

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Memento Game Studios adalah perusahaan tempat penulis melaksanakan magang. Perusahaan ini utamanya bergerak di bidang pembuatan *game*, hingga menyediakan jasa pembuatan *game* untuk perusahaan atau B2B (*Business to Business*). Berikut adalah profil dan latar belakang dari PT Memento Game Studios selaku perusahaan tempat penulis melakukan kegiatan magang.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Memento Game Studios adalah sebuah *game studio* yang berlokasi di Jakarta Barat, DKI Jakarta. Perusahaan ini menyediakan jasa pembuatan *game*, *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR) hingga *boardgame*. Selain untuk publik, PT Memento Game Studios juga membuat *game* untuk perusahaan dalam rangka menunjang kebutuhan *marketing*, *branding*, edukasi dan *training* yang dilakukannya. PT Memento Game Studios berfokus menawarkan pada pembuatan *game indie* yang dirancang dengan penuh inovasi dan memperhatikan kebutuhan target pasar (PT Memento Game Studios, 2025). Menurut William (2025), *game indie* atau *game independen* adalah *game* yang dikembangkan oleh seseorang atau sebuah tim kecil secara independen tanpa sokongan dari pihak-pihak seperti penerbit *game* besar. Pada umumnya *game indie* sangat berfokus pada kreativitas, originalitas dan keunikan.



Gambar 2.1 Logo PT Memento Game Studios.
Sumber: Tantinos/ Dokumentasi Perusahaan (2025)

Visi dan misi dari PT Memento Game Studios terdapat di dalam *website* resminya. Visinya adalah untuk menjadi seorang *innovator* di dalam industri *gaming*, dengan pengalaman yang unik dan berkesan yang menggabungkan teknologi dan kreativitas. Sementara dalam misinya, terdapat tiga misi, yaitu pertama untuk membuat solusi *gaming* yang menarik dan immersif dari konsep yang visioner. Kedua, untuk membuat pengalaman *gaming* yang berkesan untuk para pemain di belahan-belahan dunia. Dan yang ketiga adalah, untuk membantu bisnis dengan solusi *gaming* yang inovatif dan bersifat *custom-made* sehingga mendukung pertumbuhannya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Memento Game Studios didirikan pada tanggal 22 Januari 2021 oleh 5 orang pendiri, yakni Arrizki Ramadhan, Ruben Ray Wolff, Hans Sokya, Nicholas Robert Beckham dan Ario Mardiko (William, 2025). Para pendiri memiliki *passion* yang mendalam di bidang pembuatan *game* sehingga mereka memutuskan untuk membangun sebuah *game studio*. Banyak dari pendiri PT Memento Game Studios yang memiliki latar belakang jurusan di bidang *game*, oleh karena itu mereka membuat sebuah *game studio*. Kemudian, berdasarkan penuturan dari Hans Sokya selaku *supervisor* dari penulis, para pendiri merasa bahwa industri *game* di Indonesia terlalu termonopoli dan hanya mengikuti

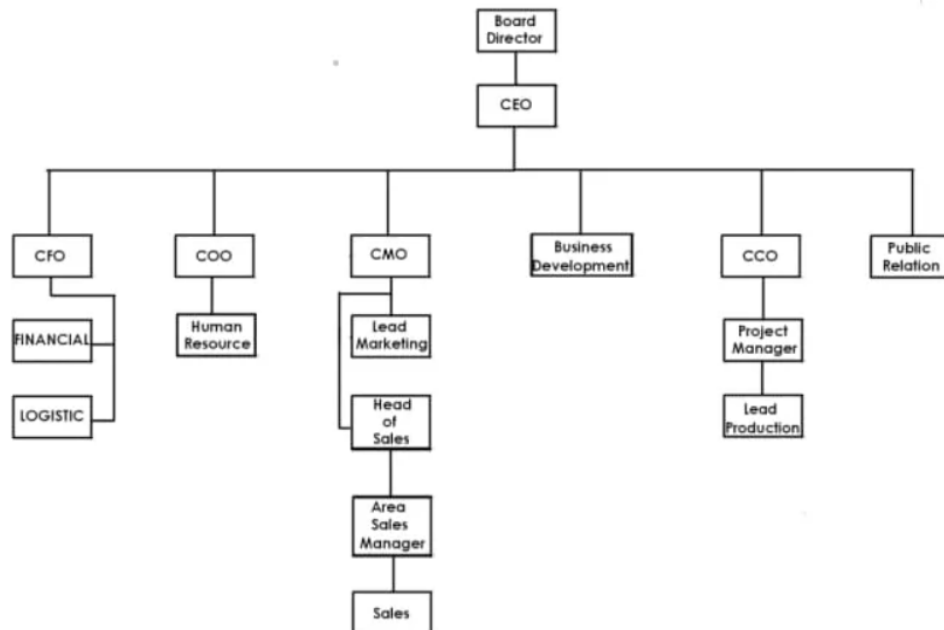
selera pasar sehingga tidak adanya *game* dengan ide yang unik, oleh karena itu para pendiri ingin membuat *game* dengan konsep dan *twist* yang unik kreatif.

Selain membuat *game* untuk publik, PT Memento Game Studios juga membuat *game* untuk kepentingan *marketing* dari perusahaan. Selain jasa membuat *game*, perusahaan ini juga menyediakan jasa gamifikasi, pembuatan AR/VR, *Website*, hingga jasa pembuatan *boardgame*. Kepentingan *marketing* dari perusahaan-perusahaan yang merupakan *customer* dari PT Memento Game Studios bermacam-macam, seperti mengedukasi calon pembeli mengenai produk makanan yang dimiliki oleh perusahaan, membuat para pelanggan menyadari keberadaan dari sebuah *brand*, hingga meningkatkan penjualan produk.

Tak lupa, PT Memento Game Studios juga membuat *game* untuk kepentingan *training* dan juga edukasi. Kegiatan *training* yang dilakukannya berupa training menggunakan alat di pabrik sebuah perusahaan untuk keamanan pegawai baru dengan cara yang interaktif. Lalu kegiatan edukasi yang dilakukannya juga dilakukan seperti membuat *game* interaktif yang bersifat mendidik untuk para karyawan perusahaan, hingga anak-anak di sekolah sehingga ilmu dari edukasi tersampaikan dengan cara yang lebih menyenangkan dan bersifat *engaging*. Maka, PT Memento Game Studios menyediakan solusi yang inovatif dan efektif dengan pembuatan *game indie* yang interaktif dan *memorable* untuk perusahaan-perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur-struktur organisasi perusahaan. Struktur-struktur ini membantu untuk memperjelas hierarki perusahaan, mengatur sistem kerja, hingga menunjukkan system kepemimpinan. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan tempat dimana penulis menjalankan magang:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

Dalam struktur tersebut, terdapat 6 bagian yang berada dibawah naungan CEO atau *Chief Executive Officer*. Terdapat bagian *Chief Marketing Officer* atau CMO, *Chief Finance Officer* atau CFO, *Chief Technological Officer* atau CTO, *Business Development*, *Publik Relations* dan juga *Chief Operating Officer* atau COO. Bagian CMO bertugas mengurus segala alur pemasaran dari sebuah perusahaan, bagian CFO bertugas mengurus segala alur keuangan dari sebuah perusahaan. Kemudian bagian *Business Development* meriset berbagai macam peluang bisnis, disusul dengan bagian *Publik Relations* yang bertugas menjaga hubungan baik perusahaan dengan masyarakat. Bagian CTO bertugas mengurus proses pembuatan *game*, VR, AR dan yang lainnya, kemudian bagian COO bertugas mengurus segala bentuk operasional dan administratif dari sebuah perusahaan.

Dari struktur tersebut, jabatan yang diampu oleh penulis berada dibawah naungan CMO (*Chief Marketing Officer*) dengan bagian *Lead Marketing*. Bagian *Lead Marketing* bertugas untuk membuat strategi pemasaran, *brand awareness* hingga membuat kampanye. Dalam posisi magang yang diampu oleh penulis, penulis bertugas membuat konten – konten untuk *social media* dari perusahaan.

Konten – konten tersebut bertujuan untuk menambah *brand awareness* tentang perusahaan, meningkatkan *brand engagement*, hingga mengedukasi tentang manfaat dari *game* untuk keperluan *training* dan *education*.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Memento Game Studios memiliki beragam portofolio dalam bidang pembuatan *game*. Berdasarkan penuturan dari *supervisor*, terdapat tiga jenis portofolio yang dimiliki oleh PT Memento Game Studios, yakni *B2B games*, *Mobile Games* dan *PC Games*. Berikut adalah sejumlah portofolio yang dimiliki oleh PT Memento Game Studios berdasarkan jenisnya:

2.3.1 B2B Games

B2B Games adalah permainan yang dibuat oleh PT Memento Game Studios dalam rangka mempromosikan produk atau jasa dari klien perusahaan lain. Tujuan dari pembuatan *B2B games* adalah menciptakan pengalaman yang unik, menyenangkan dan mengesankan bagi para *customer* dari perusahaan klien. Berikut adalah sejumlah portofolio yang dimiliki oleh PT Memento Game Studios:

1. Teh Rasa Original

Game ini adalah *game* yang dibuat dalam rangka menunjang penjualan dari Teh Rasa Original, sebuah perusahaan di bidang FnB. Perusahaan ini ingin mengedukasi calon pelanggannya tentang produk-produk teh yang dimilikinya dengan cara unik. Oleh karena itu, PT Memento Game Studios membuat sebuah *game* bertema *mix & match* dimana pelanggan dapat menggabungkan berbagai bahan pembuatan teh hingga akhirnya teh jadi. Setelah teh berhasil dibuat, pelanggan akan mendapatkan diskon 10% untuk setiap produk Teh Rasa Original.



Gambar 2.3 Portofolio Teh Rasa Original
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

2. Nduo Sushi

Game ini adalah *game* yang dibuat dalam rangka menunjang penjualan dari Duo Sishi, sebuah perusahaan di bidang FnB. Perusahaan ini ingin mempromosikan makanan berupa sushi kepada para konsumennya, oleh karena itu, ia bekerjasama dengan PT Memento Game Studios dalam membuat *game*. Dalam *game* ini, pemain dapat membuat berbagai macam sushi pesanan para pelanggan, kemudian pelanggan membayar dengan koin emas. Setiap koin emas dapat dikumpulkan untuk membeli berbagai fasilitas operasional dari restoran, seperti meja, bangku, dan lain sebagainya.



Gambar 2.4 Portofolio Nduo Sushi
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

3. Tahu Run

Game ini *game B2B* untuk perusahaan Tahu Run, sebuah perusahaan di bidang *FnB* yang menjual tahu. Tahu Run adalah perusahaan yang menjual tahu yang terasa renyah, dengan cabe yang pedas. Tujuan dari *game* ini adalah mempromosikan produknya dengan cara yang unik, yakni memberikan kesan bahwa Tahu Run adalah brand dengan *mascot* yang menyenangkan, kemudian ia memiliki tahu yang *crispy*. Dalam *game* ini, pemain dapat memainkan *mascot* dari Tahu Run untuk berlari kencang menghindari setiap halangan dan mengumpulkan poin berupa tahu di sebuah dapur.



Gambar 2.5 Portofolio Tahu Run
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

2.3.2 Mobile Games

Mobile Games adalah permainan yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk khayalak publik untuk peralatan *handphone*. *Game-game* tersebut berada di Google Playstore untuk dimainkan oleh orang-orang. Berikut adalah sejumlah permainan *Mobile Games*:

1. Truth or Dare

Game Truth or Dare adalah sebuah permainan yang dibuat oleh pihak PT Memento Game Studios. *Game* ini mengusung tema ‘bertanya kebenaran atau menantang’ dari seorang pemain kepada

teman-temannya. *Game* ini didesain untuk dimainkan bersama-sama dengan banyak pemain, dirancang dengan berbagai *in-app purchases*. Dengan desain berupa *pixel arts*, *game* ini memiliki desain yang minimalis dan bewarna-warni.



Gambar 2.6 Portofolio *Game* Truth or Dare
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

2. **Potion Express**

Game Potion Express merupakan sebuah permainan dimana seorang pemain membuat sebuah toko yang menjual berbagai ramuan herbal. *Game* ini menggunakan desain ilustrasi yang bewarna-warni dan cerah, dengan biru dan ungu sebagai warna utama. Dalam *game* ini, pemain diajak untuk membuat ramuan, menjualnya, hingga belajar mengatur sumber daya yang dimilikinya. *Game* ini didesain untuk membuat pemain menjadi pandai mengatur sumber daya, membuat produk berupa ramuan, dan belajar menjualnya, dengan cara bermain secara perorangan.



Gambar 2.7 Portofolio *Game* Potion Express
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

3. Raja Ampat Runner

Raja Ampat Runner adalah sebuah *game* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk publik. *Game* ini memiliki tema tentang petualangan karakter yang dimainkan oleh pemain di Raja Ampat, dimana seorang karakter sedang mencari harta karun, tetapi ia menemukan para monster. Pemain diharuskan berlari menghindari para monster sembari harta karun. Permainan ini dapat dimainkan secara *mobile landscape size*.



Gambar 2.8 Portofolio *Game* Raja Ampat Runner
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

4. Dead Future

Dead Future adalah sebuah *game* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk publik, dimana lingkungan telah rusak menjadi puing-puing akibat invasi para zombie. Pemain harus bertahan hidup dari para zombie dan berlari kencang mendapatkan poin-poin. Selain itu, pemain akan mendapatkan sejumlah alat untuk bertahan hidup dan alat untuk melawan para zombie. Desain dari *game* ini adalah desain dengan *bird poin of view*, dimana pemain dapat melihat situasi sekelilingnya dari atas.



Gambar 2.9 Portofolio *Game Dead Future*
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

5. Knight and Ghoul

Knight and Ghoul adalah sebuah *game* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk publik dengan desain *bird poin of view*. Dalam permainan ini, pemain diajak menjadi karakter Sir Michael, seorang ksatria, dalam mengusir dan mengalahkan para hantu dalam sebuah hutan terkutuk. Pemain diajak mengendarai kudanya sebagai seorang ksatria, menembaki para hantu dan mendapatkan setiap poin dalam setiap perjalanannya.



Gambar 2.10 Portofolio *Game Knight and Ghoul*
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

2.3.3 PC Games

PC Games adalah jenis permainan yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk perangkat laptop atau komputer. Permainan ini dapat dimainkan di Google Playstore, berikut merupakan permainan berjenis *PC Games* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios:

1. Lost Day

Lost Day adalah sebuah *game* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios untuk publik dalam bentuk *PC Games*. Permainan ini mengambil tema akhir dunia, ketika dunia menjadi horor, dan pemain menjadi karakter Lina, seorang perempuan yang harus menemukan tujuan dan harapan hidup di tengah traumanya. Dalam permainan ini, pemain berjalan-jalan di ruangan yang gelap nan horor menghadapi segala jenis hantu dan monster. Desain dari permainan ini dibuat dalam bentuk format *pixel 2D*.



Gambar 2.11 Portofolio *Game* Lost Day
Sumber: Tantinos/ PT Memento Game Studios (2025)

Dari portofolio dari PT Memento Game Studios, perusahaan ini berfokus pada pembuatan *game*, didominasi dengan jenis *Mobile Games* dan juga *B2B Games*. Dari segi desain, jenis desain dari *games* yang telah dibuat oleh PT Memento Game Studios didominasi dengan desain yang bersifat 2D dan berwarna-warni. Kemudian, dari *genre*-nya, jenis *game* yang dibuat oleh PT Memento Game Studios didominasi dengan *mix & match*, kemudian disusul dengan jenis *casual* dan

juga jenis *action-adventure game*. Tidak lupa, dalam setiap *game* yang telah dibuat, disusupkan juga *storytelling* yang unik dan menarik dari setiap *game*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA