

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) adalah perusahaan yang memberdayakan UMKM, seperti warung kecil, toko kelontong dan usaha lainnya, melalui teknologi digital. Berawal dari program SSP Alfamart pada 2008 dan Alfamikro pada 2017, Aksesmu resmi hadir pada 2022 dioperasikan oleh PT Sumber Trijaya Lestari untuk memberikan akses cepat dan mudah bagi pengusaha mikro. Aksesmu berkomitmen menjadi mitra terpercaya dalam distribusi produk usaha kecil sekaligus mendorong pertumbuhan dan pengembangan wirausaha. Berikut ini penjabaran profil dan sejarah PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu):

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu) merupakan Perusahaan dagang yang menyediakan platform digital B2B (*business to business*) yang berfokus pada pemberdayaan UMKM, seperti warung kecil, toko kelontong, dan usaha lainnya, melalui pemanfaatan teknologi digital yang menawarkan layanan antar dan pendampingan usaha. Aksesmu merupakan singkatan dari Akselerasi Sukses Mitra Usaha. Nama ini menunjukkan peran perusahaan dalam mempercepat pengembangan usaha mikro melalui pemanfaatan teknologi digital, serta menyediakan layanan antar dan pendampingan usaha yang efisien dan nyaman. Visi Aksesmu adalah menjadi mitra terpercaya dalam distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil. Dan misi Aksesmu adalah sebagai berikut:

1. Menjalin kemitraan usaha yang saling menguntungkan, efisien dan efektif dalam ekosistem distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil.
2. Mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam pemberdayaan usaha mikro dan kecil.

3. Memberikan solusi praktis dalam pemenuhan produk kepada para pelanggan.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: situs web Aksesmu (2025)

Logo perusahaan memiliki warna utama yaitu warna hijau. Logo tersebut berbentuk kunci yang merepresentasikan peran utama Aksesmu dalam mendukung pengembangan wirausaha serta menjadi sarana yang memudahkan usaha mikro untuk bertumbuh. Aksesmu sudah memiliki lebih dari 350 *stock point*, melayani sebanyak 200.000 member yang tersebar di 28 provinsi, 136 kota atau kabupaten dan 3.071 kecamatan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan dokumen perusahaan, pada tahun 2008 Alfamart mendirikan program *Store Sales Point* (SSP) sebagai bentuk pemberdayaan UMKM, khususnya untuk warung kecil dan toko kelontong di sekitar gerai Alfamart agar mereka tetap bisa bersaing. Pada tahun 2017, SSP meluncurkan aplikasi Alfamikro untuk warung binaan yang dikenal sebagai Outlet Binaan Alfamikro (OBA) guna efisiensi transaksi. Hampir selama sepuluh tahun, SSP berkomitmen untuk memahami dan memenuhi kebutuhan OBA dengan menyediakan akses yang bisa diandalkan untuk menopang pertumbuhan usaha mereka. Demi pelayanan yang lebih prima, Alfamikro pada tahun 2022 digantikan dengan aplikasi Aksesmu yang dioperasikan oleh PT Sumber Trijaya Lestari. Saat ini Aksesmu menjadi mitra terpercaya, memberikan akses yang cepat dan mudah kepada pelaku usaha kecil untuk berkembang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sumber Trijaya Lestari dirancang untuk mendistribusikan tanggung jawab dan mengkoordinasikan pekerjaan secara efektif,

sehingga mendukung pencapaian visi, misi, dan tujuan perusahaan. Organisasi dipimpin oleh seorang direktur utama, yaitu *Finance & Human Capital, Information Technology, Managing, dan Operations*. *Managing Director* dan *Operations Director* didukung oleh *general manager* yang masing-masing bertanggung jawab terhadap departemen tertentu. Setiap departemen memiliki peran yang khas dan penting dalam mendukung kelancaran serta keberhasilan operasional perusahaan secara menyeluruh.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Sumber Trijaya Lestari
Sumber: situs web Aksesmu (2025)

Managing director didukung oleh *Commercial general manager*, sedangkan *Operations director* didukung oleh *Operations general manager*. Departemen *Commercial* terbagi menjadi empat divisi, yaitu *Merchandising, Business Partnership, Business Controlling, dan Marketing Communication*.

Penulis menjalani magang di posisi *Graphic Design & Video Content Creator*, dibawah divisi *Marketing Communication*. Tugas tama posisi ini meliputi pembuatan ilustrasi digital, fotografi, videografi hingga *motion graphic* berdasarkan permintaan atau *mockup* desain dari tim terkait. Posisi ini memiliki peran strategis dalam memperkuat citra merek dan meningkatkan kesadaran audiens terhadap Aksesmu melalui hasil desain konten visual yang menarik, baik berupa foto maupun video, dengan tujuan untuk menjangkau dan menarik perhatian audiens.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang melayani kebutuhan usaha pengusaha mikro, Aksesmu menggunakan digital *marketing* berbasis *Instagram, TikTok, Facebook*,

dan *YouTube* untuk menyebarkan informasi produk, promo, dan kegiatan program perusahaan. Selain itu, Aksesmu juga membuat beberapa media cetak. Berikut beberapa proyek atau acara yang sudah dilakukan oleh PT Sumber Trijaya Lestari (Aksesmu):

2.3.1 Temu Pedagang

Temu Pedagang adalah acara tahunan yang diselenggarakan oleh Aksesmu, untuk pedagang warung yang sudah menjadi member Outlet Binaan Aksesmu (OBA). Acara ini diselenggarakan dalam rangka memperingati Hari UMKM Nasional. Tujuan acara ini untuk memperkuat hubungan antara antara Aksesmu, mitra pemasok, dan para pedagang binaan.



Gambar 2. 3Acara Temu Pedagang 2024

Sumber: situs web Aksesmu

Aksesmu juga membuat *t-shirt* khusus Temu Pedagang kepada OBA yang berpartisipasi dalam acara ini. *T-shirt* Temu Pedagang bisa digunakan untuk perempuan dan laki-laki.



Gambar 2. 4 *T-shirt* Temu Pedagang 2024

Sumber: dokumen perusahaan

Di acara ini, Aksesmu mengajak OBA untuk mengikuti lomba membuat video konten Member Go Digital selama acara berjalan dan edit yang paling menarik serta di *upload* di media sosial. Pemenang akan mendapatkan hadiah spesial. Aksesmu membuat *flyer* lomba tersebut agar hanya OBA yang hadir di Temu Pedagang yang dapat berpartisipasi.



Gambar 2. 5 *Flyer* Lomba Member Go Digital Temu Pedagang 2024
Sumber: Instagram Aksesmu.id

Setelah acara ini selesai, Aksesmu membuat video yang berisi rangkuman kegiatan serta pengalaman-pengalaman menyenangkan selama di Temu Pedagang, yang kemudian dibagikan melalui media sosial perusahaan sebagai bentuk dokumentasi dan promosi kegiatan.



Gambar 2. 6 *Thumbnail YouTube* Temu Pedagang 2024
Sumber: YouTube Aksesmu

Acara Temu Pedagang Aksesmu menjadi sarana yang mempererat hubungan antara Aksesmu, mitra pemasok dan para pedagang setia, serta mencerminkan komitmen perusahaan dalam mendukung perkembangan UMKM di Indonesia.

2.3.2 Aksesmu Futsal Cup

Aksesmu Futsal Cup merupakan turnamen futsal yang diselenggarakan oleh Aksesmu dalam rangka merayakan ulang tahun Aksesmu, turnamen ini menjadi sarana bagi generasi muda untuk menunjukkan bakat dan sportivitas mereka dalam bidang olahraga. Untuk penyelenggaraan Aksesmu Futsal Cup 2025, Aksesmu berkolaborasi dengan Asosiasi Futsal Kota Tangerang (AFK). Pemenang Futsal Cup didaftarkan ke situs web FutsCore.



Gambar 2. 7 Logo Aksesmu Futsal Cup
Sumber: situs web FutsCore

Turnamen ini diselenggarakan untuk menumbuhkan semangat kompetisi yang sehat, kebersamaan, serta pengembangan keterampilan siswa. Hadiah yang diberikan meliputi bantuan pembinaan untuk sekolah yang memiliki keterbatasan dana, serta sertifikat prestasi yang dapat digunakan sebagai jalur prestasi ke tingkat SMP atau SMA. selain menjadi ajang kompetisi bagi peserta, turnamen ini juga menghadirkan hiburan bagi orang tua dan pendukung, yang dapat menikmati acara dan mengunjungi bazar yang diadakan.



Gambar 2. 8 Aksesmu Futsal Cup
Sumber: situs web Aksesmu

Acara ini disiarkan langsung melalui *live stream YouTube* Aksesmu agar masyarakat dapat meramaikan dan memberikan dukungan kepada para peserta dalam Aksesmu Futsal Cup 2025. Yang menonton pertandingan futsal melalui *live stream YouTube* Aksesmu tidak hanya menikmati pertandingan, tetapi juga berkesempatan memperoleh hadiah uang tunai.



Gambar 2. 9 Post Ajakan Futsal Cup Aksesmu
Sumber: Instagram Aksesmu.id

2.3.3 MaBar Aksesmu

MaBar Aksesmu atau Main Bareng Aksesmu adalah mini *game* yang biasanya diunggah di sosial media Aksesmu. Jenis permainan yang disajikan beragam, seperti cari kata, teka-teki, dan lainnya. Setiap member yang berpartisipasi berkesempatan untuk memenangkan hadiah menarik dari Aksesmu.



Gambar 2. 10 MaBar Aksesmu
Sumber: Instagram Aksesmu.id

Tujuan MaBar adalah agar member dapat berinteraksi secara aktif dengan konten yang diunggah Aksesmu sekaligus meningkatkan kedekatan antara perusahaan dan komunitasnya. MaBar juga meningkatkan *engagement* media sosial Aksesmu sehingga informasi program dan promo perusahaan dapat lebih mudah tersampaikan kepada audiens.