

BAB III

PELAKSANAAN KERJA

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Penulis magang di Volunoid, di duduki sebagai posisi divisi reguler. Dalam divisi reguler, penulis harus mengerjakan tugas magang yang di berikan oleh perusahaan sesuai dengan jam kerja penuh yang telah di jadwalkan. Penulis sebagai peserta magang harus aktif terlibat dalam pengerjaan tugas magang setiap hari dari senin sampai sabtu. Pada awal tugas magang, perusahaan ada kerja sama dengan stuido anime di jepang bernama Hosagena. Tugas yang diberikan masih bersifat umum dan sederhana, yaitu membuat gambar anime menggunakan *Stable Diffusion* sesuai dengan *prompt* yang disediakan dalam *spreadsheet*. Tugas ini diberi waktu selama 2 minggu dan di anggap sebagai evaluasi untuk mengetahui kemampuan siapa saja yang mengerjakan, siapa yang absen dan siapa yang dapat mudah menyelesaikan tugas tersebut.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja

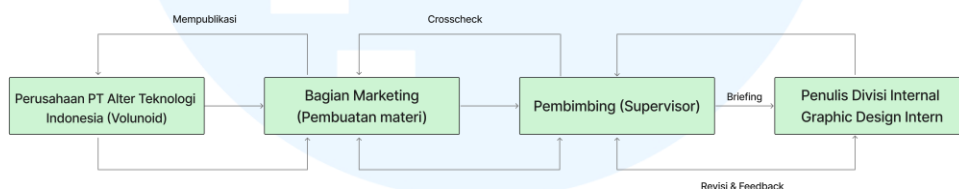
Posisi penulis pada awal bulan Juli sampai awal September di duduki sebagai divisi Regular dan desain grafis. Tugas divisi Regular yaitu mengerjakan segala tugas proyek yang di minta oleh perusahaan untuk klien. Meskipun tugas tersebut tidak berkaitan dengan desain, tetapi tetap di wajibkan oleh pihak perusahaan untuk mengerjakan tugas tersebut. Kemudian dalam tugas desain grafis disini, penulis mengatasi dalam pembuatan design dan asset ilustrasi untuk postingan Instagram feeds dan reels milik perusahaan.

Pada 9 September 2025 , penulis di pindahkan sebagai divisi Internal karena selama magang dalam divisi Regular telah mengerjakan tugas tanpa masalah. Dalam divisi Internal, Penulis ditugaskan untuk mengerjakan tugas-tugas desain seperti membuat desain banner, desain aset untuk keperluan

dokument, dan mengedit video sesuai permintaan mentor untuk keperluan perusahaan dan untuk perusahaan partnership lainnya.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja

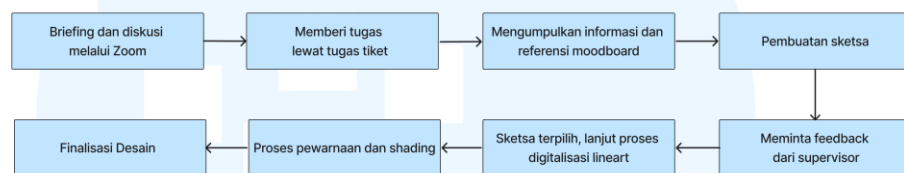
Alur koordinasi penulis dengan pembimbing supervisor diawali pertemuan *zoom meeting* untuk berdiskusi terkait desain pada postingan promosi atau banner untuk sosial media milik perusahaan. *Briefing* dilakukan oleh *supervisor* dengan memberikan arahan melalui tugas tiket yang disediakan dalam website perusahaan untuk penulis memahami terkait proyek serta penjelasan detail di dalamnya. *Supervisor* menyarankan penulis bahwa tidak selalu harus membuat desain postingan promosi namun juga bisa berupa hiburan dan edukatif. Setelah selesai berdiskusi, semua kebutuhan proyek di berikan kepada penulis untuk menangani sosial media Volunoid.



Gambar 3 1 Bagan Alur Koordinasi
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah menyelesaikan pengerjaan, penulis juga diarahkan untuk memberi kabar kepada *supervisor* melalui *chat* WhatsApp agar *supervisor* dapat melakukan pengecekan dan diskusi lebih lanjut terhadap desain yang akan direvisi maupun dipilih. Dalam mengerjakan proyek, supervisor juga mengizinkan penulis untuk membuat sekreatif mungkin dalam meluncurkan ide konten, ilustrasi, penyusunan layout, dan *copywriting* dalam sosial media Instagram. Setelah semua desain tersetujui, penulis diizinkan memegang akun Instagram milik perusahaan untuk mulai posting feeds yang desain sudah selesai.

Tahapan perancangan yang dilaksanakan oleh penulis dalam pembuatan aset desain pada tugas proyek magang menggunakan panduan terhadap metode Human Centered Design (HCD) yaitu tahap *Inspiration*, *Ideation*, dan *Implementation*. Dari ketiga tahapan tersebut melibatkan proses identifikasi dengan mencatat informasi atau permasalahan yang ditemukan untuk mendapatkan ciri khas milik perusahaan sebelum tahap perancangan.



Gambar 3 2 Skema Perancangan Visual Proyek Magang
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selanjutnya, melibatkan eksplorasi dengan mencari pengetahuan dan kebutuhan perusahaan Volunoid dalam menjalankan portal magang. Kemudian masuk dalam tahap ide dan konsep melalui pencarian referensi dengan membuat *moodboard* sebagai bantuan konsep terhadap karya. Proses ini dilakukan secara iteratif untuk menyempurnakan sampai ke hasil desain akhir dapat diimplementasikan kedalam sebuah media. Sebagian besar dari proyek magang yang dikerjakan, penulis sebagai desain komunikasi visual mengikuti skema tersebut sehingga hasil proyek karya yang telah dikerjakan secara bertahap dapat dijadikan sebagai solusi yang baik dalam perancangan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama 4 bulan magang di Volunoid (PT Alter Teknologi Indonesia) Penulis telah bertanggung jawab mengerjakan berbagai proyek tugas desain grafis yang diberikan oleh supervisor yaitu dalam pembuat aset ilustrasi dan grafis dalam postingan Instagram feeds, Instagram story, banner, poster, dst. Selain itu tidak hanya dalam pembuatan aset grafis, penulis juga mengerjakan tugas pembagian edit video edukasi yang telah di upload pada youtube. Kemudian penulis juga

membantu bagian dalam grup proyek *Gmaps marketing* yaitu mendapat bagian dalam membuat poster untuk perusahaan. Berikut adalah tugas tugas selama telah dikerjakan oleh penulis selama magang di Volunoid :

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	17—25 Juli 2025	<i>Stable Diffusion</i>	Proyek ini bekerja sama dengan perusahaan partnership di Jepang yaitu membuat gambar karakter anime bernama Dandadan dengan menggunakan prompt yang di sediakan oleh perusahaan. Proyek ini sebagai awal nilai performa terhadap penulis magang di volunoid.
2	28 Juli —5 Agustus 2025	Membuat Karakter Desain untuk Perusahaan Volunoid	Proyek ini diawali dengan mencari ide dan referensi dalam mengembangkan karakter visual untuk Volunoid melalui riset sebelumnya, pembuatan moodboard, dan memastikan konsistensi identitas milik Volunoid. Membuat 3 sketsa alternatif untuk karakter perempuan dan laki-laki. Dan terpilih 1 paling cocok untuk kedua karakter tersebut. Kemudian kedua karakter tersebut di beri nama Nolan dan Voluna untuk menyesuaikan nama brand Volunoid.
3	6 —9 Agustus 2025	Membuat Aset karakter untuk mendukung visual promosi sosial media feeds	Proses pembuatan Aset karakter terdapat 2 karakter laki laki dan perempuan. Diawali dengan tahap sketsa, lineart, pewarnaan, dan shading. Setelah aset selesai diahlikan ke desain postingan feed untuk di posting.
4	11—14 Agustus 2025	Mendesain template instagram story (sorotan) & <i>copy writing</i>	Membuat desain promosi instagram story terkait fitur magang di volunoid. Penulis membuat 15 desain template yang sama dengan menggunakan visual foto yang berbeda terkait konten informasi yang disampaikan.

5	15—16 Agustus 2025	Mendesain instagram story dengan ilustrasi sederhana untuk merayakan HUT RI 2025	Proses ini diawali dengan membuat sketsa aset karakter perempuan (Voluna) dan laki laki (Nolan) memegang bendera dengan semangat. Kemudian lanjut ketahap lineart, pewarnaan dan shading. Ilustrasi tersebut di letakan dalam ukuran template story dan menambahkan teks judul hari raya Kemerdekaan HUT RI 2025
6	18—22 Agustus 2025	Membuat aset ilustrasi dan desain banner untuk ukuran mobile	Membuat 4 desain banner promosi untuk ukuran Mobile yang berbeda terkait magang di Volunoid dan membuat ilustrasi karakter sebagai aset pendukung untuk visualisasi tampilan banner.
7	23—26 Agustus 2025	Membuat aset tambahan dan lakukan Revisi untuk desain instagram story sebelumnya	Tugas ini sebelumnya sudah di buat pada hari 11-14 agustus 2025. Namun terdapat sedikit revisi yaitu tampilan desain masih terlihat sederhana sehingga penulis menambahkan salah satu karakter aset kucing milik Volunoid bagian bawah agar tampilan tidak terlihat membosankan.
8	27 Agustus—3 September 2025	Membuat poster penyambutan peserta baru di Volunoid	Proyek ini adalah membuat template poster penyambutan peserta baru, dimana penulis harus membuat aset karakter laki-laki dan perempuan (Nolan dan Voluna) beserta background sebagai rekan magang untuk menyambut selamat datang di Volunoid.
10	4—6 September 2025	Membuat aset desain post feed tentang sikap profesional	Penulis kembali membuat Proyek postingan feed informasi untuk instagram, dimana saat itu terdapat beberapa peserta magang yang bermasalah, sehingga penulis membuat 6 slides desain dan aset postingan tentang sikap profesional saat magang di Volunoid.
11	8—9 September 2025	Mengedit video reel	Dalam proyek ini, Penulis hanya diminta mengedit video reels

		untuk konten hiburan screenshot challenge dan mendesain postingan ig pengenalan karakter volunoid	<p>sederhana tentang screenshot challenge. Aset telah disediakan oleh salah satu rekan magang, sehingga hanya ditugaskan untuk mengedit saja.</p> <p>Tugas kedua, penulis mulai membuat desain postingan untuk pengenalan karakter brand Volunoid (Nolan dan Voluna).</p>
12	10—11 September 2025	Membuat konten post feed tentang magang jalur mandiri dan layanan independent	Penulis masih melanjutkan membuat aset ilustrasi karakter desain laki laki dan perempuan untuk postingan feed mengenai magang jalur mandiri dan layanan independent.
13	13—18 September 2025	Membuat website toko untuk perusahaan partnership (50%)	Progres ini di mulai dari brainstorming terkait milik perusahaan brand partnership menjual product gambar. Setelah itu, dibuatkan <i>low fidelity</i> secara keseluruhan sebelum masuk ke tahap <i>high fidelity</i>
14	22—25 September 2025	Membuat desain aset untuk dokument attachment milik perusahaan	Proyek ini terdapat 3 dokument attachment yang harus di desain ulang kembali. Dokument tersebut adalah dokument rekap data yang sebelumnya hanya terkesan simple dan tidak professional, sehingga tugas penulis di sini membuat desain aset baru untuk menambahkan tampilan lebih profesional.
15	26—27 September 2025	Membuat banner untuk website perusahaan partnership	Tugas ini, penulis menyusun layout menggunakan canva, yaitu membuat 22 template banner <i>landscape</i> dan <i>potrait</i> dengan berbagai beda bahasa untuk keperluan website milik partnership.
16	29—30 September 2025	Mengedit video sanggahan dan tata cara	Proyek ini, penulis ditugaskan mengedit video sederhana terkait contoh SPK dan sanggahan. Proses ini diawali dengan harus menambahkan intro, copywriting penjelasan pendek

		terkait sanggahan	terkait konten. Kemudian di lanjutkan isi video konten ditambahkan dip black + Penutup.
17	1—17 Oktober 2025	Melanjutkan progres desain website untuk perusahaan partnership (100%)	Dilanjut pada tanggal 1- 17 oktober 2025, Penulis bersama rekan magang melanjutkan progres sampai ke tahap High Fidelity, dimana semua pembuatan icon dan aset sudah terpenuhi sampai ke tahap prototype selesai
18	18—20 Oktober 2025	Mengedit video tentang Proyek Mandiri	Mengedit video menggunakan adobe premiere <ul style="list-style-type: none"> - Membuat scene pembuka dan penutup. - Membantu memotong beberapa scene yang tidak penting. - Menambahkan beberapa gambar pada video agar tidak terlihat bosan. - Menambah fade in dan fade out.
19	21—24 Oktober 2025	Membuat desain dinding banner 2 m x 1m	Membuat desain dinding banner untuk perusahaan PT Alter Teknologi Indonesia menggunakan adobe photoshop dengan ukuran 2 m x 1 m. Hasil akhir telah di cetak dan di kirimkan ke perusahaan.
21	25—31 Oktober 2025	Grup proyek <i>Gmaps Marketing</i> , membuat poster sederhana.	Dalam grup proyek Penulis mendapat bagain dalam membuat beberapa poster promosi dengan ukuran persegi untuk di posting di Gmaps milik perusahaan.
22	1—4 November 2025	Membuat gambar realistis untuk kebutuhan website milik klien	Dalam proyek ini penulis membuat 31 foto realistis ukuran persegi dan landscape dengan bantuan AI untuk klien perusahaan JasaSkripsi. Dalam membuat gambar harus mengikuti sesuai arahan brief dalam tugas tiket seperti penempatan, suasana, berpakaian sopan, dan lain lain.

23	5—7 November 2025	Membuat 6 logo untuk klien Perusahaan JasaSkripsi	Dalam proyek ini, penulis ditugaskan membuat 6 logo berbeda untuk klien perusahaan JasaSkripsi. Logo tersebut harus dibuat menggunakan photoscapeX dengan membuat bentuk yang berbeda namun berkaitan dengan brand perusahaan.
24	8—14 November	Mengedit video tentang informasi dan edukasi seputar Volunoid	Proyek ini, penulis ditugaskan mengedit video sederhana dengan memotong beberapa video tidak penting terkait seputar informasi dan edukasi oleh Volunoid yang hasil akhir akan ditampilkan dalam youtube.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

Selama menjalankan magang di Volunoid, Penulis bertanggung jawab mengerjakan tugas desain grafis untuk perusahaan tersendiri dan klien-klien perusahaan *partnership* bersama Volunoid. Proyek yang sering di tangani oleh penulis yaitu membuat aset grafis dan ilustrasi untuk kebutuhan desain di sosial media seperti desain Instagram feeds, story, banner, poster, website, logo dsb. Penulis juga menangani beberapa klien milik perusahaan *partnership* dalam membuat visual desain mulai dari bidang marketing promosi, Jasa Service, edukasi, persuasi dan teknologi. Proses pengerjaan, Penulis berkoordinasi dengan divisi internal, rekan tim, hingga supervisor penulis sebagai mentor terhadap setiap tugas yang diberikan . Berikut merupakan proses proyek yang dikerjakan oleh penulis selama periode magang.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja

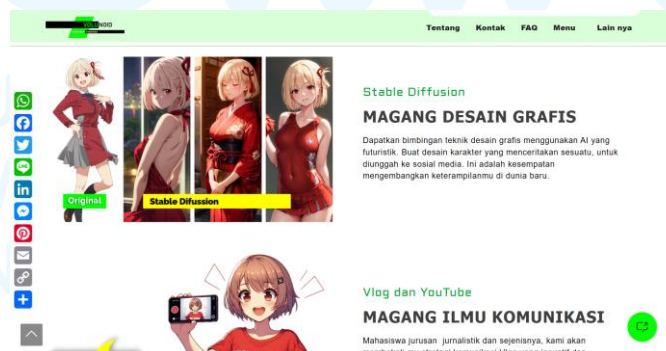
Volunoid adalah salah satu brand perusahaan yang dikelola oleh PT Alter Teknologi. Perusahaan ini adalah portal program magang yang telah berdiri sejak tahun 2017 dan telah mengalami perkembangan signifikan hingga saat ini. Namun, meskipun Volunoid lebih dikenal melalui situs resmi website, kebutuhan promosi sosial media Volunoid masih kurang menarik perhatian audiens. Maka dari itu, Penulis sebagai desain grafis mengambil bagian dalam

pembuatan aset ilustrasi untuk mendukung visualisasi postingan feeds Instagram Volunoid.



Gambar 3 3 Meeting Zoom Online Bersama *Supervisor* dan Rekan lain
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Awal brief proyek ini, penulis dan *supervisor* melakukan diskusi secara *meeting online* melalui via Zoom terkait tugas tiket yang diberikan. *Supervisor* memberi tahu bahwa Instagram Volunoid saat itu hampir jarang terpakai sehingga instagram konten yang di tampilkan terasa sepi, dan tidak memiliki banyak penonton. Dalam proyek tersebut, Penulis mengambil bagian dalam pembuatan ilustrasi aset karakter untuk mendukung visualisasi postingan feeds. Hal pertama yang dilakukan penulis untuk membuat karakter desain perusahaan brand Volunoid adalah melakukan analisis dengan mencatat Volunoid merupakan perusahaan apa, tujuan perusahaan, visi dan misi, filosofi, dsb. Saat awal penulis melihat tampilan website milik perusahaan, gambar ilustrasi yang disediakan oleh mereka ada nya berkaitan dengan karakter anime AI sebagai tampilan visualisasi banner.



Gambar 3 4 Contoh Visualisasi Tampilan Website Volunoid
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Maka dari itu, penulis ingin membuat karakter desain yang sesuai untuk di jadikan sebagai maskot bagi perusahaan melalui riset dari siapa target audiens, penggunaan warna perusahaan volunoid, tujuan perusahaan, tujuan konten dsb. Setelah semua hasil riset terkumpul, penulis memulai membuat moodboard sebagai referensi karakter desain serta *look&feel* keseluruhan yang cocok untuk perusahaan Volunoid. Mulai dari pewarnaan dengan menggunakan warna utama yaitu hijau terang, putih dan hitam. Lalu bagaimana berpakaian sebagai seorang pekerja kantor yang sopan dan style ilustrasi yang akan dipakai menggunakan gaya anime.

Moodboard



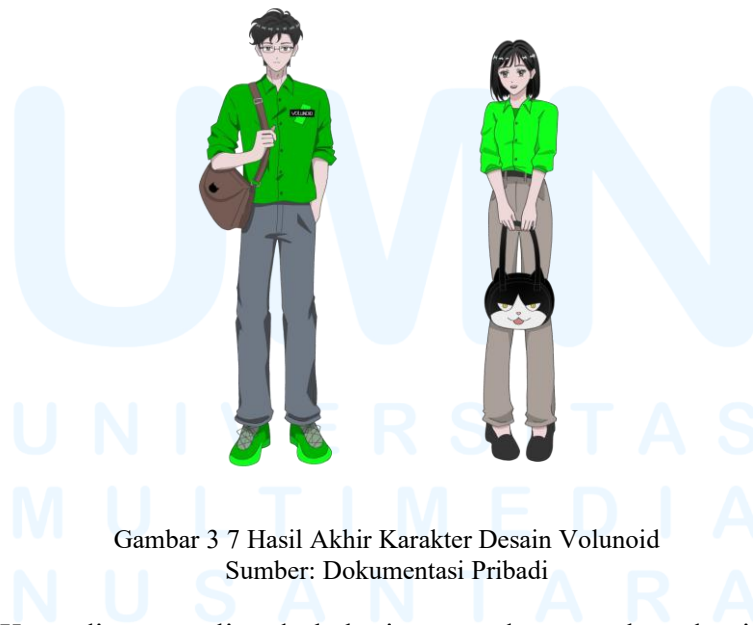
Gambar 3 5 Moodboard Karakter Desain
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selesai membuat moodboard, penulis mulai membuat sketsa *fullbody* 3 alternatif karakter desain mahasiswa laki-laki dan perempuan. Penulis membuat kedua karakter tersebut karena perusahaan ini merupakan portal magang yang bertujuan untuk mahasiswa atau fresgraduate mencari pengalaman kerja maupun menyelesaikan kampus SKS, sehingga membuat karakter tersebut cocok untuk perusahaan Volunoid. Penulis melakukan sketsa karakter pada kertas manual untuk masing masing desain yang berbeda. Namun sebelum di pindahkan ke bentuk digital, Penulis berdiskusi dengan supervisor dan rekan lain melalui telpon wa. Disana penulis melampirkan penomoran hasil 3 sketsa karakter desain laki-laki dan perempuan yang sudah di buat untuk di pilih satu yang paling sesuai dijadikan maskot pada instagram feeds.



Gambar 3 6 Sketsa Karakter Desain
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dari hasil ke 6 sketsa karakter, penulis menggambarkan masing masing untuk laki-laki dan perempuan dengan style pakaian yang berkaitan dengan seorang pekerja kantor yang sopan dan juga style rambut yang beragam. Kemudian nomor yang terpilih adalah design ke 3 untuk laki laki dan desain ke 2 untuk perempuan. Setelah selesai terpilih, penulis melanjutkan proses ke tahap digitalisasi mulai dari *lineart*, proses pewarnaan, dan *shading* secara keseluruhan dengan menggunakan warna *brand* Volunoid hingga hasil akhir terselesaikan. Dari kedua karakter desain yang dibuat akan menjadi asset dukungan untuk menampilkan visualisasi feeds instagram Volunoid menjadi lebih aktif.



Gambar 3 7 Hasil Akhir Karakter Desain Volunoid
Sumber: Dokumentasi Pribadi

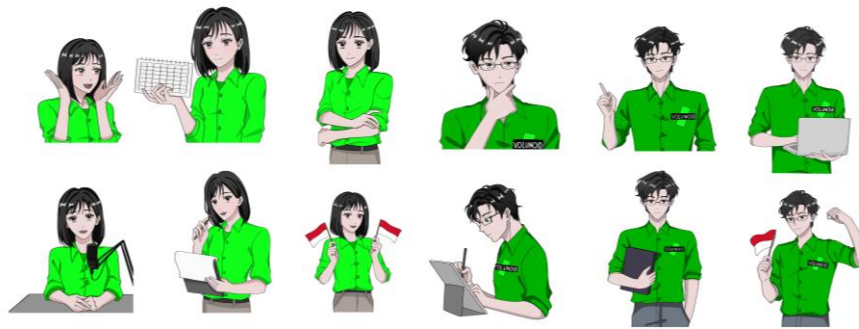
Kemudian, penulis ada bekerja sama dengan rekan desain lain dalam pembuatan desain instagram *feeds* dan *story*. Penulis diperbolehkan membuat asset ilustrasi karakter tersebut di jadikan untuk identitas visual di sosial media

instagram Volunoid. Aset yang dibuat oleh penulis harus menggambarkan posisi tubuh yang berbeda dan sesuai konten yang akan di posting. Penulis harus menggambar karakter sesuai arahan brief, seperti membuat *gesture* karakter, berpikir, terkejut, memegang buku, laptop atau objek lainnya yang berkaitan dengan magang.



Gambar 3.8 Hasil 12 Sketsa Gesture
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selama proyek ini berjalan, penulis telah membuat 12 sketsa *gesture* dan gaya gambar yang berbeda untuk setiap karakter laki-laki dan perempuan dijadikan visual dalam postingan feeds. Sebelumnya, penulis harus menyesuaikan dahulu dengan menentukan posture apa saja yang cocok untuk dijadikan isi konten. Karena perusahaan Volunoid berkaitan dengan portal magang maka dalam pembuatan aset karakter tersebut, penulis juga harus menyesuaikan karakteristik oleh masing-masing karakter dengan menunjukkan ekspresi ceria atau ramah untuk karakter perempuan dan ekspresi wajah kalem atau wajah serius untuk laki-laki.



Gambar 3 9 Hasil Final 12 Gesture
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Karena dari penggambaran gaya dan ekspresi karakter yang sesuai dengan topik konten, akan menampilkan tampilan visualisasi secara konsisten. Selain kedua karakter Volunoid dipublikasikan dalam sosial media sebagai media promosi, karakter tersebut juga ditampilkan dalam poster penerimaan peserta magang baru, edukasi dalam sosial media instagram story dan beberapa banner promosi untuk website.

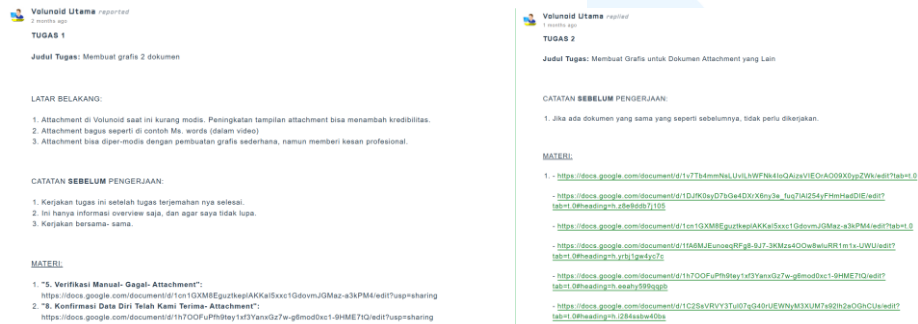
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja

Selama Penulis magang di Volunoid, Penulis juga telah mengerjakan beberapa proyek yang berkaitan dengan pembuatan asset grafis. Dari keempat proyek yang dikerjakan oleh penulis meliputi pembuatan asset grafis untuk kebutuhan *dokument attachment* milik perusahaan, membuat banner dinding maupun digital, logo, dan poster dalam proyek *Gmaps Marketing*. Keseluruhan Proyek ini, penulis berkoordinasi dengan *supervisor* dan tim internal untuk memastikan hasil karya sudah sesuai permintaan. Dari beberapa proyek tambahan yang dikerjakan oleh penulis pernah mengalami banyak revisi, namun dari hasil revisi atau *feedback* dari *supervisor* dijadikan sebagai pembelajaran dan pengalaman bagi penulis untuk menghasilkan suatu karya yang lebih baik. Berikut adalah proses proyek tambahan yang dikerjakan oleh penulis selama periode magang.

3.3.2.1 Proyek Aset grafis Dokument Attachment

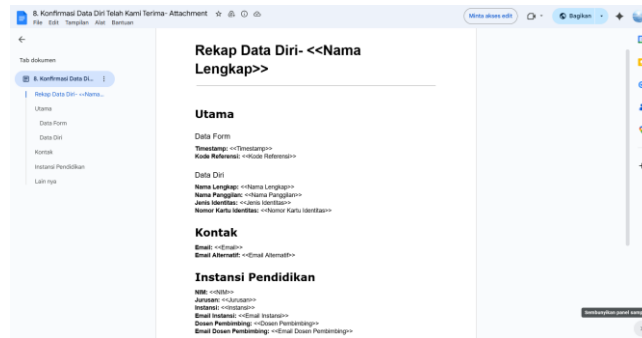
Penulis mendapatkan proyek ini diawali dari via wa oleh Supervisor dengan memberi kabar terdapat tugas ticket melalui website yang harus dikerjakan oleh penulis. Proyek tersebut adalah membuat aset

grafis untuk beberapa *dokument attachment* milik perusahaan, seperti Rekap data diri, Rekap data Administrasi final, rekap data yang gagal dan data lainnya. Namun disini, penulis hanya berfokus pada mendesain aset grafisnya saja untuk menampilkan dokumen menjadi terkesan lebih profesional dan tidak bosan.



Gambar 3 10 Tugas Tiket *Dokument Attachment*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada tugas tiket, *supervisor* memberikan brief mulai latar belakang permasalahan bahwa awal *dokument attachment* di Volunoid saat itu masih tertinggal tren dan perlu nya meningkatkan kredibilitas dalam tampilan dokumen menjadi lebih menarik untuk dipublikasi. *Supervisor* juga ada memberikan beberapa contoh desain melalui Ms. Words untuk penulis gunakan sebagai referensi dalam pembuatan aset grafis. Meskipun *supervisor* membebaskan penulis dalam membuat desain, *supervisor* juga memberi informasi tambahan bahwa beliau menginginkan desain yang sederhana saja namun harus terkesan profesional. Penulis saat melihat isi dokumen yang dibagikan dalam tugas tiket masih terlihat sangat kosong, tidak berwarna dan tidak memiliki keunikan di dalam dokumen tersebut. Sehingga perlu adanya perancangan identitas untuk menampilkan peningkatan brand perusahaan lebih konsisten.



Gambar 3 11 Desain Awal *Dokument Attachment*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebelum masuk dalam tahap pembuatan Aset, penulis melakukan pencarian referensi contoh yang diberikan oleh *supervisor*. Dari beberapa contoh desain dari Ms.words penulis mendapatkan ide dan konsep untuk menyesuaikan gaya brand perusahaan Volunoid. Penulis berencana membuat desain yang berkaitan dengan tema teknologi atau futuristik pada *dokument attachment*. Meskipun minimalis, tema tersebut dapat menghadirkan tren terkini atau masa depan karena keunikan bentuk yang berkelas sehingga penulis tertarik dalam membuat aset desain berbentuk futuristik dan tambahan abstrak. Setelah menentukan konsep, Penulis mulai mengerjakan dokumen “konfirmasi data diri telah kami terima” membuat seluruh aset dalam aplikasi figma dan Ibis Paint X. Di sini penulis tidak memerlukan tahap sketsa, tetapi langsung membuatnya menggunakan shape dan garis untuk menciptakan suatu bentuk futuristik.



Gambar 3 12 Hasil Redesain Dokument Attachment
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada desain *header*, penulis membuat aset menggunakan shape persegi panjang berwarna hijau yang kemudian di *cut* miring dengan

gabungan garis hitam. Lalu pada bagian footer, sama hal dengan header di cut miring dan tambahan garis serta lingkaran. Selain itu, Penulis juga menambahkan logo perusahaan volunoid yang sebelumnya tampilan dokumen tidak memiliki logo brand perusahaan. Hal tersebut penting ditambahkan sebagai brand identitas untuk seseorang atau mahasiswa lainnya yang ingin magang di Volunoid terpercaya bahwa dokumen perusahaan yang diberikan kepada mereka adalah dokumen asli pihak perusahaan. Selesai membuat 1 desain untuk dokumen “konfirmasi data diri telah kami terima”, Penulis diharuskan mengumpulkan karya desain kembali ke tugas tiket untuk supervisor melihat dan memberi *feedback* sebelum melanjutkan ke dokument attachment lainnya. Setelah melakukan pengecekan terhadap aset grafis, *Supervisor* mengatakan sudah bagus terkait desain header dan footer, namun terdapat sedikit tambahan revisi yang perlu dimasukan dalam dokumen tersebut. Mulai dari elemen kecil sebagai dekorasi tambahan, bentukan garis tabel harus disesuaikan ketebalan dan tipis, perwarnaan perlu dimodifikasi kembali, dan penulisan teks pada sub headline.



Gambar 3.13 Hasil Sebelum dan Sesudah
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian supervisor juga menambahkan *feedback* bahwa Elemen kecil berbentuk persegi di ubah menjadi bentuk lingkaran saja dan menggunakan warna yang minimalis sehingga tidak terlalu mencolok pada dokumen. Setelah melakukan revisi, dapat dilihat perbedaan dari sebelum dan sesudah yang telah penulis ubah sesuai *feedback supervisor*.

Dari masukan yang diberikan menampilkan hasil desain dokumen menjadi konsisten dan rapi dibanding sebelumnya. Jika dilihat awal desain sebelumnya elemen grafis masih terlihat kaku dan berwarna solid hijau yang berbeda sehingga tampilan dokumen masih kurang profesional di tambah dengan elemen dekorasi persegi kurang sesuai untuk di letakan disana. Maka penulis membuat ulang sesuai arahan *supervisor* dengan mengubah elemen dekorasi tambahan menjadi lingkaran, serta warna grafis lainnya pada dekorasi teks tidak lagi menggunakan warna solid tetapi telah di ubah menjadi gradasi.

Hasil dokument attachment sudah selesai dan di terima oleh *supervisor* melalui tugas tiket. Penulis diperbolehkan lanjut mengerjakan dokumen attachment lainnya. Proses pengerjaan sama dengan sebelumnya menggunakan tema futuristik untuk setiap aset grafis, namun aset yang dibuat di ubah menjadi desain yang berbeda, mulai dari penyusunan layout, font, pewarnaan, logo dan dekorasi lainnya. Menciptakan suatu grafis dapat meningkatkan tampilan visibilitas brand perusahaan Volunoid lebih dikenal dan menciptakan pengalaman visual yang baik terhadap suatu perusahaan.

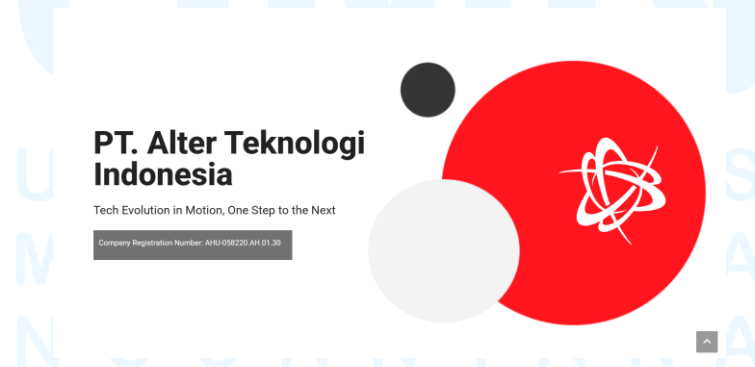
3.3.2.2 Proyek Banner dinding ukuran 2M X 1M

PT Alter Teknologi Indonesia adalah salah satu perusahaan yang mengembangkan banyak anak perusahaan dibawah kantor utama yang berlokasi di kota Semarang, Indonesia. Perusahaan ini tidak hanya sebagai perusahaan kormesial tetapi selalu menempatkan pencapaian hasil sebagai prioritas utama bagi setiap klien yang menggunakan produk maupun layanan dari seluruh unit usaha mereka. perusahaan tetap berpegang pada komitmen untuk menghadirkan kinerja terbaik melalui penerapan prinsip integritas, kualitas, dan keberlanjutan. Karena setiap kebijakan dan langkah strategis yang ditetapkan didasarkan pada analisis komprehensif serta pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan pasar dan pelanggan.



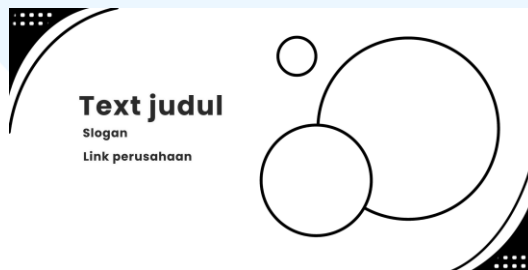
Gambar 3 14 *Brief* Proyek Banner Dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Proyek kali ini berfokus dalam pembuatan desain promosi *banner* dinding untuk perusahaan PT Alter Teknologi Indonesia. Brief tugas sama seperti tugas sebelumnya, diberikan oleh *supervisor* melalui tugas tiket untuk penulis kerjakan. Pada brief tugas terdapat catatan poin sederhana oleh *supervisor* terkait desain *banner*, yaitu pertama desain harus mengikuti sesuai rujukan pada website perusahaan PT Alter Teknologi Indonesia dengan menggunakan warna sesuai brand merah, hitam, dan putih. Pada poin ke 1 *supervisor* juga mengizinkan penulis bebas terkait hal desain, tetapi harus merujuk pada logo, judul dan slogan yang sama. Selanjutnya untuk poin ke 2 dan ke 3, yang berisi pemesanan di tokopedia dan terkait alamat yang akan dikirim ke tempat tujuan. *Banner* dinding nantinya akan di cetak melalui jasa custom sesudah penulis membuat desain grafis pada *banner*.



Gambar 3 15 Contoh Referensi PT Alter Teknologi Indonesia
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebelum masuk ke tahap desain penulis melakukan sketsa untuk menentukan bentuk *layouting* dan bentukan elemen dekorasi lainnya. Pada desain banner, dikarenakan tampilan visual dan logo perusahaan banyak menggunakan *shape* lingkaran, maka penulis ingin membuat tampilan elemen banner berbentuk bundar atau lengkungan untuk setiap aset. Selesai tahap sketsa, penulis lanjut ke tahap digitalisasi melalui *software* photoshop dan Ibis Paint X dalam membuat aset grafis. Dalam menyusun aset grafis, penulis menggunakan keseimbangan asimetris dalam sebuah banner. Tata letak asimetris digunakan untuk menempatkan berbagai elemen dengan bentuk, ukuran, dan warna yang tidak sama dalam satu ruang desain. Meskipun komponen beragam, pendekatan asimetris tetap mampu menghasilkan tampilan yang seimbang secara visual.



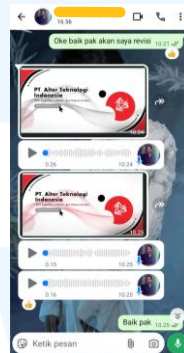
Gambar 3 16 Sketsa *Banner* Dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Secara keseluruhan pada desain banner dinding, Penulis hanya menggunakan tone merek perusahaan yaitu merah, hitam, putih dan tambahan sedikit abu-abu sebagai warna sekunder. *Supervisor* tidak menyarankan menggunakan warna lain selain warna diatas karena akan mengubah ketidak konsistensi pada perusahaan. Selesai tahap digitalisasi, hasil awal di kirim melalui via wa untuk *supervisor* melakukan pengecekan terlebih dahulu sebelum di cetak kepada jasa custom.



Gambar 3 17 Hasil Digitalisasi *Banner* Dinding
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Penulis mendapatkan feedback bahwa desain banner yang dibuat telah sesuai dan tidak memperlmasalah dalam penyusunan logo, teks dan elemen dekorasi lainnya. Namun terdapat sedikit masukan oleh *supervisor* bahwa tampilan bagian tengah masih terlihat kosong dan perlu ada tambahan desain abstrak. Abstrak yang di inginkan adalah berbentuk gelombang, namun bentukan abstrak lain juga diperbolehkan seperti bentuk segitiga, lingkaran, persegi, lengkungan, dsb.



Gambar 3 18 *Feedback* dan Revisi Melalui Via Wa
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Penulis kembali melakukan revisi terkait masukan dari *supervisor* untuk menambahkan desain abstrak pada banner. Selama proses revisi, Penulis ada membuat 8 alternatif desain abstrak yang berbeda yaitu 4 desain abstrak warna merah pudar dan 8 desain abstrak warna abu-abu. Dari desain abstrak penulis menggunakan bantuan AI dengan menggunakan prompt teks “buatkan gambar abstrak gelombang landscape berukuran 2 meter X 1 meter dengan menggunakan warna merah atau abu abu. Seluruh hasil desain alternatif.



Gambar 3 19 8 Alternatif Desain Abstrak pada *Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Penulis kembali mengirimkan hasil lewat via wa kepada *supervisor* melakukan pengecekan kembali. Secara keseluruhan *supervisor* mengatakan desain yang dibuat sudah bagus dan memiliki keunikan masing masing pada setiap bentuk. Hanya dalam pewarnaan merah membuat tampilan banner terkesan penuh sehingga *supervisor* kurang setuju dengan menggunakan warna merah di banding warna abu-abu. Maka hasil desain abstrak yang terpilih adalah nomor 4 yaitu berbentuk abstrak gelombang berwarna abu-abu.

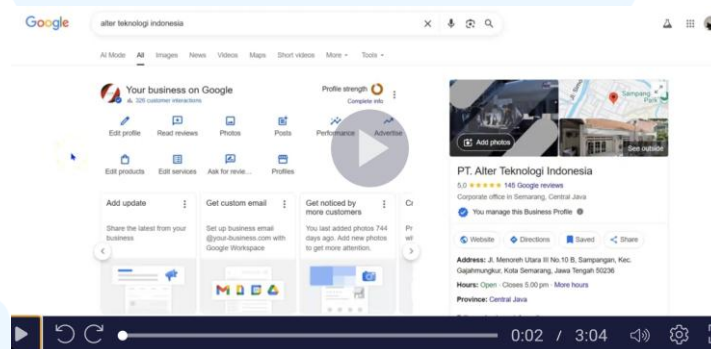


Gambar 3 20 Hasil *Banner* yang terpilih
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selesai persetujuan terhadap desain banner, penulis melanjutkan ketahap percetakan melalui jasa custom online. Banner tersebut akan di kirim ke kantor perusahaan PT Alter Teknologi untuk di pajang. Proses custom berjalan selama 3 hari sampai ke alamat tujuan perusahaan dan telah di terima oleh *supervisor*. Kemudian *supervisor* memberikan bukti hasil cetak banner bahwa tampilan resolusi banner tidak pecah dan tugas desain banner selesai diterima.

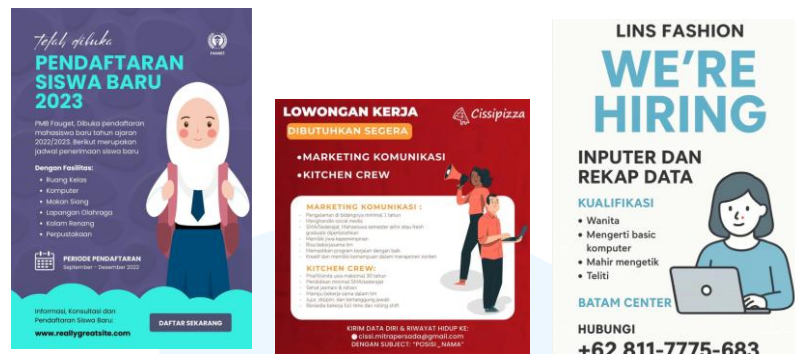
3.3.2.3 Proyek Poster Promosi PT Alter Teknologi Indonesia

Proyek kali ini, juga dibawa oleh PT Alter Teknologi Indonesia untuk penulis membuat poster promosi pada GoogleMaps terkait pendaftaran magang di Volunoid. Permasalahan ini, berawal dari ketidakaktifan dalam melakukan promosi sehingga minat pelanggan berkurang dan turunnya identitas merek akibat sudah lama tidak terupdate. Oleh karena itu, Penulis ditugaskan dalam membuat 2- 3 poster promosi untuk meningkatkan perusahaan merek. Tahap *briefing* diawali dengan video penjelasan yang diberikan oleh *supervisor melalui wa* untuk penulis menyimak. Supervisor menjelaskan bahwa Google Maps perusahaan sudah lama tidak diperbarui dan terakhir update sudah melewati 2-3 tahun yang lalu sehingga perlu ada tampilan postingan baru untuk bisnis profile PT Alter Teknologi Indonesia.



Gambar 3 21 Video *Brief* Penjelasan Tugas
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam proyek ini, penulis dibebaskan untuk memberikan ide terkait poster apa yang akan dibuat untuk perusahaan. Dikarenakan Volunoid merupakan salah satu bawah naungan PT Alter Teknologi Indonesia, maka penulis berencana membuat poster promosi terhadap portal magang, tahap-tahap pendaftaran magang di Volunoid dan banner PT Alter Teknologi Indonesia sebelumnya untuk di upload pada Gmaps perusahaan. Sebelum memasuki tahap sketsa, penulis mencari beberapa referensi contoh poster dengan ilustrasi sederhana sebagai bentuk gambaran yang diinginkan.



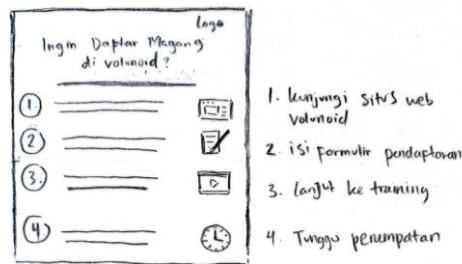
Gambar 3 22 Referensi Poster Pendaftaran
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada tahap sketsa poster pertama, penulis ingin menggambarkan seorang staff magang menggunakan style flat desain untuk menyederhana tampilan poster. Kemudian untuk bagian hook copywriting ingin dibuat secara *attention dengan teks* “Mau mencari tempat magang dengan mudah? Sebagai tawaran perusahaan kepada pelanggan. Di tambah dengan solusi bahwa Volunoid adalah solusi yang tepat untuk mahasiswa yang ingin mencari tempat magang.



Gambar 3 23 Sketsa Poster 1 Mencari Tempat Magang
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian untuk sketsa poster kedua penulis ingin menulis hook headline “Ingin Daftar Magang Di Volunoid?” sebagai bentuk ajakan. Kemudian penulis juga menggambarkan 4 *icons* yaitu *icon* website, *icon* formulir, *icon* training dan *icon* jam untuk setiap langkah-langkah pendaftaran. Langkah pendaftaran tersebut penulis ingin membuat copywriting secara sederhana menjadi 1. Kunjungi situs web Volunoid, 2. Isi formulir pendaftaran, 3. Lanjut ke training, dan 4. Tunggu penempatan.



Gambar 3 24 Sketsa Poster 2 Pendaftaran Magang
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Hasil keseluruhan kedua sketsa layout kemudian dikirimkan ke supervisor melalui wa untuk pengecekan. Terkait feedback pada desain poster pertama tidak ada tambahan revisi yang perlu diubah. Kemudian dilanjutkan ke Poster kedua pada gambaran icons, supervisor tidak mempermasalah dalam hal visual tetapi berfokus dalam hal copywriting masih tertulis singkat, sehingga perlunya perbaikan dan diganti penulisan menjadi sesuai arahan *supervisor* yaitu 1. Kunjungi situs resmi Volunoid, 2. Lengkapi formulir pendaftaran, 3. Tunggu konfirmasi penerimaan dan penempatan divisi, dan ke 4. Mulai magang. Beliau juga memberi catatan bahwa untuk setiap penulisan huruf kapital harus diperhatikan.



Gambar 3 25 Hasil Awal Poster 2 Sebelum Revisi
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dari masukan feedback, penulis melanjutkan progres ke tahap digitalisasi menggunakan software Ibis Paint X untuk membuat masing-masing keempat *icons* menggunakan warna biru tua dan biru muda. Kemudian aset icons dilanjutkan pada software figma untuk menyusun layout frame secara keseluruhan. Selanjutnya pada penulisan teks, penulis

ingin langkah-langkah tersebut dibuat secara penomoran agar dapat terbaca secara berurutan. Teks menggunakan font sans serif untuk meminimalis tampilan dan kemudahan dalam membaca. Selain itu penulis tidak melupakan untuk menambahkan logo brand Volunoid di bagian kanan atas sebagai identitas visual.



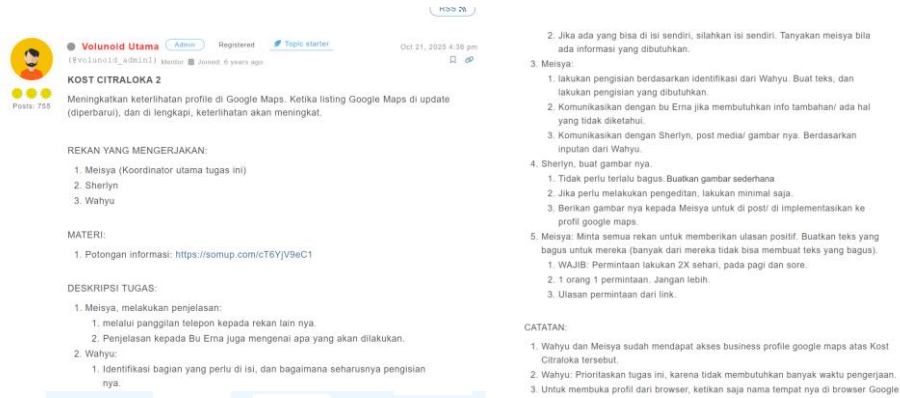
Gambar 3.26 Hasil Akhir Poster 1 dan 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selesai tahap digitalisasi, hasil dikirim melalui Google drive untuk *supervisor* kembali melakukan pengecekan. Terkait tampilan poster dan aset icon telah disetujui namun *Supervisor* lupa memberitahu dari feedback yang diberikan sebelumnya terdapat sedikit revisi terkait judul poster “Ingin Daftar Magang Di Volunoid?” menjadi “Daftar Magang Mudah dan Cepat!” sehingga penulis kembali melakukan revisi teks tersebut dan mengumpulkan kembali ke dalam google drive. Proyek ini diterima supervisor dan dianggap selesai.

3.3.2.4 Proyek Poster Gmap Marketing

Salah satu klien pemilik kost Citraloka 2 membutuhkan poster media promosi pada google map untuk meningkatkan minat calon konsumen. Karena saat itu, pemilik kost citraloka ingin membangun citra positif kepada pelanggan terhadap kost tersebut. Proyek ini dikerjakan bersama rekan tim yang berbeda jurusan, diantaranya manajemen dan IT. Namun dalam proyek ini, penulis hanya berfokus dalam pembuatan gambar poster sederhana saja, sedangkan rekan lain berfokus pada

penulisan *copywriting* yang dibutuhkan dan mempublikasi poster dalam Google Map.



Gambar 3 27 *Brief* Proyek Gmaps Marketing
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada poin ke 4, penulis diperlukan untuk membuat gambar sederhana sesuai arahan dari rekan tim. Disana terdapat poin bahwa melakukan pengeditan hanya perlu dilakukan secara minimalis dengan tidak menambahkan banyak elemen grafis pada poster. Kemudian jika gambar sudah selesai, gambar harus diberikan kepada koordinator untuk di implementasikan ke profil Google Maps. Melalui diskusi dengan rekan tim, koordinator mengatakan bahwa pemilik kost membutuhkan poster open house pada tanggal 22-24 oktober 2025 sebagai menawarkan kesempatan kepada calon pelanggan. Penulis mendapatkan arahan bahwa gambar hanya perlu membuat icon rumah dengan headline open house kost Citraloka 2 beserta tanggal batas dan lokasi penempatan.



Gambar 3 28 Sketsa Poster Open House
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada tahap sketsa poster, penulis menentukan posisi layout untuk mengatur elemen visual teks judul, icon dan teks lainnya agar mengoptimalkan ruang pada tampilan poster. poster ini dibuat dengan ukuran persegi untuk mencakupi semua elemen visual yang ada, serta menyesuaikan dengan ukuran saat di upload pada Google Maps tanpa terpotong. Kemudian dilanjutkan ke tahap digitalisasi, pada warna background yang digunakan pada poster ingin menggunakan warna hangat pastel seperti campuran kuning terang dengan orange untuk menciptakan gradien yang cerah. Selain itu, penulisan teks di ikuti sesuai prompt dari awal judul, nama tempat, tanggal *open house*, dan alamat pada bagian bawah.

Gambar ikon rumah di letakan sebelah kiri sebagai bentuk identitas visual terhadap kost Citraloka 2. Setelah proses digitalisasi selesai, gambar tersebut di upload melalui Gdrive untuk diberikan kepada koordinator. Proyek ini, penulis tidak melakukan banyak revisi terhadap desain maupun letak penulisan karena pesan dalam poster sudah tersampaikan dengan jelas dan sederhana sehingga tidak ada tambahan yang perlu diubah.



Gambar 3 29 Hasil Digitalisasi Poster Open House
Sumber: Dokumentasi Pribadi

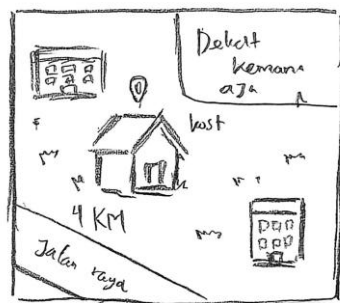
Dilanjut sesudah open house kost Citraloka 2, koordinator kembali menginformasikan penulis untuk membuat gambar map sederhana dengan meliputi kost Citraloka 2, dengan lokasi sekitar UTC, Unwahas berjarak 4km dan taman sampangan dengan jarak 500 m. Selain itu pada

poster, ditambahkan *hook* dengan caption “Dekat Kemana Aja” untuk menyampaikan bahwa kost Citraloka 2 dekat dengan lokasi lain. Penulis mulai mengumpulkan referensi dengan mencari beberapa contoh ilustrasi map perumahan sederhana sebelum masuk tahap sketsa. Hasil referensi yang telah dikumpul memunculkan ide untuk penulis melanjutkan sketsa.



Gambar 3 30 Contoh Referensi Ilustrasi Maps
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sama seperti sebelumnya, penulis harus membuat poster dengan ukuran persegi. Meskipun ukuran persergi membuat tampilan gambar dan informasi menjadi minimalis, penulis membuat semua elemen visual termuat dalam frame. Penulis menggambarkan kost Citraloka 2 terletak pada tengah sebagai fokus utama, kemudian untuk penempatan universitas UTC dan Unwahas diletakan antara Kost Citraloka 2 secara simetris atas dan bawah. Sisa pada teks *hook* di fokuskan pada kanan atas agar *hook* tersebut lebih jelas terlihat.



Gambar 3 31 Sketsa Poster Map Sederhana
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Masuk ketahap proses digitalisasi, penulis menggunakan software Ibis Paint X untuk membuat seluruh aset ilustrasi. Style yang digunakan secara keseluruhan mulai dari background, rumah, pohon, dan gedung

lainnya menggunakan flat design untuk menampilkan poster lebih fokus pada konten dan minimalis kerumitan dalam desain. Menggunakan flat design mempermudah proses dalam pewarnaan yang kontras sehingga tidak perlu terfokus dengan membuat drop shadow, tekstur atau render.



Gambar 3 32 Hasil Digitalisasi Poster Map Sederhana
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah digitalisasi selesai, hasil dikumpulkan kembali kepada koordinator melalui via wa untuk melakukan pengecekan. Dari desain ke 2 penulis tidak mendapatkan revisi dari koordinator, Ia hanya memberikan feedback bahwa desain poster map sederhana sudah bagus, rapi dan jelas tersampaikan untuk setiap penempatan lokasi. Tugas grup proyek ini dianggap selesai dan telah di posting melalui google map milik kost Citraloka 2.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja

Bagian ini berisi kendala atau kesulitan yang penulis temukan selama menjalankan magang di Volunoid. Kendala tersebut seringkali dalam tugas proyek, dikarenakan kurang teliti dalam mengerjakan proyek sehingga menjadi hambatan bagi penulis untuk mencari solusi dan memperbaiki tanggung jawab dalam proses magang. Berikut adalah kendala dan solusi penulis selama melaksanakan program.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja

Selama menjalankan magang di Volunoid, penulis pernah menghadapi kendala dalam mengerjakan proyek *banner* dinding. Kesalahan yang terjadi saat mengerjakan proyek tersebut, penulis kurang teliti dalam penulisan judul perusahaan PT Alter Teknologi Indonesia. Awal kesalahan dari penulisan “Teknology” menggunakan bahasa asing dan seharusnya menggunakan bahasa Indonesia “Teknologi”. Kesalahan ini dianggap krusial yang dapat merugikan perusahaan, sehingga penulis diharuskan untuk membuat surat pernyataan kesalahan (SPK). SPK dikirimkan melalui via email untuk penulis membaca langkah-langkah penulisan SPK sebelum di kerjakan dan dikirim melalui *Help & Report*. Kejadian ini terjadi pada Kamis, 23 Oktober 2025, dan penulis diminta untuk menuliskan surat pernyataan kesalahan secara 2 lembar dengan ditulis secara manual sebagai langkah preventif agar hal kesalahan yang serupa tidak terjadi lagi kepada penulis. Waktu yang diberikan selama 24 jam sehingga penulis harus terburu menulis surat tersebut dengan benar tanpa kesalahan coretan atau tip ex pada lembar kertas. Kemudian setelah selesai menulis surat pernyataan kesalahan, penulis juga harus membuat video kedua lembar surat tersebut sebagai bukti bahwa penulis telah mengerjakan SPK secara rapi dan benar.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja

Dari kendala di atas, penulis segera mengakui kesalahan kurang penelitian dalam penulisan kata “Teknology” yang seharusnya “Teknologi”. Kesalahan ini karena penulis terburu-buru mengirimkan hasil desain grafis kepada *supervisor* tanpa melakukan cek kembali. Sikap dalam ketelitian mengerjakan tugas sangat penting sebagai bentuk profesionalisme serta menunjukkan bahwa penulis bersedia memperbaiki dan belajar dari kesalahan. Oleh karena itu dengan mematuhi aturan prosedur melalui surat pernyataan kesalahan (SPK) sebagai bentuk pertanggungjawab terhadap penulis untuk tidak melakukan kesalahan yang sama lagi, sehingga dengan surat peringatan ini sebagai solusi pembelajaran untuk lebih teliti dan fokus terhadap setiap teks yang berkaitan dengan nama perusahaan atau istilah penting lainnya.