

**PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK KAYU
PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Edward Fernando

00000068968

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK KAYU
PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Edward Fernando
00000068968

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Fernando
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Edward Fernando)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Fernando
NIM : 00000068968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK
KAYU PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE
INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir/~~Laporan Magang~~ sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Edward Fernando)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Fernando
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang)
Alamat Perusahaan : Trembesi Tower Suites 9 Jl. Pahlawan Seribu Lot
VII A, CBD-BSD, Kota Tangerang Selatan, Banten
Email Perusahaan : info@bordeneagle.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui


(Rosmalela Napitupulu)

HRGA Head Divison

Menyatakan



(Edward Fernando)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK KAYU
PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE INDONESIA**

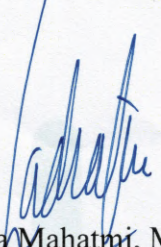
Oleh

Nama Lengkap : Edward Fernando
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

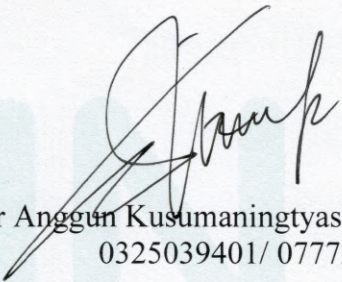
Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

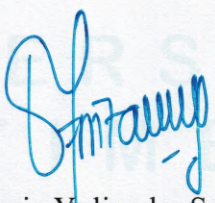
Pembimbing


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Fernando
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068968
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *HANGING ALLEY*
MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG DI
PT BORDEN EAGLE INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Edward Fernando)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan career acceleration ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program magang yang dilaksanakan oleh penulis di PT Borden Eagle Indonesia. Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, serta kesempatan untuk belajar dan mengembangkan pengetahuan dari berbagai pihak.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang), selaku perusahaan tempat pelaksanaan magang, yang telah memberikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja.
5. Handoyo, selaku *head of marketing* yang telah memberikan arahan, ilmu dan pengalaman terkait bidang pemasaran selama kegiatan magang.
6. Ahmad Hosani, selaku *Supervisor* yang memberikan bimbingan dan arahan selama proses kegiatan magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah membantu memberikan arahan, masukan selama penyusunan laporan ini.
8. Seluruh tim dan staff di PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang), yang memberikan dukungan, pengetahuan baru, dan pengalaman kerja selama pelaksanaan magang.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi bagi mahasiswa lain, serta menjadi gambaran yang jelas mengenai proses magang di PT Borden Eagle Indonesia.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Edward Fernando)



PERANCANGAN *HANGING ALLEY* KRL MINYAK KAYU PUTIH CAP LANG DI PT BORDEN EAGLE INDONESIA

(Edward Fernando)

ABSTRAK

Promosi memegang peranan penting dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, dimana peran desain komunikasi visual berperan sebagai media yang efektif untuk menyampaikan pesan, membangun citra merek, serta mempengaruhi keputusan konsumen. Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) pada periode 15 Juli 2025 hingga 15 Januari 2026. Tujuan dari kegiatan magang ini untuk mengasah dan mengembangkan keterampilan yang telah dimiliki, memahami dinamika kerja, serta mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja industri kreatif. PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) dipilih karena reputasinya yang kuat di industri kesehatan, dengan merek Cap Lang yang dikenal luas oleh masyarakat Indonesia dan mampu mempertahankan kualitas produknya hingga saat ini. Selama magang penulis di tempatkan di divisi Marketing sebagai Graphic Designer Intern dengan tanggung jawab merancang media promosi cetak maupun digital, termasuk konten media sosial dan kemasan produk. Proyek utama yang dikerjakan adalah merancang *hanging alley* dan *ceiling panel* KRL Minyak Kayu Putih, Minyak Eucalyptus Aromatherapy Roll On dan iFree. Selain itu penulis juga mengerjakan berbagai proyek tambahan, seperti membuat COC (*Costumer Own Container*), Poster GPU, SLOAN'S, kalender, *shelf talker*, *wobler*, dan masi banyak lainnya. Secara keseluruhan kegiatan magang ini memberikan pengalaman secara nyata mengenai alur kerja kreatif, menambah wawasan, membangun relasi kerja, serta menjadi bekal penting dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan dunia kerja setelah lulus kuliah.

Kata kunci: Promosi, Cap Lang, Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGN OF KRL HANGING ALLEY PROMOTION FOR CAP LANG EUCALYPTUS OIL AT PT BORDEN EAGLE INDONESIA

(Edward Fernando)

ABSTRACT

Promotion plays an important role in facing increasingly competitive markets, where visual communication design serves as an effective medium to convey messages, build brand image, and influence consumer decisions. The author completed an internship at PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) from July 15, 2025 to January 15, 2026. The purpose of this internship was to sharpen and further develop existing design skills, understand professional work dynamics, and apply the knowledge gained from university studies to the creative industry environment. PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) was chosen due to its strong reputation in the health industry, with the Cap Lang brand widely recognized in Indonesia for maintaining product quality across generations. During the internship, the author was placed in the Marketing Division as a Graphic Designer Intern with responsibilities that included designing both print and digital promotional materials, social media content, and product packaging. The main project completed during the internship was the design of Hanging Alley and Ceiling Panel KRL for Minyak Kayu Putih, Minyak Eucalyptus Aromatherapy Roll On, and iFree. In addition, the author worked on various supporting projects such as designing Customer Own Container (COC), GPU posters, SLOAN'S posters, calendars, shelf talkers, wobblers, and many other promotional materials. Overall, this internship provided real experience in creative workflows, expanded professional insight, strengthened workplace relations, and became an essential preparation for facing the challenges of the professional design industry after graduation.

Keywords: Promotion, Cap Lang, Internship

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	34
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	34
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	47
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	86
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	86
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	87
BAB IV PENUTUP	89
4.1 Simpulan	89
4.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Cap Lang.....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2. 3 Aktivasi Brand Geliga pada Event BFI Run	13
Gambar 2. 4 Aktivasi Kampanye Cap Lang Kayu Putih di transportasi umum ...	14
Gambar 2. 5 Booth Cap Lang pada Trade Expo Indonesia.....	15
Gambar 3. 1 Bagan Keudukan Pelaksanaan Kerja.....	17
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3. 3 Referensi <i>Hanging Alley</i> dan <i>Ceiling Panel</i> KRL MKP, MEA Roll On.....	35
Gambar 3. 4 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL MKP,MEA Roll On.....	36
Gambar 3. 5 <i>Asset Background</i> KRL MKP,MEA Roll On	37
Gambar 3. 6 <i>Asset Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL MKP, MEA Roll On.....	38
Gambar 3. 7 <i>Grid Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> MKP, MEA Roll On	39
Gambar 3. 8 Tahap Awal Layouting <i>Desain Hanging Alley</i> KRL MKP, MEA Roll On.....	40
Gambar 3. 9 Tahap Kedua Layouting <i>Hanging Alley</i> KRL MKP, MEA Roll On	40
Gambar 3. 10 Preview Awal <i>Hanging Alley</i> KRL MKP,MEA Roll On	41
Gambar 3. 11 Revisi Pertama <i>Hanging Alley</i> KRL MKP,MEA Roll On.....	42
Gambar 3. 12 Revisi kedua <i>Hanging Alley</i> KRL MKP,MEA Roll On	43
Gambar 3. 13 Alternatif <i>hanging alley</i> KRL MKP, MEA Roll On	44
Gambar 3. 14 Alternatif <i>Ceiling Panel</i> KRL MKP, MEA Roll On.....	45
Gambar 3. 15 Alternatif Desain <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL MKP, MEA Roll On	46
Gambar 3. 16 <i>Final</i> Desain <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL MKP,MEA Roll On	47
Gambar 3. 17 Hasil Implementasi <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL MKP, MEA RO ..	47
Gambar 3. 18 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL iFree	48
Gambar 3. 19 <i>Asset Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL iFree.....	49
Gambar 3. 20 <i>Grid Hanging Alley</i> iFree.....	50
Gambar 3. 21 <i>Ceiling Panel</i> iFree	51
Gambar 3. 22 Revisi Pertama <i>Hanging Alley</i> KRL iFree	52
Gambar 3. 23 Revisi Kedua <i>Hanging Alley</i> KRL iFree.....	52
Gambar 3. 24 Alternatif <i>Layout</i> Desain <i>Hanging Alley</i> KRL iFree.....	53
Gambar 3. 25 Hasil Revisi Desain <i>Hanging</i> dan <i>Ceiling</i> KRL iFree	54
Gambar 3. 26 Alternatif <i>Ceiling Panel</i> KRL iFree	54
Gambar 3. 27 Final Desain <i>Hanging Alley</i> dan <i>Ceiling Panel</i> KRL iFree	55
Gambar 3. 28 Hasil <i>Mockup</i> Final Desain <i>Hanging Alley</i> dan <i>Ceiling Panel</i> KRL	55
Gambar 3. 29 Referensi dan Ukuran COC MKP, MEA Roll On	56
Gambar 3. 30 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> COC MKP, MEA Roll On	57
Gambar 3. 31 Sketsa dan 3D COC MKP, MEA Roll On	57
Gambar 3. 32 Proses Desain Pertama COC MKP, MEA Roll On.....	58
Gambar 3. 33 Proses Desain Kedua COC MKP, MEA Roll On	59
Gambar 3. 34 Proses Desain Ketiga COC MKP, MEA Roll On	59

Gambar 3. 35 Hasil <i>Mockup</i> COC MKP, MEA Roll On	60
Gambar 3. 36 <i>Preview</i> Desain awal COC MKP, MEA Roll On	61
Gambar 3. 37 <i>Mockup</i> Desain COC MKP, MEA Roll On	61
Gambar 3. 38 Alternatif Desain COC MKP, MEA Roll On dan Mock Up.....	62
Gambar 3. 39 Final Desain COC MKP, MEA Roll On	63
Gambar 3. 40 Hasil Implementasi COC MKP, MEA Roll On	63
Gambar 3. 41 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> Poster SLOAN'S	64
Gambar 3. 42 <i>Asset Background</i> Poster SLOAN'S.....	65
Gambar 3. 43 <i>Visual Asset</i> Poster SLOAN'S.....	65
Gambar 3. 44 <i>Preview</i> Awal Poster SLOAN'S	66
Gambar 3. 45 Revisi Pertama Poster SLOAN'S	67
Gambar 3. 46 Revisi Kedua Poster SLOAN'S	68
Gambar 3. 47 Alternatif Desain Pertama Poster SLOAN'S	69
Gambar 3. 48 Alternatif Desain Kedua Poster SLOAN'S	70
Gambar 3. 49 Alternatif Desain Ketiga Poster SLOAN'S	71
Gambar 3. 50 Alternatif Desain Poster SLOAN'S Yang Dipilih	72
Gambar 3. 51 Penyesuaian Warna dan Layout Poster SLOAN'S	72
Gambar 3. 52 Desain Poster SLOAN'S Yang Telah Direvisi.....	73
Gambar 3. 53 Alternatif Glow Poster SLOAN'S	74
Gambar 3. 54 Final Desain Poster SLOAN'S	75
Gambar 3. 55 Hasil Implementasi Poster SLOAN'S	75
Gambar 3. 56 <i>Typeface</i> dan <i>Color Palette</i> Poster GPU	76
Gambar 3. 57 <i>Asset Background</i> Poster GPU	77
Gambar 3. 58 <i>Asset Visual</i> Poster GPU	78
Gambar 3. 59 <i>Preview</i> Awal Poster GPU	79
Gambar 3. 60 Revisi Pertama Poster GPU	80
Gambar 3. 61 Alternatif 1 Desain Poster GPU	81
Gambar 3. 62 Alternatif 2 Desain Poster GPU	82
Gambar 3. 63 Alternatif 3 Desain Poster GPU	83
Gambar 3. 64 Elemen <i>Claim Support</i> (Data Retail Audit) Poster GPU	83
Gambar 3. 65 Badge dan Alternatif Layout Badge Poster GPU.....	84
Gambar 3. 66 Merevisi Badge Poster GPU	85
Gambar 3. 67 Final Poster GPU.....	86

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	19
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlvi
Lampiran 8 Karya	xlvi

