

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Biro Pengembangan Pembelajaran (BPP) merupakan salah satu departemen di bawah divisi akademik Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berfokus pada pengembangan pendidikan daring. BPP berperan dalam perancangan dan produksi aset visual, media pembelajaran, serta pengelolaan sistem *e-learning* berbasis *Information and Communication Technology* (ICT). Departemen ini dibentuk untuk mendukung proses pembelajaran digital.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan universitas swasta yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang, dan didirikan oleh Kelompok Kompas Gramedia. UMN berfokus pada pengembangan pendidikan berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT), serta bidang komunikasi, seni, dan bisnis yang relevan dengan kebutuhan industri kreatif. UMN terus membangun reputasi nasional dan internasional melalui kurikulum yang adaptif, program internasional, serta pendekatan pembelajaran yang mempersiapkan lulusan agar siap bersaing secara global dan memiliki jiwa kewirausahaan.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: umn.ac.id



Gambar 2.2 Logo BPP (Biro Pengembangan Pembelajaran)

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

BPP UMN (Biro Pengembangan Pembelajaran Universitas Multimedia Nusantara) merupakan departemen divisi akademik di UMN yang berperan dalam penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT) pada proses pembelajaran. Departemen ini bertujuan mendukung visi UMN sebagai universitas berbasis ICT melalui pengembangan sistem pembelajaran *daring*, pemanfaatan teknologi pendidikan, serta pendampingan bagi dosen dan mahasiswa. Peran BPP menjadi semakin penting dalam memastikan kegiatan belajar mengajar tetap berjalan secara efektif tanpa batasan jarak, khususnya pada masa pembelajaran jarak jauh).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

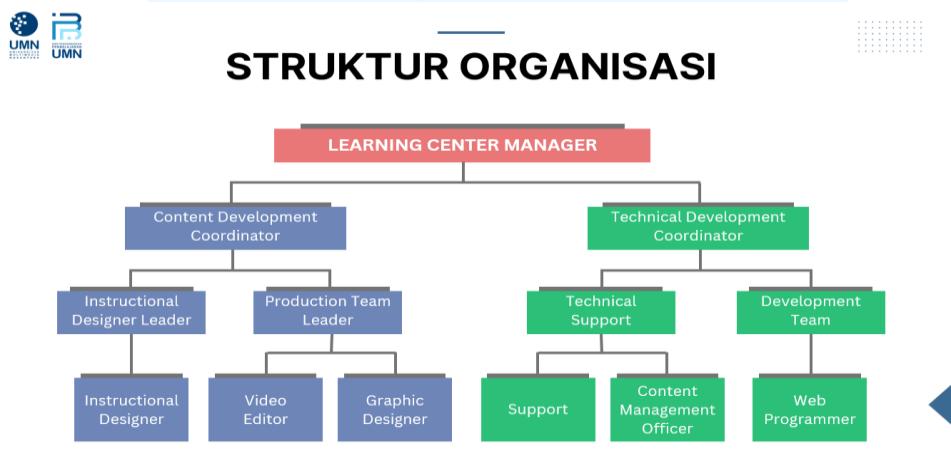
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) resmi berdiri pada 25 November 2005 setelah mendapat izin operasional dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Perguruan tinggi ini berada di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia, salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Sejak awal berdirinya, UMN berkomitmen menjadi universitas unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, dengan menghasilkan lulusan yang berwawasan global, kompeten, berjiwa wirausaha, dan berbudi pekerti luhur.

Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, UMN mengembangkan berbagai inovasi pembelajaran, salah satunya adalah

melalui pembelajaran *daring*. Untuk mewujudkan hal ini, dibentukkan Biro Pengembangan Pembelajaran (BPP) yang berfokus kepada pembuatan materi pembelajaran melalui jarak jauh dengan platform *website* yang disebut *E-Learning*. Seiring perkembangannya, BPP tidak hanya membuat video pembelajaran tapi juga memanfaatkan desain grafis, ilustrasi, multimedia lainnya dan seterusnya, agar pengalaman belajar untuk mahasiswa lebih efektif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur Organisasi Perusahaan Biro Pengembangan Pembelajaran (BPP)



Gambar 2,3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

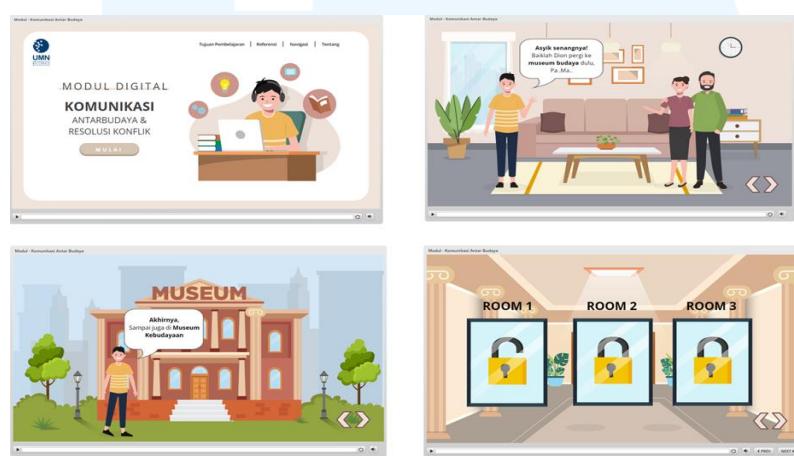
Seperti yang ada di gambar, posisi tertinggi dalam BPP adalah *Learning Center Manager*. Lalu Struktur organisasi BPP terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu *Content Development* dan *Technical Development*. Divisi *Content Development* terdiri dari *Instructional Designer Leader* yang membawahi para *Instructional Designer*, serta *Production Team Leader* yang membawahi *Video Editor* dan *Graphic Designer*. Masing-masing posisi memiliki peran dalam menyusun edit video, dan menyiapkan aset visual untuk kebutuhan aset pembelajaran *daring*.

Sementara itu, divisi *Technical Development* terdiri dari dua bagian, yaitu *Technical Support* dan *Development Team*. *Technical Support* memiliki posisi

Support dan *Content Management Officer* yang berfokus pada penyelesaian kendala teknis serta pengelolaan konten *e-learning*. Sedangkan *Development Team* diisi oleh *Web Programmer* yang bertanggung jawab dalam pengembangan dan pemeliharaan sistem *e-learning* UMN.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut ini adalah kumpulan gambar dokumentasi mengenai portofolio perusahaan dari BPP



Gambar 2.4 Screenshot Multimedia Interaktif dari Portofolio BPP

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam gambar tersebut menampilkan kumpulan *screenshot* yang memperlihatkan bentuk multimedia interaktif yang menyampaikan materi pembelajaran dari salah satu mata kuliah pada platform *e-learning*. Media ini merupakan salah satu fitur pembelajaran daring yang dikembangkan oleh BPP sebagai sarana pendukung proses belajar. Dalam pengembangannya, BPP memproduksi aset visual yang diterapkan pada multimedia interaktif untuk membantu penyampaian materi pembelajaran secara lebih efektif.



Gambar 2.5 Screenshot Video Animasi dari Portofolio BPP

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Selanjutnya di gambar ini merupakan *screenshot* dari dokumentasi perusahaan BPP yang menampilkan salah satu contoh penyampaian materi yang menunjukkan pengerakan animasi asset vektor yang diterapkan di sebuah video dari salah satu mata kuliah pada *e-learning*. Media animasi ini merupakan salah satu pengembangan BPP dalam memproduksi ilustrasi vektor yang digunakan sebagai asset untuk animasi video sebagai penyampaian materi yang diterapkan pada *e-learning* untuk mahasiswa.

