

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

YWMF adalah perusahaan yang bergerak di industri musik dan hiburan. Fokus utama YWMF terletak pada pengembangan karya musik, penerbitan, manajemen artis, serta strategi pemasaran dan distribusi musik. Selain itu, YWMF juga aktif dalam penyelenggaraan konser maupun *event* musik, serta berperan dalam mencetak dan mengembangkan talenta baru untuk dapat berkarya di industri musik Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

YWMF merupakan perusahaan yang bergerak di bidang musik dan hiburan dengan fokus utama pada *Artist Management*, *Music Label*, *Publishing*, serta *Creative Development*. Sejak berdiri pada tahun 1994, YWMF berkomitmen menghadirkan berbagai layanan seperti pengelolaan artis, penerbitan musik, produksi konten kreatif, dan juga penyelenggaraan konser dan *event* musik. Perusahaan ini juga dikenal sebagai salah satu pelopor yang menggabungkan aspek artistik dan strategi bisnis, sehingga mampu memberikan solusi kreatif bagi klien.

YWMF bergerak menjadi penyedia solusi bagi pelaku industri hiburan untuk mencapai tujuan promosi dan juga mengembangkan karya melalui pendekatan kreatif dan inovatif. Beberapa musisi yang berada di bawah naungan YWMF antara lain Kahitna, Yovie Widianto, Arsy Widianto, Yovie & Nuno, Elma Dae, dan Kim. Artis-artis tersebut tidak hanya memperkuat identitas perusahaan, tetapi juga membuktikan peran YWMF dalam menjaga kualitas dan konsistensi industri musik Indonesia.



Gambar 2.1 Logo YWMF

Sumber: <https://ywmf.id/>

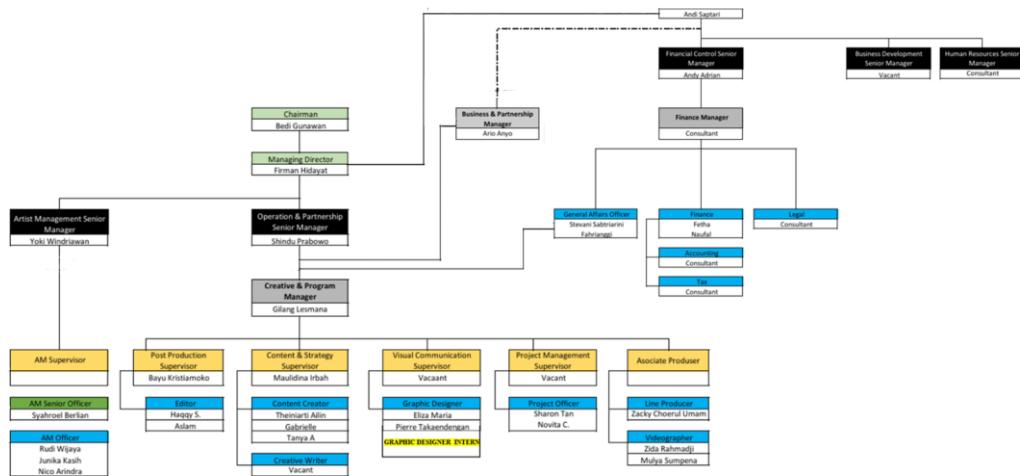
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Didirikan oleh Yovie Widianto, seorang pemusik Indonesia yang dikenal sebagai penulis lagu, komposer, produser, sekaligus pemain piano dan keyboard, YWMF pada awalnya hadir sebagai tempat untuk produksi musik. Dari awal, YWMF berfokus pada pengelolaan salah satu band ternama Indonesia, yaitu Kahitna. Dari sinilah YWMF berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar yang mengurus manajemen artis, label rekaman, dan *creative development*. Selama lebih dari tiga puluh tahun, YWMF menjadi perusahaan yang tidak hanya mendukung perkembangan talenta musik di Indonesia, tetapi juga menjembatani kolaborasi dengan berbagai musisi, brand, dan juga perusahaan lain. Dengan latar belakang tersebut, YWMF memiliki posisi penting dalam industri musik Indonesia sebagai perusahaan yang menghasilkan karya dan juga menciptakan budaya musik kreatif yang mendukung masa depan musik nasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di YWMF dirancang untuk mendukung koordinasi kerja yang efisien antar divisi supaya setiap proyek dapat berjalan dengan baik.

Bagan organisasi ini memperlihatkan hubungan antar posisi, alur komunikasi, dan pembagian tanggung jawab di dalam perusahaan. Dalam struktur organisasi YWMF, terdapat posisi *Commissioner*, *CEO*, *Operation & Marketing Senior Manager*, *Creative Development Senior Manager*, *Project Officer*, *Social Media Officer*, *Producer*, *Motion Designer*, hingga *Graphic Designer*. Divisi-divisi ini bekerja bersama untuk mewujudkan visi perusahaan dan memastikan kualitas dari setiap produk musik dan konten kreatif yang diproduksi. Berikut ini bagan organisasinya:



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan YWMF

Secara khusus, tim *Creative Development* memegang peranan penting dalam merancang strategi visual, komunikasi kreatif, dan pengembangan konten artis dan brand yang bekerja sama dengan YWMF. Pada tim inilah penulis ditempatkan sebagai *Graphic Designer Intern*, yang berperan dalam mendukung proses produksi visual untuk proyek musik dan materi komunikasi lainnya. Dengan struktur organisasi yang jelas, setiap individu untuk memahami perannya dan menjaga *workflow* yang terorganisir dalam mencapai tujuan perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang sudah berdiri lama di industri musik Indonesia, YWMF memiliki portofolio yang luas dalam mengelola dan memproduksi beragam karya musik. Portofolio perusahaan tidak hanya mencakup produksi lagu dan album, tetapi juga meliputi pembuatan music video, *lyric video*, konser, *personal branding*, dan kolaborasi antar musisi.

1. KAHITNA - Titik Nadir (Official Lyric Video)

“Titik Nadir” merupakan lagu terbaru dari Kahitna yang dirilis pada tahun 2025 melalui akun YouTube Kahitna Official dan diproduksi oleh YWMF. Lagu ini memperlihatkan warna baru Kahitna dengan nuansa *pop-jazzy* khas, namun dikemas lebih modern dengan sentuhan elektronik ringan.



Gambar 2.3 Thumbnail Official Lyric Video “Titik Nadir”

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=QGZ1tR-xMLO>

Yovie Widianto berperan sebagai komposer dan produser musik, sedangkan proses visualisasi *lyric video* dikerjakan oleh tim kreatif YWMF. Video tersebut menampilkan estetika minimalis dan nuansa warna biru lembut yang merepresentasikan perjalanan emosi pada titik terendah seseorang yang mencoba bangkit kembali. Video ini dirilis pada Agustus.

2. YovieAndNuno – Lebih Dekat Denganmu September 2025

Lebih dekat denganmu adalah proyek *branding* bulanan di akun sosial media yovie and nuno. Setiap bulannya, semua event yang terjadi di bulan itu akan dikumpulkan ke dalam satu postingan instagram. Setiap *recap*

bulanan memiliki gayanya masing-masing dengan penekanan utamanya pada *cover* postingan. Berikut ini adalah *cover recap* untuk bulan September 2025.



Gambar 2.4 *Cover Recap* Bulan Februari 2025 Yovie & Nuno

Sumber: Akun *Official Instagram* Yovie & Nuno

Recap bulan tersebut menggunakan gaya ilustrasi dengan nuansa *retro vintage* yang menangkap kesan-kesan nostalgis dari tahun 90-an.

3. Yovie Widianto, HIVI! - Semenjak Ada Dirimu (Official Lyric Video)

Lagu “Semenjak Ada Dirimu” awalnya dirilis oleh Andity pada tahun 2008, kemudian direinterpretasi oleh Yovie Widianto dan HIVI! pada tahun 2024.



Gambar 2.5 *Thumbnail Official Lyric Video* “Semenjak Ada Dirimu”

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=ZAybxhFJBSg>

Dalam versi terbaru ini, Yovie Widianto berperan sebagai komposer dan produser, sementara YWMF memproduksi lyric video yang dipublikasikan pada 30 Agustus 2024 di channel YouTube Yovie Widianto. Visual video menampilkan palet warna pastel dan *motion typography* lembut yang memperkuat nuansa nostalgia dan romantisme dalam lagu.

4. Yovie & Nuno - Bunga Jiwaku (Official Lyric Video)

“Bunga Jiwaku” merupakan lagu ikonik Yovie & Nuno yang pertama kali dirilis pada 2007 dan kembali dihadirkan dalam format lyric video oleh YWMF pada 7 Februari 2025, diterbitkan oleh *Sony Music Publishing* Indonesia.



Gambar 2.6 *Thumbnail Official Lyric Video* “Bunga Jiwaku”

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=4RuBHUAf1As>

Yovie Widianto terlibat sebagai komposer dan *co-producer*, sementara YWMF menangani produksi visual dengan pendekatan modern-nostalgik. Video ini menampilkan tipografi elegan dengan transisi visual dinamis yang menggambarkan semangat cinta dan kehidupan.