

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau *internship* adalah program pembelajaran sekaligus pelatihan kerja yang dijalankan secara langsung di perusahaan dalam periode tertentu. Magang memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan kualitas mahasiswa yang siap memasuki dunia kerja, kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, membangun jaringan profesional, melatih kemampuan beradaptasi, memperoleh masukan dan evaluasi, serta meningkatkan kesempatan untuk memperoleh pekerjaan (Aksa, 2023). Program magang dirancang untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja yang sesuai dengan bidang studi, dan mengembangkan atau menambahkan kemampuan *hard skill* dan *soft skill* sehingga mahasiswa lebih siap menjadi calon tenaga kerja professional (Devi et al., 2023). Melalui magang ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke situasi kerja nyata yang sesuai dengan perkembangan industri.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan industri terhadap tenaga kreatif tersebut, sektor industri kreatif di Indonesia, khususnya desain grafis memegang peran penting dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens (Novita et al., 2024). Peningkatan penggunaan media digital dan media sosial membuat kebutuhan akan konten visual berkualitas semakin tinggi sebagai strategi komunikasi dan *branding*. Desain grafis tidak hanya berperan sebagai elemen estetika, tetapi juga memiliki peran strategis dalam usaha *branding* dan pemasaran UMKM. (Nurbadillah et al., 2025). Permintaan terhadap tenaga kreatif di bidang ini pun terus meningkat, termasuk dari UMKM yang membutuhkan dukungan untuk menarik konsumen dan meningkatkan penjualan. Ini menunjukkan bidang Desain Komunikasi Visual memiliki relevansi yang kuat dengan kebutuhan industri, sekaligus menjadi dasar dilaksanakannya magang di Aksesmu.

PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) merupakan perusahaan yang fokus pada pemberdayaan usaha mikro, termasuk warung kecil, toko kelontong, dan bisnis sejenis, melalui memanfaatkan teknologi digital. Aksesmu menyediakan layanan dan solusi yang mendukung pelaku UMKM dalam mengelola usaha secara lebih efisien dan kompetitif di era digital. Saat ini, Aksesmu memiliki lebih dari 350 *stock point* yang melayani sebanyak 200.000 member Aksesmu. Hal ini sejalan dengan bidang desain komunikasi visual, di mana kemampuan dalam merancang komunikasi visual dapat berkontribusi pada pembuatan promosi, desain digital, serta strategi *branding* yang mendukung UMKM agar lebih mudah dikenal dan bersaing di era digital. Sejalan dengan hal tersebut, penulis memilih untuk bergabung di divisi yang relevan dengan bidang desain komunikasi visual.

Posisi *Graphic Design & Video Content Creator* di bawah departemen *Commercial* memiliki peran penting dalam mendukung strategi *digital marketing* perusahaan. Tugas yang dijalankan mencakup pembuatan desain untuk media sosial, pengeditan *video*, serta kolaborasi dengan divisi lain dalam pembuatan konten. Aksesmu memiliki keunikan dalam pemberdayaan UMKM melalui penerapan teknologi digital yang terintegrasi, sehingga tidak hanya memberikan solusi bisnis, tetapi juga berperan dalam mempercepat transformasi digital di sektor usaha mikro. Hal ini menjadikan nilai lebih yang membedakan Aksesmu dari perusahaan lain, sekaligus memberikan kesempatan untuk mempelajari penerapan desain komunikasi visual secara langsung dalam konteks pengembangan UMKM di era digital.

1.2 Tujuan Kerja

Magang yang dilaksanakan bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selain tujuan akademis tersebut, terdapat beberapa tujuan lain yang ini dicapai selama menjalani magang di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) yaitu:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain dalam program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* di lingkungan kantor.
3. Mengembangkan *softskill* dan *hardskill*.
4. Memperkuat portofolio dan CV
5. Menambah relasi di dunia kerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Magang dilaksanakan mulai tanggal 11 Agustus 2025 hingga 5 Desember 2025, dengan jam kerja pukul 08.00-17.00 secara *work from office* (WFO) setiap Senin sampai Jum'at. Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan pengajuan tempat melalui situs Prostep.umn dan pengiriman dokumen ke HR. Serta mengisi data sebelum mulai magang posisi *Graphic Design & Video Content Creator*, divisi *Marketing Communication*. Pelaksanaan kerja ini wajib dicatat di situs web Prostep.umn dan membutuhkan persetujuan oleh *supervisor*, sedangkan pengerajan laporan magang oleh *advisor*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode magang berlangsung pada tanggal 11 Agustus 2025 hingga 5 Desember 2025. Jam kerja dimulai pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore di setiap hari Senin hingga Kamis, sedangkan di Hari Jum'at jam kerja mulai pukul 08.00 pagi hingga 17.30 sore dikarenakan jam istirahat yang berbeda. Magang yang dilaksanakan dengan sistem WFO (*work from office*) setiap hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses administrasi magang dimulai dengan sosialisasi pada 9 Mei 2025, dilanjutkan dengan pengajuan perusahaan melalui situs Prostep.umn. Setelah PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) disetujui oleh PIC dan HoD, penulis mengirimkan berkas lamaran berupa CV dan portofolio. Penulis kemudian mengikuti *interview HR*, *interview USER*, serta *technical test*.

Setelah dinyatakan lolos dan menerima surat penerimaan, penulis melengkapi data administrasi dan resmi memulai magang di Aksesmu pada 11 Agustus 2025. Di hari itu juga, penulis melaksanakan KRS. Selama bekerja, penulis dapat melalui *briefing* magang. Setelah melaksanakan magang selama 4 bulan, penulis menyelesaikan kontrak magang pada tanggal 5 Desember 2025. Berikut tabel yang berisi informasi penulis terkait prosedur pelaksanaan kerja.

Berikut Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	9 Mei 2025	<i>Briefing Pra Program Career Acceleration</i>	Informasi dan penjelasan seputar program magang, <i>timeline</i> kerja, pengajuan tempat magang, dan penggunaan situs web Prostep.umn.
2	18 Juni 2025	Mengikuti Internship Boost	Informasi dan penjelasan penulisan CV yang baik dan benar.
3	15 Juli 2025	Pengajuan tempat magang	Melakukan pengajuan tempat magang di situs web Prostep.umn <i>Monitoring Registration</i> .
4	17 Juli 2025	Penerimaan pengajuan tempat magang	Diperbolehkan untuk melamar di tempat magang oleh PIC dan HoD.
5	21 Juli 2025	Pengajuan CV dan Portofolio	Penulis mengirimkan atau mengajukan CV dan Portofolio ke PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) melalui aplikasi Glints dan Instagram Aksesmukarir.

6	25 Juli 2025	<i>Interview HR</i>	Penulis melaksanakan <i>Interview HR</i> pukul 16.00 hingga 16.15 WIB.
7	29 Juli 2025	<i>Interview USER</i>	Setelah <i>Interview HR</i> , penulis melaksanakan <i>Interview USER</i> pukul 13.30 hingga 13.45 WIB.
8	30 Juli 2025	<i>Technical test</i>	Penulis mengerjakan <i>Technical test</i> mengedit video iklan digital, dikumpulkan sebelum tanggal 1 Agustus 2025.
9	8 Agustus 2025	Surat penerimaan magang	Penulis diterima di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) dan menerima LoA.
10	11 Agustus 2025	hari pertama magang & KRS	Hari pertama penulis di Aksesmu serta melaksanakan KRS untuk Program <i>Career Acceleration</i> .
11	25 Agustus 2025	<i>Briefing</i> <i>Program Career</i> <i>Acceleration</i>	Informasi dan penjelasan laporan magang serta pembagian dosen pembimbing.
12	5 Desember 2025	<i>Last day</i> <i>internship</i>	Penulis menyelesaikan kontrak magang di PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu).