

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
***APPRECIATION POST* DI DKV UMN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Keisha Belva Miranda
00000068917

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
***APPRECIATION POST* DI DKV UMN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Keisha Belva Miranda
00000068917

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Belva Miranda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068917

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

APPRECIATION POST DI DKV UMN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025

Tanda tangan &



(Keisha Belva Miranda)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Belva Miranda
NIM : 00000068917
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
APPRECIATION POST DI DKV UMN

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Keisha Belva Miranda)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Belva Miranda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068917
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara
Alamat Perusahaan : Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng,
Serpong, Kabupaten Tangerang, 15810
Email Perusahaan : dkv@umn.ac.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-
(E.D. Satriayi)

Menyatakan



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-
(Keisha Belva Miranda)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

APPRECIATION POST DI DKV UMN

Oleh

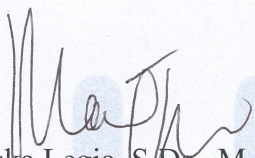
Nama Lengkap : Keisha Belva Miranda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068917
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

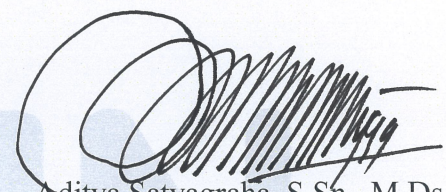
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

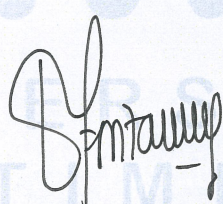
Pembimbing

Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675


Aditya Satyagraha, S.Sh., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keisha Belva Miranda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068917
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
APPRECIATION POST DI DKV UMN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025


(Keisha Belva Miranda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *APPRECIATION POST* DI DKV UMN” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan magang semester 7, sekaligus menjadi pengalaman yang berharga bagi penulis dalam menerapkan ilmu perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata di lingkungan Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penulis juga menyampaikan terima kasih atas bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, yaitu:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Universitas Multimedia Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pihak lain yang membutuhkannya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Keisha Belva Miranda)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

APPRECIATION POST DI DKV UMN

(Keisha Belva Miranda)

ABSTRAK

Selama menjalani magang di Divisi Media Sosial DKV UMN 2025, penulis berkesempatan menerapkan pengetahuan desain yang dipelajari di perkuliahan ke dalam kebutuhan komunikasi visual kampus. Tugas utama yang dikerjakan meliputi pembuatan materi konten untuk berbagai platform media sosial, mulai dari perumusan konsep, pengembangan elemen visual, penyusunan layout, hingga penyesuaian desain agar selaras dengan identitas visual dan arah komunikasi program studi. Dalam proses kerja, penulis banyak menggunakan teori desain komunikasi visual, tipografi, layouting, serta prinsip dasar branding digital sebagai landasan dalam pengambilan keputusan desain. Pelaksanaan magang juga memberikan gambaran menyeluruh mengenai alur produksi konten, mulai dari tahap brainstorming, penerimaan dan pengelolaan feedback, koordinasi dengan divisi terkait, hingga adaptasi desain untuk format unggahan yang beragam. Pengalaman ini membantu penulis memahami pentingnya ritme kerja yang konsisten, ketelitian dalam revisi, dan kemampuan komunikasi yang baik dalam tim kreatif. Secara keseluruhan, kegiatan magang menjadi ruang belajar untuk mengasah keterampilan teknis, memperluas pemahaman praktis tentang dunia kerja, serta meningkatkan kepekaan visual dalam konteks kebutuhan komunikasi institusi.

Kata kunci: Media Sosial, Desain Grafis, Konten Digital



DESIGNING SOCIAL MEDIA APPRECIATION

POSTS FOR DKV UMN

(Keisha Belva Miranda)

ABSTRACT

During the internship in the 2025 Social Media Division of the Visual Communication Design program at UMN, the author had the opportunity to apply design knowledge learned during coursework to the campus's digital communication needs. The main responsibilities included creating content materials for various social media platforms, ranging from concept development, visual element creation, and layout arrangement to adjusting the final designs to match the program's visual identity and communication direction. Throughout the workflow, the author applied key theories of visual communication design, typography, layouting, and basic digital branding principles as the foundation for design decision-making. The internship also provided a comprehensive understanding of the content production process, including brainstorming, receiving and managing feedback, coordinating with related divisions, and adapting designs to different upload formats. This experience helped the author develop an appreciation for consistent work rhythms, accuracy during revisions, and the importance of effective communication within a creative team. Overall, the internship became a valuable learning space to strengthen technical skills, expand practical understanding of professional work environments, and enhance visual sensitivity in the context of institutional communication needs.

Keywords: Social Media, Graphic Design, Digital Content

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	22
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	35
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	35
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	35
BAB IV PENUTUP	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo UMN	7
Gambar 2.2 Logo DKV UMN	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara.....	9
Gambar 2.4 Logo Identitas Visual DKV UMN	10
Gambar 2.5 Logo Identitas Visual DKV UMN	10
Gambar 2.6 Warna DKV UM	11
Gambar 2.7 <i>Feeds</i> Instagram DKV UMN	13
Gambar 2.8 <i>Feeds</i> Instagram DKV UMN	14
Gambar 2.9 Prestasi Mahasiswa DKV UMN	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3.2 Desain <i>Appreciation Post</i> Mahasiswa Berprestasi.....	23
Gambar 3.3 Desain <i>Appreciation Post</i> Kevinswork	24
Gambar 3.4 Chat WhatsApp Supervisor	25
Gambar 3.5 Chat WhatsApp Supervisor.....	26
Gambar 3.6 Desain Post <i>Ketar Ketir Production</i>	27
Gambar 3.7 Chat WhatsApp Supervisor	28
Gambar 3.8 Desain Post Pameran <i>Darangs</i>	29
Gambar 3.9 Chat WhatsApp Supervisor	30
Gambar 3.10 Desain Post Hari Kesaktian Pancasila.....	31
Gambar 3.11 Chat WhatsApp Supervisor	32
Gambar 3.12 Desain Post Kuliah Umum DKV 104 <i>Photography Principles</i>	33
Gambar 3.13 Chat WhatsApp Supervisor	34



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	20
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxi
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxvi
Lampiran 8 Karya	xxxvii

