

**PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN  
BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER  
TEKNOLOGI INDONESIA**



**LAPORAN BUSINESS ACCELERATION PROGRAM**

**Sherlyn Tania**  
**00000069167**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN  
BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER  
TEKNOLOGI INDONESIA**



**LAPORAN BUSINESS ACCELERATION PROGRAM**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)**

**Sherlyn Tania  
00000069167**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherlyn Tania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069167  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Business Acceleration

Program saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER TEKNOLOGI INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 December 2025



(Sherlyn Tania)

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherlyn Tania  
NIM : 00000069167  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan : Perancangan Aset Ilustrasi Sebagai Kebutuhan Branding  
Media Sosial Di Volunoid PT Alter Teknologi Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Project~~/Tugas Akhir\*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 December 2025

Yang Menyatakan,



(Sherlyn Tania)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherlyn Tania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069167  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Volunoid  
Alamat Perusahaan : Jl. Menoreh Utara 3, No. 10 B, Sampangan,  
Gajahmungkur, Semarang (50236)  
Email Perusahaan : hrd@volunoid.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 December 2025

Mengetahui

Menyatakan

Head Manager,  
  
PT. ALTER TEKNOLOGI  
INDONESIA  
Tech Evolution in Motion. One Step to the Next  
W. Yusuf Rahmadi  
NIK: 001.CF.16.02



a.n. (K. Andreas Setiawan S. S.Kom)

(Sherlyn Tania)

Note: Ditandatangani atas  
langsung.

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER TEKNOLOGI INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Sherlyn Tania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069167  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

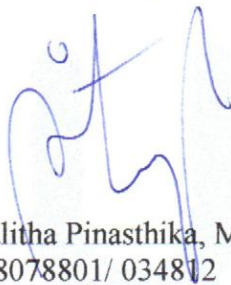
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

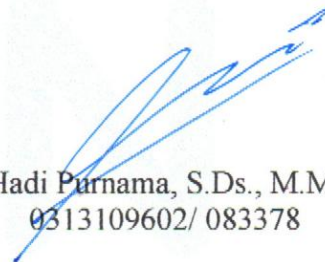
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/ 034812



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherlyn Tania  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069167  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ASET ILUSTRASI  
SEBAGAI KEBUTUHAN BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID  
PT. ALTER TEKNOLOGI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 December 2025



(Sherlyn Tania)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan asset ilustrasi sebagai kebutuhan branding media sosial Volunoid” dengan baik dan tepat waktu. Jika tanpa bantuan atau bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan *briefing* magang hingga pada penulisan laporan ini, akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Volunoid , selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. K. Andreas Setiawan S. S.Kom. , selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Willy Yusuf Rahmadi, *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

semoga laporan magang ini menjadi langkah baik untuk terus belajar sebagai mahasiswa universitas Multimedia Nusantara dalam desain grafis, dan terus berkembang dalam merancang karya laporan magang.

Tangerang, 8 December 2025



(Sherlyn Tania)

# PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER TEKNOLOGI INDONESIA

(Sherlyn Tania)

## ABSTRAK

Volunoid merupakan tempat perusahaan yang menyediakan portal magang untuk mahasiswa atau pelajar Indonesia. Volunoid dikelola oleh PT Alter Teknologi Indonesia telah berdiri sejak 2017, dibukanya portal magang ini karena perusahaan menghadapi kendala dalam menemukan SDM yang kompeten. Pada masa awal berdirinya, proses perekrutan menghasilkan tenaga kerja yang sebagian besar belum memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan. Kondisi ini terjadi karena mayoritas pelamar adalah individu yang sedang menganggur dan mengalami kesulitan memperoleh pekerjaan akibat keterbatasan kualitas serta performa yang dimiliki. Hingga saat ini, Volunoid mengembangkan *platform* ini secara tanpa seleksi dan hampir menerima semua jurusan. Platform tersebut, tidak hanya berfungsi sebagai sarana pengelolaan peserta magang, tetapi juga menjadi tempat pendaftaran sekaligus pusat informasi yang berkaitan dengan program magang. Menjalani kewajiban penulis magang selama 4 bulan sebagai mahasiswa Desain komunikasi visual, disini penulis di posisikan sebagai desain grafis yang berfokus mendesain postingan sosial media, beserta aset ilustrasi. Teori yang digunakan untuk membuat suatu perancangan desain penulis menggunakan *Human Centered Design* untuk mendukung proses pengerjaan desain selama magang di perusahaan Volunoid. Selama pengalaman magang di Volunoid, penulis tidak hanya mengembang keterampilan dan pengetahuan saja, tetapi juga berkembang dalam berkomunikasi dan etika yang sopan dalam dunia kerja.

**Kata kunci:** Desain grafis, Aset ilustrasi, Volunoid

# PERANCANGAN ASET ILUSTRASI SEBAGAI KEBUTUHAN BRANDING MEDIA SOSIAL DI VOLUNOID PT. ALTER TEKNOLOGI INDONESIA

(Sherlyn Tania)

## **ABSTRACT**

*Volunoid is a company that provides an internship portal for Indonesian students. Volunoid, managed by PT Alter Teknologi Indonesia, was established in 2017. The portal was opened because the company faced obstacles in finding competent human resources. In its early days, the recruitment process resulted in a workforce that largely did not meet the required qualifications. This condition occurred because most applicants were unemployed individuals and had difficulty finding work due to limited quality and performance. Until now, Volunoid has developed this platform without selection and accepts almost all majors. The platform not only functions as a means of managing interns but also serves as a registration site and information center related to the internship program. Carrying out the author's internship obligations for 4 months as a visual communication design student, here the author is positioned as a graphic designer who focuses on designing social media posts, along with illustration assets. The theory used to create a design, the author uses Human Centered Design to support the design process during the internship at the Volunoid company. During the internship experience at Volunoid, the author not only developed skills and knowledge, but also developed in communication and polite ethics in the world of work*

**Keywords:** *Graphic designer, Asset illustration, Volunoid*



## DAFTAR ISI

|                                                                               |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                    | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI) .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....</b>                           | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                    | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                          | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                          | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                      | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                      | 1           |
| 1.2 Tujuan Kerja.....                                                         | 2           |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja .....                                | 3           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja .....                                           | 3           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....                                         | 3           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                  | <b>6</b>    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....                                        | 6           |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                                                 | 6           |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                                                | 7           |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                      | 9           |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                                               | 11          |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA .....</b>                                        | <b>14</b>   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja .....                          | 14          |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....                                        | 14          |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....                                       | 15          |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                                                | 16          |

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja .....</b>                 | <b>21</b>  |
| <b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....</b>    | <b>21</b>  |
| <b>3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....</b> | <b>26</b>  |
| <b>3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja .....</b>     | <b>42</b>  |
| <b>3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja .....</b>              | <b>43</b>  |
| <b>3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....</b>                | <b>43</b>  |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                               | <b>44</b>  |
| <b>4.1 Simpulan .....</b>                                 | <b>44</b>  |
| <b>4.2 Saran.....</b>                                     | <b>44</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                | <b>xiv</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo Volunoid .....                                                      | 7  |
| Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT.Alter Teknologi Indonesia.....              | 10 |
| Gambar 2.3 Website Homepage Volunoid .....                                          | 12 |
| Gambar 2.4 Website Devanoda.....                                                    | 13 |
| Gambar 3 1 Bagan Alur Koordinasi.....                                               | 15 |
| Gambar 3 2 Skema Perancangan Visual Proyek Magang.....                              | 16 |
| Gambar 3 3 Meeting Zoom <i>Online</i> Bersama <i>Supervisor</i> dan Rekan lain..... | 22 |
| Gambar 3 4 Contoh Visualisasi Tampilan Website Volunoid .....                       | 22 |
| Gambar 3 5 Moodboard Karakter Desain .....                                          | 23 |
| Gambar 3 6 Sketsa Karakter Desain .....                                             | 24 |
| Gambar 3 7 Hasil Akhir Karakter Desain Volunoid .....                               | 24 |
| Gambar 3 8 Hasil 12 Sketsa Gesture.....                                             | 25 |
| Gambar 3 9 Hasil Final 12 Gesture.....                                              | 26 |
| Gambar 3 10 Tugas Tiket <i>Dokument Attachment</i> .....                            | 27 |
| Gambar 3 11 Desain Awal <i>Dokument Attachment</i> .....                            | 28 |
| Gambar 3 12 Hasil Redesain Dokument Attachment .....                                | 28 |
| Gambar 3 13 Hasil Sebelum dan Sesudah .....                                         | 29 |
| Gambar 3 1 <i>Brief</i> Proyek Banner Dinding.....                                  | 31 |
| Gambar 3 15 Contoh Referensi PT Alter Teknologi Indonesia.....                      | 31 |
| Gambar 3 16 Sketsa <i>Banner</i> Dinding.....                                       | 32 |
| Gambar 3 17 Hasil Digitalisasi <i>Banner</i> Dinding .....                          | 33 |
| Gambar 3 18 <i>Feedback</i> dan Revisi Melalui Via Wa.....                          | 33 |
| Gambar 3 19 8 Alternatif Desain Abstrak pada <i>Banner</i> .....                    | 34 |
| Gambar 3 20 Hasil <i>Banner</i> yang terpilih .....                                 | 34 |
| Gambar 3 21 Video <i>Brief</i> Penjelasan Tugas .....                               | 35 |
| Gambar 3 22 Referensi Poster Pendaftaran .....                                      | 36 |
| Gambar 3 23 Sketsa Poster 1 Mencari Tempat Magang.....                              | 36 |
| Gambar 3 24 Sketsa Poster 2 Pendaftaran Magang .....                                | 37 |
| Gambar 3 25 Hasil Awal Poster 2 Sebelum Revisi.....                                 | 37 |
| Gambar 3 26 Hasil Akhir Poster 1 dan 2 .....                                        | 38 |
| Gambar 3 27 <i>Brief</i> Proyek Gmaps Marketing.....                                | 39 |
| Gambar 3 28 Sketsa Poster Open House.....                                           | 39 |
| Gambar 3 29 Hasil Digitalisasi Poster Open House .....                              | 40 |
| Gambar 3 30 Contoh Referensi Ilustrasi Maps .....                                   | 41 |
| Gambar 3 31 Sketsa Poster Map Sederhana .....                                       | 41 |
| Gambar 3 32 Hasil Digitalisasi Poster Map Sederhana .....                           | 42 |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja ..... | 17 |
|--------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....        | xv    |
| Lampiran 2 Form Bimbingan.....                   | xvi   |
| Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja ..... | xvii  |
| Lampiran 4 PROSTEP 01 .....                      | xviii |
| Lampiran 5 PROSTEP 02 .....                      | xvii  |
| Lampiran 6 PROSTEP 03 .....                      | xviii |
| Lampiran 7 PROSTEP 04 .....                      | xxxiv |
| Lampiran 8 Karya .....                           | xxxv  |

