

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada bagian ini merupakan penjelasan tentang profil, tempat dimana penulis melakukan magang sebagai desain grafis di PT. Alter Teknologi (Volunoid). Perusahaan didirikan pada tahun 2017 berada di Semarang. Volunoid merupakan bagian dari PT. Alter Teknologi Indonesia, yang berfungsi sebagai pengelola dan pelaksana utama dari program magang.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Alter Teknologi Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dengan fokus pada pendirian serta pengembangan anak perusahaan berbasis IT. Perusahaan mulai menjalankan bisnis berfokus pada pengembangan operasional dan teknologi informasi. PT. Alter Teknologi tidak hanya menjual layanan, namun juga menerapkan berbagai aktivitas penjualan melalui anak perusahaan yang telah dibentuk sebagai mengelola produk dan mencari klien melewati bidang *E-Commerce*, *web services*, dan portal berita. Untuk menghubungkan kebutuhan pasar, perusahaan melakukan penelitian dan pengembangan strategi bisnis sebagai keahlian usaha inovatif. Visi misi PT. Alter Teknologi yaitu memperluas kapasitas inovasi melalui pengembangan teknologi yang progresif, menyediakan layanan dan produk teknologi yang dapat meningkatkan kemampuan klien, memberikan pendidikan dan pelatihan kepada komunitas maupun klien. Maka peran PT. Alter Teknologi Indonesia sebagai penggerak yang menghadirkan unit-unit usaha inovatif, serta memenuhi sumber daya kebutuhan untuk mendukung pertumbuhan anak perusahaannya. Salah satu anak perusahaannya yaitu Volunoid (Volunteer Indonesia) merupakan *brand* perusahaan yang dikelola oleh PT. Alter Teknologi Indonesia, sebagai sebuah portal yang menyediakan layanan pendaftaran magang untuk mahasiswa dan

sebagai *platform* yang dilengkapi banyak informasi seputar magang, aturan-aturan, dan tips lainnya dengan memudahkan peserta yang ingin mendaftar magang dan dapat menginput tugas-tugas proyek yang diberikan disana. (Volunoid, 2025).

Platform Volunoid sudah ada sejak tahun 2017, dalam membuka portal magang sebelumnya, namun perusahaan menghadapi tantangan dalam memperoleh sumber daya manusia (SDM) yang memiliki kompetensi sesuai kebutuhan. Sehingga proses rekrutmen pertama menunjukkan sebagian dari banyaknya pelamar tidak memenuhi standar kualifikasi, karena mayoritas individu yang belum memiliki pengalaman kerja dan mengalami kesulitan memperoleh pekerjaan akibat keterbatasan kemampuan serta performa kerja. Untuk solusi permasalahan tersebut, perusahaan mulai mengembangkan platform Volunoid untuk mengelola peserta magang pada pertengahan tahun 2020 sebagai upaya meningkatkan kualitas rekrutmen dan pengelolaan talenta. Tujuan tersebut termasuk bagian operasional perusahaan dalam menerima peserta yang memiliki potensial, inovatif, serta kompeten. Untuk memastikan perusahaan lebih terorganisir, Volunoid menyediakan layanan peningkatan kompetensi yang membutuhkan sistem analisis dan pengujian bagi para anggota agar dapat mengelola peserta magang secara lebih efisien selama proses terima dan kerja (Volunoid,2025).



Gambar 2.1 Logo Volunoid
Sumber: Volunoid (2025)

Volunoid memiliki visi yaitu menjadi sebuah portal magang terbaik di Indonesia dengan menghadirkan fitur dan sistem pengelolaan yang dapat memberikan pengalaman nyata bagi setiap peserta yang ingin magang, serta memberi dukungan dan bimbingan proses kerja nyata untuk meningkatkan

kualitas selama mengikuti program magang. Untuk misi Volunoid yaitu menyempurnakan berbagai materi pembelajaran agar setiap sesi pelatihan teori maupun praktik tugas dapat berlangsung lebih efektif, sehingga platform menyediakan beragam fitur sebagai guna dalam kemudahan akses dan kualitas terbaik, untuk memberikan pengawasan optimal kepada peserta magang agar mereka benar-benar mengikuti aturan yang berlaku serta menjalankan tanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan perusahaan (Volunoid, 2025).

Volunoid memiliki departemen terkait desain komunikasi visual, yang dimana usaha menerapkan prinsip-prinsip desain, eksplorasi konsep, dan teknik-teknik kreatif untuk menghasilkan karya visual yang menarik. Dalam departemen Volunoid, bidang desain ada beberapa yaitu Desain Grafis, Ilustrator, fotografi, interaktif dan multimedia. Berbagai departemen tersebut memiliki beberapa proyek yang dikerjakan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan klien maupun keperluan pemasaran serta dalam mengembangkan antarmuka terhadap desain website (Volunoid, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Alter Teknologi Indonesia, yang menaungi platform *brand* Volunoid sebagai portal pendaftaran magang untuk mahasiswa mencari pengalaman kerja. Pada tahap awal operasional, perusahaan menghadapi kendala dalam memperoleh sumber daya manusia (SDM) yang memiliki kompetensi sesuai kebutuhan. Sehingga proses rekrutmen yang dihadapi sebagian besar pelamar merupakan individu yang belum memiliki pengalaman kerja atau mengalami kesulitan mendapatkan pekerjaan karena keterbatasan kemampuan dan performa. Selama masa proses tersebut, Volunoid membutuhkan banyak tenaga dan waktu untuk mengatur seluruh pelatihan kerja magang dan melakukan pelatihan dengan peserta magang yang dibimbing satu-persatu, hal tersebut membuat alur kerja menjadi kesulitan dalam pengelolaan peserta magang. Pada saat itu perusahaan mulai menyadari bahwa pengelolaan peserta magang tidak mudah. Dengan

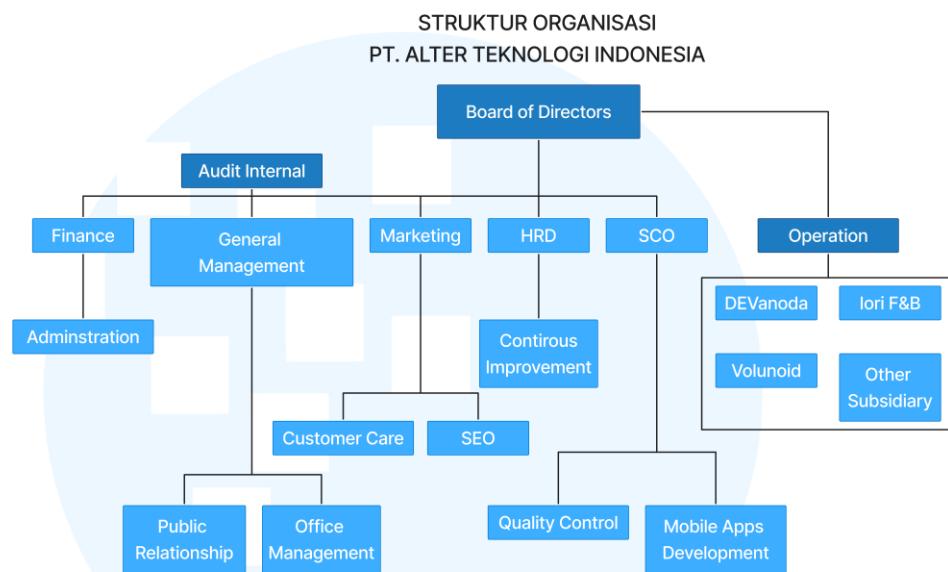
menghadapi banyak peserta magang perlu menginput dokumen kepentingan seperti dalam pengelolaan administrasi, dokumen, surat-surat, menentukan durasi magang (Volunoid, 2025).

Selama waktu berjalan mulai memiliki perkembangan pada Volunoid dari cara pengelolaan terhadap peserta magang dan mendapatkan banyak hal yang perlu disiapkan untuk mengembangkan performa bagi peserta. Akhirnya dikembangkan situs platform Volunoid untuk mempermudah pengolahan peserta magang sebagai sarana pendaftaran dan pencarian segala informasi seputar Volunoid. Dengan adanya platform Volunoid, sangat mempermudah perusahaan dalam mengelolah peserta magang lebih efisien dan bermanfaat (Volunoid, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis saat awal magang ditempatkan pada divisi reguler dan pada pertengahan magang penulis dimasukkan ke divisi internal. Divisi tersebut bisa berupa perusahaan partner atau Volunoid sendiri, sehingga penulis bekerja dengan peserta magang lainnya dengan mengerjakan tugas yang diberikan Volunoid. Penulis termasuk desain grafis *intern* di perusahaan PT. Alter Teknologi Indonesia bagian Volunoid yang bertanggung jawab menyelesaikan tugas dalam

mengaktifkan desain konten pada sosial media dan desain *output* lainnya. Berikut merupakan bagan perusahaan PT. Alter Teknologi Indonesia.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Alter Teknologi Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2025

Struktur organisasi PT. Alter Teknologi Indonesia dirancang secara komprehensif untuk mendukung pengelolaan perusahaan induk beserta anak perusahaannya. Pada tingkat tertinggi, terdapat *Board of Directors* (BOD) yang menjadi pusat kendali strategis. Dewan ini berperan dalam pengambilan keputusan vital yang menentukan arah perkembangan perusahaan agar tetap berfokus pada pertumbuhan dan inovasi (Alter Indonesia, 2025).

Untuk memastikan seluruh aktivitas berjalan sesuai standar, departemen audit internal berfungsi melakukan pengawasan operasional dengan pengecekan bahwa mengikuti aturan perusahaan, menghindar kesalahan prosedur, proses kerja teratur agar memastikan unit bekerja mengikuti kebijakan dan prosedur yang berlaku. Di bawah arahan BOD, berdiri departemen operasional yang memegang tanggung jawab besar dalam mengelola anak perusahaan. Subsidiari yang berada dalam pengawasannya antara lain DEVanoda, yang bergerak di bidang teknologi informasi dengan penyediaan solusi inovatif, Iori F dan B, yang berfokus pada bisnis waralaba minuman dengan integrasi strategi pemasaran digital; serta

Volunoid, platform pendidikan yang memfasilitasi mahasiswa dalam mencari magang dengan lebih mudah. Selain itu, departemen operasional juga mendukung pengembangan anak perusahaan lain yang masih berada pada tahap pertumbuhan (Alter Indonesia, 2025).

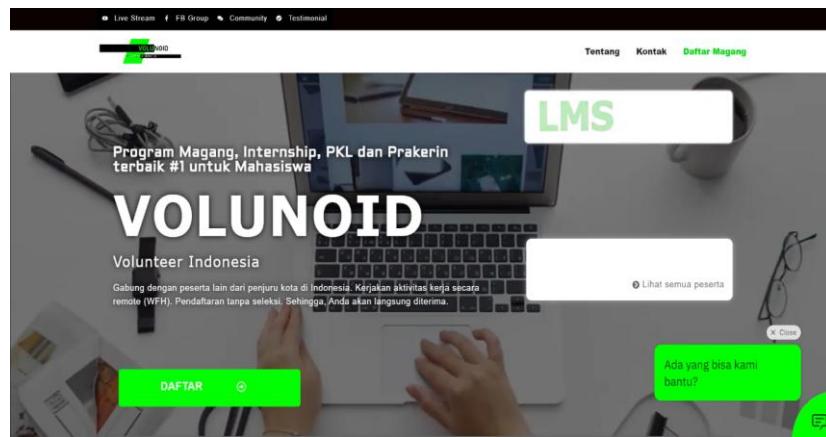
Selain aspek operasional, perusahaan juga memiliki departemen umum yang membawahi berbagai unit penunjang. Di antaranya, departemen keuangan melalui sub bagian administrasi yang mengelola keuangan sekaligus administrasi perusahaan; departemen manajemen umum dengan sub bagian Humas yang membangun citra positif perusahaan serta sub bagian manajemen kantor yang memastikan kelancaran operasional harian; serta departemen pemasaran yang menaungi sub bagian *customer care* dan SEO untuk memperkuat pelayanan pelanggan sekaligus meningkatkan visibilitas digital perusahaan. Selanjutnya, departemen HRD (*Human Resource Development*) hadir dengan Sub-Bagian *continuous improvement* yang berfokus pada pengembangan kualitas sumber daya manusia. Perusahaan juga memiliki departemen SCO (*Support and Control Operation*) dengan sub-bagian *quality control* untuk menjamin mutu hasil kerja, serta departemen pengembangan aplikasi *mobile* yang bertanggung jawab menghadirkan inovasi berbasis teknologi digital (Alter Indonesia, 2025).

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan PT. Alter Teknologi memiliki beberapa perusahaan *partner* yang bekerja dalam mengembangkan sebuah platform website untuk kebutuhan layanan maupun bisnis. Beberapa bentuk hasil yang dikembangkan perusahaan meliputi website Volunoid, Devanoda.

2.3.1 Website Persuasi Volunoid

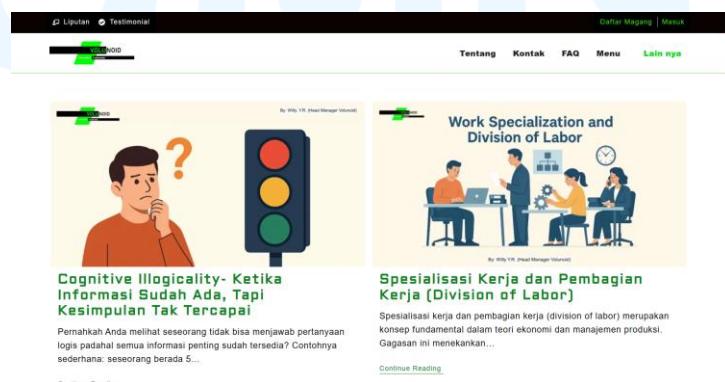
Volunoid pada tahun 2017 yang berawal program magang dikelolah menjadi platform digital yang dapat diakses melalui website, sehingga Portofolio yang dimiliki Volunoid salah satunya berupa pengembangan platform website sebagai media utama dengan mengajak mahasiswa pendaftaran magang dan menampilkan keunggulan program.



Gambar 2.3 Website *Homepage* Volunoid
Sumber: Volunoid (2025)

Awalnya, perusahaan ini hanya beroperasi secara offline, namun kemudian melakukan inovasi dengan menghadirkan portal digital untuk mempermudah mahasiswa dan pelajar dalam mengakses informasi magang. Website tersebut mencerminkan hasil desain yang mencakup aspek tampilan visual, navigasi interaktif, serta kemudahan penggunaan dalam melakukan *learning management system* (LMS). Maka website yang dikembangkan Volunoid membantu peserta magang mempermudah dalam melakukan pendaftaran dan pelatihan magang disana. sehingga dapat dikategorikan sebagai portofolio desain persuasi perusahaan meliputi tujuannya mendorong tindakan registrasi dengan mengajak.

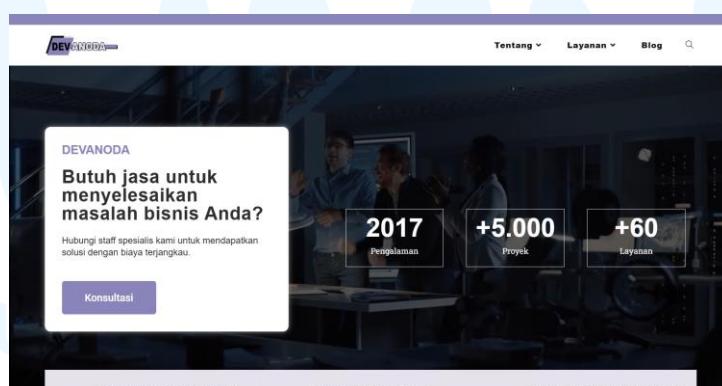
2.3.2 Informasi Blog Volunoid



Gambar 2.4 Blog Volunoid
Sumber: Volunoid (2025)

PT. Alter Teknologi Indonesia menciptakan website Volunoid sebagai pendaftaran untuk magang. Mengenai desain websitenya Volunoid memiliki struktur *layout* yang disusun dengan *grid* konsisten sehingga navigasi mudah dipahami oleh pengguna. Walaupun didalamnya terdapat banyak macam informasi panjang tetapi elemen visual yang digunakan bersifat minimalis sehingga menghindari kesan penuh dan rumit. Hal tersebut membuat tampilan website tetap sederhana namun fungsional. Selain itu, pemilihan warna, tipografi, dan ikon disesuaikan dengan identitas perusahaan sehingga mampu memberikan kesan profesional sekaligus meningkatkan kredibilitas di mata audiens. Website tersebut juga dilengkapi dengan blog dan visual fungsinya untuk menampilkan berbagai informasi, edukasi seputar magang, pekerjaan, tip-tips, aturan lainnya, hal tersebut sangat berguna bagi audiens yang ingin mencari tahu lebih banyak mengenai magang di Volunoid. Audiens juga dapat mencari tahu blog ini dengan mudah melalui *social media* milik Volunoid, yang sudah tertera link pada *caption post*. Blog artikel tersebut termasuk porfolio pilar informasi karena berfokus pada penyampaian konten informasi.

2.3.3 Website Toko Layanan Devanoda



Gambar 2.5 Website Toko Layanan Devanoda
Sumber: Devanoda (2025)

PT. Alter Teknologi Indonesia memiliki perusahaan *partner* lainnya dalam pembuatan jasa website untuk keperluan bisnis khususnya dalam penyediaan platform yang mendukung kebutuhan klien, yaitu *brand*

Devanoda. Layanan ini berbeda dengan Volunoid, Volunoid lebih berfokus pada pelatihan dan pengembangan peserta magang, sedangkan website Devanoda ini sebagai jasa pembuatan website untuk keperluan bisnis maupun komersial. Website tersebut melayani *client* yang ingin membutuhkan website dalam membuka bisnis. Dalam website tersebut dilengkapi informasi lengkap serta menawarkan layanan pemilihan jenis bentuk layout dan fitur gaya website berbeda sesuai kebutuhan klien. Tampilan website Devanoda cukup simpel untuk mempermudah dalam penggunaan dalam memesan serta menciptakan keseluruhan tampilan terlihat profesional. Website tersebut termasuk pilar identitas yang fungsinya sebagai *brand showcase* atau etalase digital serta persuasi untuk menarik minat audiens terhadap jasa yang ditawarkan.

