

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, promosi menjadi salah satu elemen yang penting bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat (Anwar & Ramadhan, 2022). Promosi tidak hanya berfungsi untuk memperkenalkan produk, tetapi juga untuk membangun citra merek di mata konsumen. Iklan sebagai salah satu promosi yang tidak bisa dipisahkan dengan desain grafis. Desain grafis hadir sebagai media komunikasi visual yang mampu menyampaikan pesan secara efektif. Melalui desain, sebuah pesan dapat dikemas menjadi lebih menarik dan mudah dipahami. Desain juga tidak hanya menonjolkan aspek estetika, tetapi juga strategi komunikasi yang mampu mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap suatu brand. Misalnya, packaging tidak sekedar berfungsi melindungi produk, tetapi juga berperan sebagai media promosi langsung yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Media Promosi sendiri hadir dalam dua bentuk bentuk, yaitu cetak dan digital. Media cetak meliputi brosur, poster, dan kemasan. Sedangkan media digital meliputi konten media sosial, website dan iklan online.

PT Borden Eagle Indonesia atau yang lebih dikenal dengan Cap Lang merupakan salah satu perusahaan farmasi yang memproduksi produk kesehatan OTC (*Over The Counter*), Berdiri sejak tahun 1973, Cap Lang konsisten dalam menghadirkan produk yang berkualitas dan mudah diakses oleh masyarakat. Berbagai macam produk unggulan Cap Lang seperti Minyak Kayu Putih Cap Lang, Balsem Lang, Balsem Otot Geliga, Telon Lang, Minyak Angin Lang dan Minyak Gosok Pijat Urut (GPU). Bukti nyatanya, Cap Lang telah mendapatkan berbagai macam penghargaan seperti *TOP BRAND*, *ICSA*, *BEST BRAND*, Rekor MURI dan lainnya.

Alasan penulis memilih magang di PT Borden Eagle Indonesia, karena perusahaan ini memiliki reputasi yang kuat dan konsisten dalam industri kesehatan.

PT Borden Eagle Indonesia merupakan bagian dari *Borden Company (Private) Limited* yang berlokasi di Singapura, yang merupakan sebuah perusahaan multinasional yang telah berdiri selama lebih dari satu abad. Dari pengalaman yang panjang tersebut, perusahaan ini berhasil mempertahankan kualitas produknya dan membangun kepercayaan masyarakat, tidak hanya di Indonesia saja, melainkan diberbagai negara lain. Reputasi inilah yang menjadi indikator profesionalisme dan stabilitas perusahaan, yang membuat penulis yakin bahwa magang di PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) dapat memberikan pengalaman yang sangat berharga. Selama magang, penulis ditempatkan di divisi Marketing sebagai Graphic Designer Intern. Pada posisi ini penulis mengerjakan berbagai materi promosi, baik cetak maupun digital, serta kebutuhan desain kemasan (*packaging*).

Dengan adanya kesempatan magang ini, menjadi kesempatan nyata untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia profesional. Harapannya, dari pengalaman kegiatan magang ini dapat mengasah keterampilan desain serta memahami dinamika kerja di dunia industri kreatif. Serta dapat menjadi jembatan untuk membangun relasi profesional, menambah wawasan dan menyiapkan diri untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus kuliah.

1.2 Tujuan Kerja

Maksud tujuan dari pelaksanaan kegiatan Magang MBKM Track 1 di PT Borden Eagle Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Syarat salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah wawasan serta pengalaman baru yang sebelumnya tidak ada di masa perkuliahan.
3. Menjadikan pengalaman Magang sebagai bekal untuk mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja profesional, terutama dalam bidang desain grafis.

4. Mengasah keterampilan teknis dalam menggunakan perangkat lunak grafis desain, serta mengembangkan keterampilan non teknis seperti kerja sama tim, manajemen waktu, komunikasi.
5. Memahami alur kerja dalam divisi marketing dalam merancang promosi, mulai dari konsepnya, proses desain hingga implementasi di berbagai media.
6. Menerapkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama 6 semester di Universitas Multimedia Nusantara untuk diterapkan ke perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan magang ini memiliki jadwal serta alur prosedur yang jelas, dimulai dari proses pendaftaran hingga di terima secara resmi oleh perusahaan. Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai waktu pelaksanaan magang serta tahapan prosedur yang di jalani oleh penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang di PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) dilaksanakan selama 6 bulan. Dimulai pada tanggal 15 Juli 2025 hingga 15 Januari 2026. Sistem kerja yang diterapkan yaitu *work from office* (WFO). Penulis menjalani kegiatan magang selama lima hari kerja setiap minggu, mulai dari senin hingga jumat, dengan jam kerja pukul 08:30 - 17.30 WIB. Penulis juga mendapatkan jam istirahat selama satu jam pada siang hari dari pukul 12:00 - 13:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pada 9 Mei 2025 pukul 13:00 WIB, penulis menghadiri sesi *brief* magang di Lecture Hall Universitas Multimedia Nusantara. Dari kegiatan tersebut penulis mendapatkan informasi mengenai alur, sistem, dan prosedur pelaksanaan magang. Selanjutnya penulis mulai mencoba dan mencari beberapa perusahaan dan agency creative yang membuka lowongan untuk intern melalui platfrom pencarian kerja seperti LinkedIn, Kalibrr, Deals, Glints dan Job street, serta melalui informasi lowongan yang dipublikasikan di Instagram dan *Career Development Center* (CDC). Dalam proses

pencarian, penulis tidak hanya mempertimbangkan lokasi yang mudah di akses (khususnya di wilayah Tangerang Selatan, Jakarta Barat dan Kota Tangerang), tetapi juga menyesuaikan bidang pekerjaan dan kompetensi yang dimiliki. Selain itu penulis juga memperhatikan reputasi perusahaan, serta sistem kerja yang di tawarkan (*onsite, hybrid* atau *daring*).

Langkah selanjutnya, penulis melakukan permohonan kerja magang dengan mengisi formulir melalui prostep.umn.ac.id. Dalam pengajuan tersebut, penulis mencantumkan beberapa pilihan perusahaan, antara lain PT Orang Tua Group, PT Alam Sutera Realty Tbk., PT Summarecon Agung Tbk., PT Borden Eagle Indonesia, PT Sari Murni Abadi, PT Opto Lingkar Sejahtera, Alpha Creative, dan perusahaan lainnya. Formulir tersebut kemudian di jadikan dasar penerbitan Surat Pengantar Kerja Magang untuk ditujukan kepada perusahaan terkait, setelah memperoleh persetujuan dari PIC dan Kaprodi, serta telah di legalisir melalui tanda tangan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual. Setelah proses tersebut selesai, penulis mulai mengirimkan CV, portofolio dan *cover letter* ke perusahaan-perusahaan yang telah disetujui.

Pada tanggal 9 Juli 2025, Penulis menerima pesan via whatsapp dari Ibu Melda selaku recruiter PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) yang menawarkan interview untuk posisi Graphic Design Intern. Interview tersebut dijadwalkan pada 10 Juli 2025 pukul 10.00 WIB secara daring (online) melalui Google Meet. Setelah selesai melakukan sesi wawancara pada 10 Juli 2025, penulis diberikan *skill test* dengan batas waktu pengerjaan hingga 11 Juli 2025, kemudian penulis langsung mengerjakan dan mengumpulkan pada hari yang sama, yaitu 10 Juli 2025. Pada tanggal 11 Juli 2025, pihak HR kembali menghubungi penulis dan menyampaikan tawaran untuk bergabung sebagai intern yang dijadwalkan mulai pada 15 Juli 2025. Setelah diskusi terkait tanggal mulai pelaksanaan magang, akhirnya disepakati bahwa penulis akan mulai melaksanakan kegiatan magang pada 15 Juli 2025. Sebelum

memulai magang, pada tanggal 14 Juli 2025 penulis mendapatkan surat resmi penerimaan magang.

Pada tanggal 8 Desember 2025 penulis mengumpulkan laporan untuk pendaftaran sidang melalui prostep.umn.ac.id., Kemudian penulis mendapatkan jadwal sidang yang diadakan pada tanggal 10 Desember 2025 pada pukul 10.00 hingga 10.30 di Universitas Multimedia Nusantara, di Gedung D lantai 9 di ruang D9-1. Setelah menjalani sidang magang penulis mendapat masukan mengenai laporan magang yang perlu direvisi sebelum diunggah ke prostep.umn.ac.id.

