

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Volunoid atau Volunteer Indonesia adalah tempat portal pendaftaran magang bagi mahasiswa yang dikelola oleh PT. Alter Teknologi Indonesia. Melalui platform ini, mahasiswa dan pelajar dibimbing atau dilatih untuk mendapatkan pengalaman nyata dalam dunia kerja yang sebenarnya. Volunoid membangun platform magang ini dengan seluruh teknik IT yang mereka miliki agar peserta magang saat melakukan magang disini dapat menghindarkan diri dari berbagai hambatan, seperti ketiadaan deskripsi kerja, kurang mendapat perhatian, terjebak kemacetan, pemborosan waktu maupun biaya, serta beragam kendala lain yang kerap ditemui pada magang konvensional tanpa dukungan platform LMS.

2.1.1 Profil Perusahaan

Volunoid adalah sebuah kegiatan program magang pembelajaran terstruktur yang memadukan teori dan praktik dengan melibatkan peserta secara langsung dalam aktivitas kerja secara *work from home* (WFH), namun meskipun dilakukan magang secara *work from home* (WFH), mereka memperoleh pengalaman nyata tentang dunia profesional. Selain itu, bagi mahasiswa atau pelajar, program ini dapat dimanfaatkan untuk memenuhi persyaratan SKS di kampus atau sekolah. Kemudian untuk para fresh graduate, program ini dapat di jadikan sebagai sarana untuk mengasah keterampilan sekaligus meningkatkan peluang meraih pekerjaan di perusahaan yang mereka cita-citakan.

Maka dari permasalahan tersebut, Volunoid berinisiatif untuk menemukan solusi, dimana perusahaan ini membuka kesempatan magang bagi peserta, karena mereka dipandang sebagai individu yang masih fresh, berpotensi, inovatif, serta kompeten. Selain itu, tidak mudah bagi para mahasiswa untuk mendapatkan tempat magang, sehingga lowongan ini dibuka sebagai solusi.

Volunoid memiliki visi dan misi yaitu untuk menjadi penyedia program magang terbaik nomor satu di Indonesia, dengan menghadirkan berbagai fitur dan sistem pengelolaan yang mampu memberikan pengalaman nyata bagi peserta, sekaligus meningkatkan kualitas dan kompetensi mereka. Sedangkan untuk misi, menyempurnakan materi pembelajaran agar setiap sesi pelatihan, baik berupa teori maupun praktik, dapat berlangsung lebih efektif dan memberikan hasil yang optimal bagi peserta. Selain itu, perusahaan melengkapi platform dengan berbagai fitur penyediaan dokumen, baik dalam bentuk softcopy maupun fisik, sehingga kebutuhan peserta magang terhadap beragam jenis dokumen dapat terpenuhi dengan baik. Dalam misi mereka juga memberikan pengawasan yang terbaik kepada peserta magang agar mereka mengikuti aturan dan benar-benar mengerjakan atas kesempatan untuk memegang pekerjaan yang sudah diberikan oleh pihak perusahaan kepada mereka (Volunoid.com).



Gambar 2.1 Logo Volunoid
Sumber: Volunoid.com 2025

Dari bidang usaha perusahaan Volunoid memiliki departmen yang berkaitan dengan beberapa jurusan termasuk desain komunikasi visual. Departemen ini bertugas tanggung jawab dalam merancang serta mengembangkan desain grafis yang menarik dan efektif yang berguna untuk mendukung berbagai kebutuhan perusahaan, baik untuk keperluan internal maupun eksternal. Pada Volunoid, Terdapat beberapa bidang seperti desain grafis yang mencakup ilustrasi, fotografi, infografis dan multimedia. Bidang tersebut, telah menangani banyak proyek perusahaan, baik untuk memenuhi klien, mendukung kegiatan pemasaran serta menciptakan pengembangan visual situs website resmi Volunoid.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Volunoid sendiri telah di bangun sejak tahun 2017, berawal dari pengalaman mereka dalam mengelola aktivitas magang dan menggabungkan semua

pengetahuan untuk menjadikan satu platform tersebut. Mereka menemukan bahwa adanya permasalahan dalam mencari SDM yang kompeten, dan pada masa awal berdirinya perusahaan melakukan perekrutan, sebagian besar tenaga kerja yang didapat belum memenuhi kualifikasi. Hal ini terjadi karena mayoritas pelamar merupakan orang-orang yang masih menganggur dan mengalami kesulitan mendapatkan pekerjaan akibat keterbatasan kualitas maupun performa yang baik (Volunoid.com, 2025).

Maka dari permasalahan tersebut, Volunoid berinisiatif untuk menemukan solusi, dimana perusahaan ini membuka kesempatan magang bagi peserta, karena mereka dipandang sebagai individu yang masih fresh, berpotensi, inovatif, serta kompeten. Selain itu, Tidak mudah bagi para mahasiswa untuk mendapatkan tempat magang, sehingga lowongan ini dibuka sebagai solusi. Hingga Volunoid pernah menghadapi kendala pada saat pembukaan lowongan magang, adanya banyak pendaftar yang masuk dan muncul tantangan baru yaitu kesulitan dalam mengelola peserta magang (Volunoid.com, 2025).

Perusahaan tersebut, menyadari bahwa proses pengelolaan magang ini tidak sederhana, karena meliputi berbagai aspek seperti administrasi, pengelolaan dokumen dan surat-menyurat, hingga penentuan durasi magang. Namun seiring waktu, menemukan bahwa pengelolaan peserta magang membutuhkan sistem yang lebih terstruktur dan terorganisasi. Oleh karena itu, pada pertengahan tahun 2020, mereka mengambil langkah untuk membangun sebuah platform khusus bernama Volunoid. Platform ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana pengelolaan peserta magang, tetapi juga menjadi tempat pendaftaran sekaligus pusat informasi yang berkaitan dengan program magang. Dengan demikian, Volunoid hadir sebagai solusi terpadu dalam mendukung proses rekrutmen dan manajemen peserta magang secara lebih efektif dan efisien (Volunoid.com, 2025).

Setelah itu, Volunoid menyediakan sebuah layanan bernama Peningkatan Kompetensi. Layanan tersebut digunakan sebagai sistem khusus yang mampu melakukan analisis dan pengujian terhadap para anggota. layanan ini ditempatkan langsung di situs utama website, pengelolaan dari sana menjadi cukup kompleks

karena bercampur dengan sistem layanan lain yang sudah ada. Oleh karena itu, perusahaan Volunoid membangun platform terpisah dengan domain baru, yaitu volunoid.com, agar proses pengelolaan dan penggunaan lebih mudah. Karena sebelum, situs dikenal dengan nama Volunoid dan dapat diakses melalui domain edu.devanoda.com. sejak 19 April 2021, nama dan alamat domain resmi telah diubah menjadi volunoid.com (Volunoid.com, 2025).

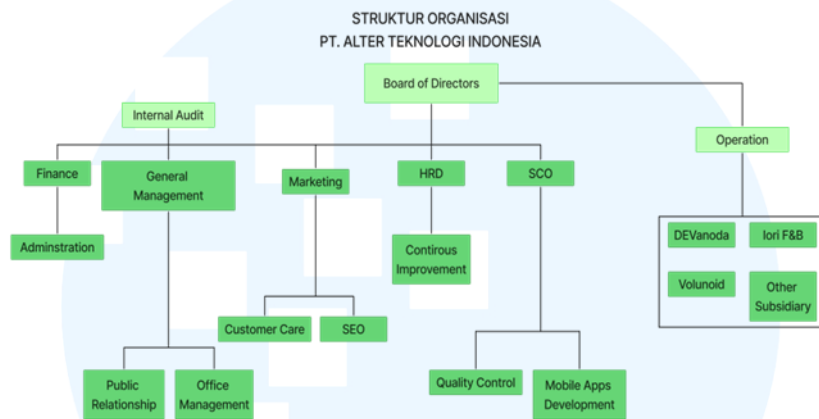
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis selama masa magang di tempatkan sebagai divisi regular yang bisa berupa divisi partner atau Volunoid tersendiri. Dalam divisi regular, penulis berfokus Di sini, penulis juga termasuk sebagai desain grafis di perusahaan Volunoid, yang bertanggung jawab dalam membuat dan menyelesaikan tugas pembuatan asset ilustrasi untuk mengaktifkan desain konten *feeds* dan *reels* pada sosial media. Pertengahan bulan september, penulis di pindahkan ke dalam divisi internal yang bertugas untuk kelancaran operasional dalam perusahaan. Berikut adalah bagan perusahaan PT. Alter Teknologi Indonesia.

Dari struktur organisasi perusaha Volunoid (PT Alter Teknologi Indonesia) memiliki kewajiban masing masing. Pada bagian *Board of directors* menjadi pusat pengendali perusahaan, di mana setiap keputusan penting dan strategis ditetapkan. Keputusan yang dihasilkan akan menentukan arah perkembangan perusahaan sekaligus memastikan langkah perusahaan konsisten menuju pertumbuhan dan inovasi. Kemudian terdapat *internal audit*, Departemen ini berperan penting dalam pengawasan internal dengan memastikan setiap unit kerja mengikuti standar tinggi yang telah ditetapkan. Melalui pemantauan yang cermat, mereka menjamin kelancaran operasional sekaligus menegakkan kepatuhan di seluruh lini perusahaan.

Dalam *operations department*, memiliki tanggung jawab atas pengelolaan anak perusahaan kami, termasuk DEVanoda, Iori, dan Volunoid. Dengan keahlian yang dimiliki, mereka memastikan setiap entitas berjalan selaras serta mendukung nilai dan tujuan utama perusahaan. Dari ke 4 departmen operasinal, masing masing terdapat tanggung jawab yaitu, DEVanoda Sebagai salah satu anak

perusahaan, DEVanoda menonjol dengan fokus utama pada Teknologi Informasi. Tidak hanya menjadi penyedia layanan, entitas ini berkembang pesat melalui solusi teknologi inovatif yang dirancang khusus untuk menjawab kebutuhan unik para kliennya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT.Alter Teknologi Indonesia
Sumber: PT Alter Teknologi Indonesia 2025

Kedua terdapat Iori F&B, Ini berbeda jalur dengan yang lain, mereka bergerak di bidang waralaba minuman. Meskipun terlihat kurang sejalan dengan fokus utama perusahaan induk, anak perusahaan ini juga menunjukkan nilai tambah tersendiri. Keunggulan Iori F&B tidak hanya terletak pada produk minumannya, melainkan juga pada pemanfaatan teknologi cerdas dalam strategi pemasaran, terutama melalui digital marketing dan internet sebagai fondasi utama pendekatannya.

Selanjutnya Volunoid, perusahaan ini menghadirkan sebagai inisiatif di bidang pendidikan magang. Dirancang khusus untuk mahasiswa yang antusias mencari pengalaman kerja, platform ini mempermudah proses yang sering kali rumit dalam menemukan tempat magang. Keunggulannya terletak pada kemudahan akses yang ditawarkannya bagi para pelajar yang ingin mencari magang. Terakhir, departemen Lainnya seperti departemen operasional juga aktif mengembangkan anak perusahaan baru yang masih dalam tahap awal, dengan komitmen untuk memastikan setiap entitas dapat tumbuh dan berkembang di sektor masing-masing.

Pada bagian *General department*, terdapat beberapa Sub mulai dari departemen administrasi yang berfokus untuk kelancaran penanganan aspek administratif dan keuangan pada perusahaan PT Alter Teknologi Indonesia, dengan memastikan kedisiplinan fiskal dan efisiensi administrasi. Kemudian ada sub departemen hubungan masyarakat untuk memastikan citra dan hubungan dengan perusahaan, publik dan para pemangku penting berada di tangan sub departemen yang handal agar membangun kepercayaan, kredibilitas dan reputasi positif di pasar. Selanjutnya ada Sub departemen Manajemen Kantor disana mereka bertanggung jawab memastikan operasional kantor perusahaan berjalan lancar, dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, dan menjaga lingkungan kerja yang kondusif.

Departemen Pemasaran terdiri atas beberapa sub departemen yang memiliki peran penting dalam mendukung kinerja perusahaan. Sub departemen Layanan Pelanggan berfokus pada kepuasan pelanggan dengan memastikan setiap keluhan maupun pertanyaan dapat ditangani secara cepat dan efektif. Sementara itu, Sub-Departemen SEO (Optimasi Mesin Pencari) berperan dalam menjaga visibilitas perusahaan di ranah digital melalui strategi yang dirancang untuk mempertahankan dominasi dalam hasil pencarian online. Lalu ada, Departemen HRD (Pengembangan Sumber Daya Manusia) memiliki Sub departemen peningkatan berkelanjutan yang berperan dalam menyempurnakan proses kerja serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia untuk memastikan bahwa pertumbuhan karyawan sejalan dengan pertumbuhan perusahaan. Kemudian Departemen SCO (Operasi Dukungan dan Pengendalian) melalui Sub departemen Pengendalian Mutu, mereka berfokus memastikan setiap pekerjaan yang dihasilkan sesuai dengan standar tertinggi dan secara konsisten memberikan hasil yang unggul. Terakhir, Departemen pengembangan aplikasi Seluler menjadi pelopor dalam pengembangan aplikasi berbasis mobile yang intuitif, guna mendukung berbagai kebutuhan perusahaan seiring dengan perkembangan era digital (alterindonesia.co.id, 2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Volunoid telah mengembangkan teknologi LMS secara terus menerus memberikan pengalaman terbaik untuk para mahasiswa dan pelajar yang ingin mendaftar magang dengan mudah. Volunoid (PT Alter Teknologi Indonesia) menciptakan layanan meliputi pembuatan website, aplikasi seluler, game, hingga program pelatihan teknologi informasi. Salah satu Portofolio, Volunoid menciptakan situs website program magang yang berisi pendaftaran, tentang perusahaan dan informasi lainnya terkait program magang tersebut.



Gambar 2.3 Website Homepage Volunoid
Sumber: alterindonesia.co.id 2025

Pada website memiliki layout yang tersusun dengan konsisten sehingga segala navigasi dapat di mengerti oleh pengguna. Meskipun di dalam website memiliki banyak ragam informasi, tetapi elemen visual yang digunakan hanya sederhana dan tidak banyak agar tidak terkesan penuh. Dalam pemilihan warna perusahaan sendiri sudah sesuai identitas dominan lebih ke hijau, serta tipografi dan ikon-ikon yang digunakan Mampu memberikan kesan professional yang meningkatkan kredibilitas terhadap pengguna. Selain tampilan layout, adanya berbagai media informasi yang disampaikan dalam situs website juga luas dan lengkap bagi pengguna yang ingin mengetahui lebih banyak di volunoid seperti artikel seputar tentang magang.

PT alter Teknologi Indonesia memiliki perusahaan partner lainnya, seperti brand Devanoda. Devanoda merupakan salah satu perusahaan yang dikelola oleh PT alter Teknologi Indonesia yang bergerak dalam lini Manajemen, Administrasi dan Marketing. Dalam website mereka menyediakan jasa pengembangan bisnis dan ekspansi usaha, beserta berbagai pemecahan masalah di dalam operasional seperti menggunakan teknologi bisnis untuk mendukung

kesuksesan bisnis milik klien. Pada website Devanoda terdapat layanan service jasa website.



Gambar 2.4 Website Devanoda
Sumber: devanoda.com 2025

Tampilan website memiliki visual yang sederhana namun terlihat profesional meskipun tidak menampilkan banyak warna, alur informasi seperti judul di atas sudah tersampaikan dengan jelas mengenai layanan jasa website untuk kebutuhan clients. Website ini memiliki beragam jenis website untuk kebutuhan bisnis klien secara konsisten. Menyediakan teknologi informasi sebagai sarana yang digunakan untuk membantu manusia dalam menciptakan, memodifikasi, dan menyimpan berbagai bentuk informasi. Kehadiran teknologi ini untuk melancarkan pelaksanaan aktivitas bisnis, terutama dalam mendukung proses pengambilan keputusan di tingkat manajemen pada perusahaan (Devanoda,2025).