanaan magang karena Sinar Mas Land menjadikan desain komunikasi visual sebagai pendukung dan sarana kegiatan promosi, sehingga penulis tertarik untuk memahami lebih dalam bagaimana desain dapat berperan dalam membantu aktivitas pemasaran khususnya dalam bidang properti. Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis menerapkan teori prinsip desain grafis serta strategi pemasaran. Melalui kegiatan ini, penulis berharap dapat memperluas wawasan, mengimplementasikan nilai dan prinsip desain yang telah diperoleh selama perkuliahan, serta menjadikannya sebagai bekal berharga dalam membangun karier di bidang desain di masa mendatang.

Kata kunci: Media Promosi, Desain Grafis, Magang, Sinar Mas Land

**DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA FOR THE EXQUIS
PROJECT AT PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

(Cindy)

ABSTRACT

The Career Acceleration Program is a program from Universitas Multimedia Nusantara that gives students the opportunity to gain real work experience in a professional environment. This program helps students develop their knowledge, soft skills, and hard skills as preparation for entering the workplace. The author completed the internship at Sinar Mas Land, one of the leading property developers in Indonesia, as a Graphic Designer Intern. The main responsibility was to design Out-of-Home promotional materials to support campaigns, marketing, and branding. The author chose Sinar Mas Land as the internship placement because the company actively uses visual communication design for promotional activities, which encouraged the author to learn how design can support marketing in the property industry. Throughout the internship, the author applied graphic design principles and marketing strategies learned in university. This internship experience has helped the author improve design skills, gain new insights, and become better prepared for building a career in the design field in the future.

Keywords: *Promotional Media, Graphic Design, Internship, Sinar Mas Land*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Media Promosi <i>Out Of Home</i> (OOH).....	12
2.3.2 Sosial Media Instagram.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	15

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan Proyek Utama The Exquis	28
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	39
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	59
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sinar Mas Land.....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	10
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi BSD Commercial.....	10
Gambar 2. 4 Portofolio Media OOH Tanatara Business Avenue	12
Gambar 2. 5 Portofolio Media Sosial @BSDCommercial.....	13
Gambar 2. 6 Portofolio Media Sosial Capital Cove, Casa de Parco, dan Taman Tekno.....	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3. 2 Logo The Exquis	29
Gambar 3. 3 <i>Briefing</i> Desain OOH The Exquis	29
Gambar 3. 4 Resize Ukuran OOH Banner	30
Gambar 3. 5 Moodboard.....	31
Gambar 3. 6 Sketsa Desain OOH Banner.....	31
Gambar 3. 7 Jenis Font.....	32
Gambar 3. 8 <i>Color Palette</i>	32
Gambar 3. 9 Aset.....	33
Gambar 3. 10 Layout Awal	34
Gambar 3. 11 Proses Desain The Exquis	35
Gambar 3. 12 Desain Final Sebelum Revisi.....	35
Gambar 3. 13 Proses Revisi.....	36
Gambar 3. 14 Desain Final.....	37
Gambar 3. 15 Desain OOH Turunan	38
Gambar 3. 16 OOH The Exquis yang Diketuk	39
Gambar 3. 17 Logo West Village.....	40
Gambar 3. 18 <i>Briefing</i> Awal Banner West Village	41
Gambar 3. 19 Proses Layout Awal West Village	41
Gambar 3. 20 Proses Desain.....	42
Gambar 3. 21 Proses Desain West Village.....	43
Gambar 3. 22 Proses Revisi.....	44
Gambar 3. 23 Banner West Village.....	45
Gambar 3. 24 Desain Final Turunan West Village.....	45
Gambar 3. 25 Logo Alunara	46
Gambar 3. 26 Brief Awal.....	46
Gambar 3. 27 Layouting Awal.....	47
Gambar 3. 28 Proses Desain Alunara	48
Gambar 3. 29 Desain Alunara Sebelum Revisi	49
Gambar 3. 30 Proses Revisi.....	49
Gambar 3. 31 Desain Final Alunara.....	50

Gambar 3. 32 Instagram Post Alunara	51
Gambar 3. 33 Logo Delrey	51
Gambar 3. 34 Brief Awal Motion Delrey	52
Gambar 3. 35 Proses Awal Desain Motion	52
Gambar 3. 36 Proses Desain Motion	53
Gambar 3. 37 Approval Motion.....	54
Gambar 3. 38 Motion Delrey.....	54
Gambar 3. 39 Logo Northridge.....	55
Gambar 3. 40 Brief Awal.....	55
Gambar 3. 41 Proses Awal	56
Gambar 3. 42 Proses Desain.....	56
Gambar 3. 43 Proses Approval	57
Gambar 3. 44 Desain Final Banner Northridge	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang dilakukan selama kerja.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxiii
Lampiran MBKM 02	xxiv
Lampiran MBKM 03	xxv
Lampiran MBKM 04	xliii
Lampiran Karya.....	xliv

