

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Selama menjalankan kegiatan magang track 1 di Cosmic Computer, berikut merupakan kedudukan koordinasi pekerjaan yang dilakukan oleh penulis:

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja

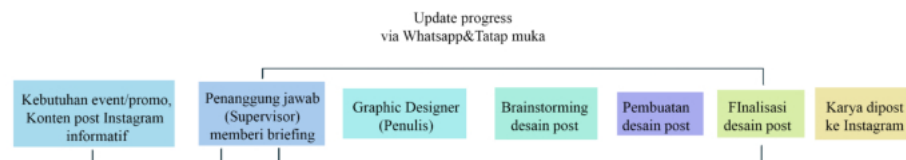
Di Cosmic Computer, penulis memiliki kedudukan sebagai seorang *Graphic Designer Intern*. Pada posisi ini, pekerjaan yang dilakukan oleh penulis diawasi oleh *Supervisor* yang merupakan *owner* Cosmic Computer. Cosmic Computer hanya memiliki satu tim teknisi yang terdiri dari 3 orang dan penulis sendiri yang bekerja di bagian *Graphic Design Intern*. Tugas penulis sebagai *Graphic Design Intern* adalah membuat berbagai desain grafis sesuai dengan kebutuhan Cosmic Computer.

##### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja

Cosmic Computer aktif dalam membuat dan mempublikasikan berbagai konten di media sosial. Konten yang diproduksi mencakup konten informatif seputar komputer, video post berupa dokumentasi proses service komputer dengan format *before-after* sehingga konten promosi yang ditujukan untuk menarik perhatian audiens. Dengan kebutuhan tersebut, proyek-proyek yang diberikan kepada penulis selama magang berhubungan dengan pembuatan desain grafis untuk konten Instagram, pembuatan materi visual promosi, serta penyusunan konten pendukung yang bersifat informatif seputaran dunia komputer. Mayoritas arahan pekerjaan diberikan langsung oleh *owner* Cosmic Computer, yang berperan sebagai klien sekaligus penanggung jawab dalam menentukan konsep dan kebutuhan konten tiap bulan nya. Setelah memperoleh *briefing* dan *brainstorming*, penulis kemudian mencari bahan - bahan untuk proyeknya dan memulai mengerjakan proyek yang diberikan lalu melakukan asistensi dengan *owner*

baik secara via WhatsApp maupun secara tatap muka untuk mendapatkan revisi atau persetujuan akhir sebelum konten diunggah ke media sosial resmi Cosmic Computer. Dalam kegiatan sehari-hari, penulis juga berkoordinasi dengan *owner* terkait pembagian tugas tambahan di luar pembuatan konten, seperti dokumentasi kegiatan *service* atau mencari aset aset produk komputer untuk materi promosi sesuai kebutuhan toko.

Alur koordinasi untuk pengerjaan proyek-proyek tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama empat bulan menjalankan magang di Cosmic Computer sebagai *Graphic Designer*, penulis mendapatkan sekumpulan tugas dan proyek. Setiap proyek yang diberikan berasal dari *supervisor*

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	1 Agustus 2025 - 2 Agustus 2025	Brainstorming	Supervisor memberi arahan mengenai tugas selama magang dan membahas mengenai rencana dalam 1 bulan di Agustus mengenai konsep tema post yaitu “Back to school, kampus/kuliah”
2	4 Agustus 2025	Post konten	Pembuatan konten Instagram berjudul ???5 Tips Beli Laptop Baru, Jangan Sampai Salah Beli!??? sebanyak 5 slide. Konten dirancang informatif dengan visual

			yang menarik, sesuai dengan kebutuhan dan karakter audiens.
2	5 Agustus 2025	Post Konten	Pembuatan konten Instagram mengenai perbedaan SSD dan HDD untuk kebutuhan sehari-hari. Konten disusun secara informatif dan visual agar mudah dipahami oleh audiens.
2	6 Agustus 2025 - 7 Agustus 2025	Post video konten	Membuat video post mengenai service laptop " Laptop berubah jadi blue screen?! bawa aja ke Cosmic Computer" dengan durasi 33 detik
2	8 Agustus 2025	Business Card	Membuat model business card terbaru untuk Cosmic Computer
2	9 Agustus 2025	Post video konten	Membuat video " Service PC Bareng Sobat Cosmic Yokk!! dengan durasi 44 detik
3	11 Agustus 2025- 12 Agustus 2025	Post konten	Membuat post ig tentang "Tips cara merawat pc/laptop yang baik!! Jangan sampai salah merawatnya guys!!" sebanyak 8 slide
3	13 Agustus 2025- 14 Agustus 2025	Post 17 Agustus	Membuat post mengenai peringatan 17 Agustus 2025
3	15 Agustus 2025	Brainstorming	Brainstorming mengenai rencana postingan selanjutnya serta mencari dan membuat beberapa aset untuk postingan selanjutnya
3	16 Agustus 2025	Buat aset	Melanjutkan membuat beberapa aset untuk konten post berikutnya serta merekam beberapa sampel video sebagai aset untuk postingan berikutnya
4	18 Agustus 2025- 22 Agustus 2025	Post konten	Membuat desain post konten tentang "Laptop/PC ngelag saat meeting online?" dan beberapa penjelasannya sebanyak 9 slide
4	19 Agustus 2025- 21 Agustus 2025	Brainstorming	Brainstorming dan mencari beberapa referensi dalam

			pembuatan template sertifikat, serta revisi desain template sertifikat
4-5	23 Agustus 2025-27 Agustus 2025	Brosur A5 Promo	Membuat brosur A5 mengenai promosi produk dari Cosmic Computer untuk kegiatan acara pameran pada hari Minggu
5	28 Agustus 2025-29 Agustus 2025	Bahan aset & referensi	Mencari aset dan referensi untuk bahan-bahan desain post
5-6	30 Agustus 2025- 1 September 2025	Brainstorming	Brainstorming rencana untuk September
6-9	2 September 2025-25 September 2025	Mascot Cosmic Computer	Membuat maskot bernama Cosmo untuk Cosmic Computer
6	3 September 2025-5 September 2025	Poster Peringatan Nabi Muhammad SAW	Mencari aset & Mempost Peringatan Nabi Muhammad SAW
6	6 September 2025	Brosur promo	Mempost brosur promosi mengenai produk
7	8 September 2025-9 September 2025	Post Konten	Membuat desain post konten tentang “Yuk Kenali Jenis-jenis Motherboard”
7	11 September 2025	Aset Video	Mengambil beberapa rekaman video progres service sebagai bahan aset
9	26 September 2025-	Aset video	Mengambil beberapa rekaman video progres service sebagai bahan aset
9	27 September 2025	Post konten	Memposting karakter maskot Cosmo mengenai karakteristiknya
10	29 September 2025	Aset video	Membuat aset desain template video reels
10	30 September 2025	Post Video Konten	Mengedit video mengenai progres service PC ganti power supply
10	1 Oktober 2025	Post Konten Video	Mengedit video proses service PC bagian

10-11	2 Oktober 2025- 10 Oktober 2025	Post Konten	Meriset materi untuk konten post mengenai “ Cara cek umur & kapan harus upgrade” dan mempostingnya
11	11 Oktober 2025	Riset materi	Meriset bahan-bahan materi untuk konten berikutnya
12	13 Oktober 2025- 17 Oktober 2025	Post Konten	Membuat desain post informatif/edukatif mengenai "Tanda-tanda power supply kamu mulai rusak!!" dan dibawahhi dengan kalimat " Segera di cek kalau PC kamu punya ciri-ciri seperti ini!" & memposting desain post ke instagram
12	18 Oktober 2025	Riset Materi	Mencari bahan/materi untuk konten berikutnya
13	20 Oktober 2025- 21 Oktober 2025	Post Konten	Membuat desain konten post tentang "Fun Fact Seputaran Dunia Komputer part 1" dan mempostingnya ke media sosial instagram
13	22 Oktober 2025- 23 Oktober 2025	Riset Materi	Mencari bahan materi untuk konten selanjutnya
13	24 Oktober 2025- 25 Oktober 2025	Post Konten	Mencari informasi mengenai seputaran tentang baterai laptop untuk konten berikutnya yang berjudul "Baterai laptop cepat habis? Ini penyebab dan cara mengatasinya!"
14	27 Oktober 2025	<i>Briefing</i>	<i>Briefing</i> rencana untuk bulan November
14	28 Oktober 2025	Post Video Konten Clip	Mengedit video clip dari podcast untuk konten Tiktok
14	29 Oktober 2025	Post 2 video konten	Memposting 2 video klip podcast dengan video 1 berjudul “ Laptop Baru Spek Jadul?!” dan video 2 berjudul “Siapa yang menang perang Tech Global? Cina VS America”
14	30 Oktober 2025	Post 2 video konten Tiktok	Memposting 2 video klip podcast dengan video 1 berjudul “ Tonton dulu

			sebelum beli Iphone 17 Pro Max ” part 1 dan part 2
14	31 Oktober 2025	Post 2 video konten Tiktok	Mengedit 2 clip video podcast Helmy Yahya Bicara yang berjudul " Jangan percaya! Harga mahal Iphone 12 Pro Max Bukan Cuma Gara-Gara Logo Apple doang!" dan video ke 2 yang berjudul " POV: Kamu masih setia pakai imessage
14	1 November 2025	Post 1 video konten Tiktok	Mengedit 1 video clip podcast nya Helmy Yahya Bicara dengan judul " Steve Jobs Akar dari Iphone"
15	3 November 2025	Post 2 video konten Tiktok	Mengedit 2 video clip podcast nya Helmy Yahya Bicara dengan judul 1 " Samsung Fold udah Generasi 7, iPhone Kemana Aja?!" dan video ke 2 berjudul "Dihalangi Amerika! Huawei Gagal Jadi Nomor 1!!"
15	4 November 2025	Post 1 video konten Tiktok	Mengedit 1 video clip podcast nya Helmy Yahya Bicara dengan judul " Leica bilang : Semuanya sudah benar, DENGAN SATU MASALAH!"
15	5 November 2025	Post 1 video konten Tiktok	Mengedit & Memposting 1 video clip podcast nya Helmy Yahya Bicara dengan judul " Leica bilang : Semuanya sudah benar, DENGAN SATU MASALAH!"
15	6 November 2025	Post 2 video konten Tiktok	Mengedit & Mengepost 2 video clip podcast nya Helmy Yahya Bicara dengan judul 1 " Rahasia Baterai Apple & Samsung Terbongkar! Mereka takut ambil resiko ini" dan judul 2 " Kenapa Indonesia gak bisa bikin HP sendiri?"

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

Selama empat bulan , penulis melaksanakan kegiatan magang di Cosmic Computer sebagai *Design Graphic Junior*. Penulis mendapatkan sekumpulan tugas dan proyek. Baik Proyek besar maupun proyek kecil, penulis membuat setiap proyek dengan sungguh-sungguh. Berikut merupakan proyek terbaik yang penulis jalankan selama magang.

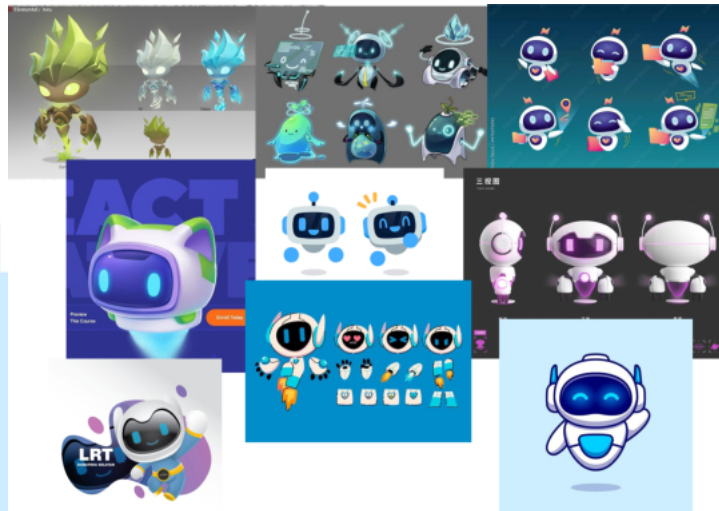


### 3.3.1 Proses Perancangan Maskot Cosmic Computer

Pada awal bulan September 2025, penulis beserta supervisor sekaligus owner Cosmic Computer melakukan kegiatan brainstorming untuk membahas ide dan konsep-konsep materi berikutnya dalam mengembangkan konten media sosial toko di Instagram. Dalam proses tersebut, penulis tiba-tiba terinspirasi untuk mengusulkan pembuatan sebuah maskot yang dapat mewakili identitas Cosmic Computer secara visual. Ide tersebut muncul dikarenakan berdasarkan hasil pengamatan penulis terhadap beberapa konten yang telah diunggah sejauh ini, khususnya pada video *reels* mengenai proses *service computer*, belum terdapat adanya elemen visual yang menjadi ciri khas atau tokoh yang mewakili toko tersebut. Selain itu, untuk konten berupa postingan carousel, Cosmic Computer cenderung menggunakan beberapa aset karakternya dari internet seperti Google atau situs penyedia gambar lainnya.

Berdasarkan hasil pengamatan tersebut, penulis merasa dengan adanya kehadiran sebuah maskot akan memberikan identitas yang lebih kuat sekaligus memperkuat karakter brand Cosmic Computer di mata audiens. Setelah mendapatkan persetujuan dari *supervisor*, penulis mulai mengumpulkan berbagai konsep dan referensi desain yang relevan dengan citra Cosmic Computer sebagai toko komputer yang modern dan ramah pelanggan. Tahapan selanjutnya adalah membuat beberapa sketsa awal dari maskot tersebut sebagai dasar dari pengembangan desain yang akan disesuaikan dengan gaya visual dan nilai-nilai yang ingin ditampilkan oleh Cosmic Computer.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.2 Referensi Robot

Cosmic Computer sendiri merupakan sebuah UMKM dimana mereka berfokus pada layanan servis *computer* dan perakitan PC sebagai kegiatan utamanya serta menyediakan layanan pendukung lainnya seperti servis laptop, perbaikan printer, serta kebutuhan perangkat keras komputer lainnya. Fokus utama pada servis dan rakit PC inilah yang menjadi identitas kuat toko tersebut, sehingga dirasa penting untuk memperkuat konsistensi dalam penyampaian visual dan branding.



Gambar 3.3 Referensi Konsep Robot

Dari sini penulis mencari beberapa referensi robot yang menggambarkan Cosmic Computer tersebut, dimana penulis mengambil



konsep dari logo Cosmic Computer yang menggambarkan Comet, yang menggambarkan luar angkasa dan teknologi yang canggih. Penulis pun langsung membuat beberapa sketsa kasar, sketsa dibuat secara digital agar dapat memperjelas bentuk dasarnya dan terlihat konsisten.



Gambar 3.4 Sketsa kasar alternatif mascot Cosmic Computer

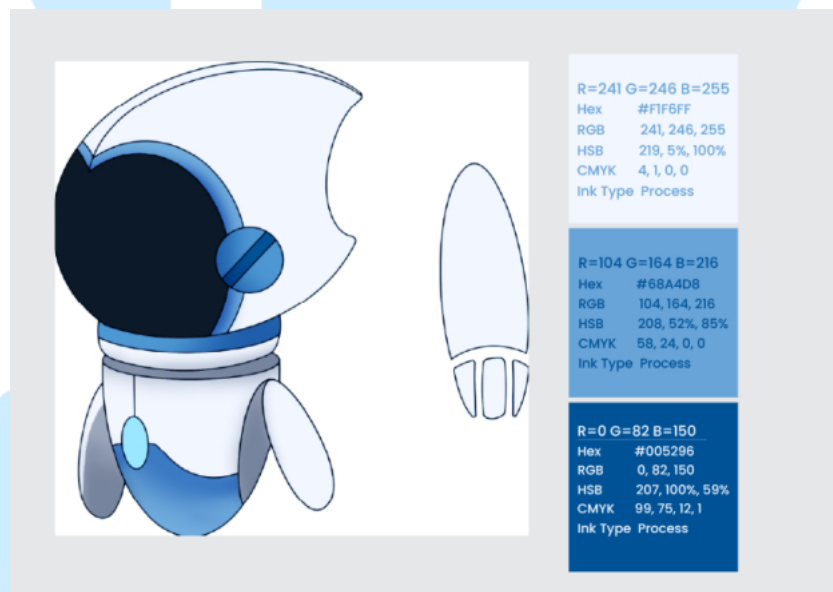
Proses pembuatan sketsa alternatif dan asistensi dilakukan selama beberapa hari sampai akhirnya menghasilkan desain yang diinginkan, dan dilanjutkan ke tahapan berikutnya yaitu pembuatan line base di Adobe Illustrator.



Gambar 3.5 Desain Approval dan Bagian baseline

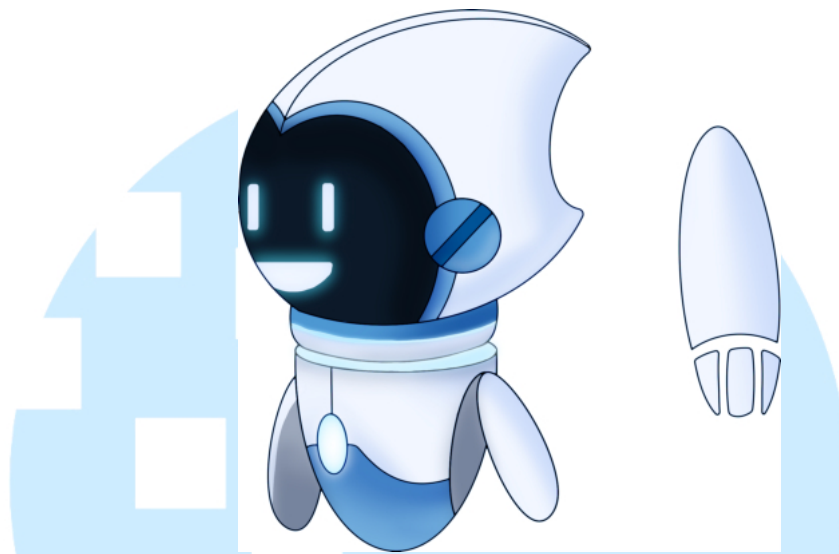
Setelah bagian baseline, penulis melanjutkan ke bagian tahap penataan base warna. Pemilihan *base* warna berdasarkan theme colour dari Cosmic Computer di Adobe Photoshop. Pemilihan warna dasar pada maskot dilakukan dengan mengacu pada warna tema Cosmic Computer yang merepresentasikan konsep luar angkasa.

Warna tersebut digunakan sebagai elemen utama untuk memperkuat kesan futuristik dan identitas visual perusahaan. Dalam perancangannya, penulis menggabungkan konsep robot dengan karakter astronot yang memiliki kemampuan terbang. Penggabungan kedua konsep ini bertujuan untuk menciptakan karakter yang relevan dengan dunia teknologi sekaligus selaras dengan tema kosmik yang diambil.



Gambar 3.6 Base color

Pada tahapan berikutnya, penulis melanjutkan ke tahapan *rendering* diikuti dengan penataan warna yang sudah ditata.



Gambar 3.7 Rendering tahap 1

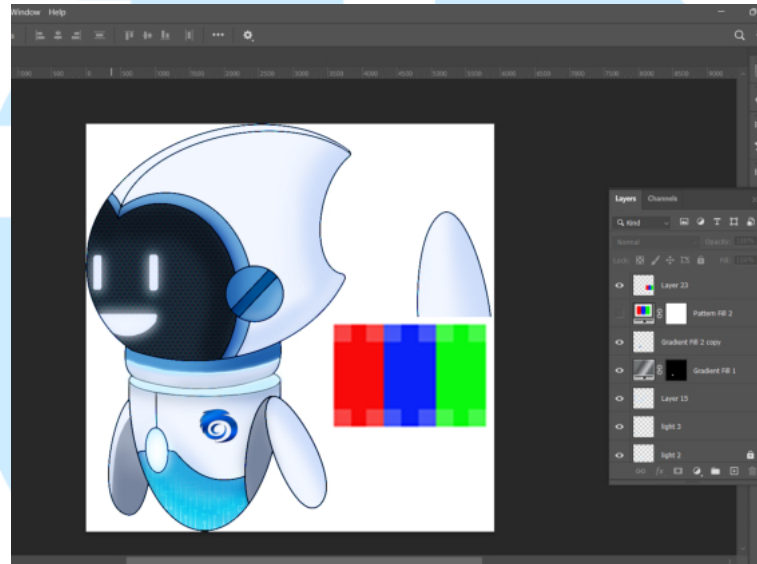
Pada tahapan ini, penulis mendapatkan revisian dari *Supervisor* setelah mengirimkan hasil progress *rendering* tahapan awal. *Supervisor* menambahkan beberapa modifikasi desain lagi seperti penambahan aksesoris pada bagian badannya agar tidak terlihat kosong.



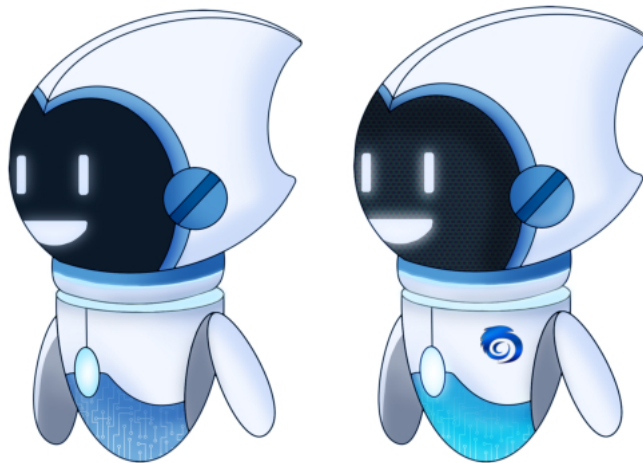
Gambar 3.8 Hasil revisi desain maskot

Penulis pun melakukan revisi pada desain maskot sesuai dengan masukan *Supervisor* lalu dilanjutkan dengan proses *rendering* desain. Kemudian penulis melakukan kegiatan asistensi lagi ke *Supervisor*, kemudian

penulis menerima beberapa masukan tambahan lagi seperti membuat efek monitor pada wajahnya. Setelah menerima beberapa masukan dari *supervisor*, penulis pun melakukan revisian lagi pada desain maskot.

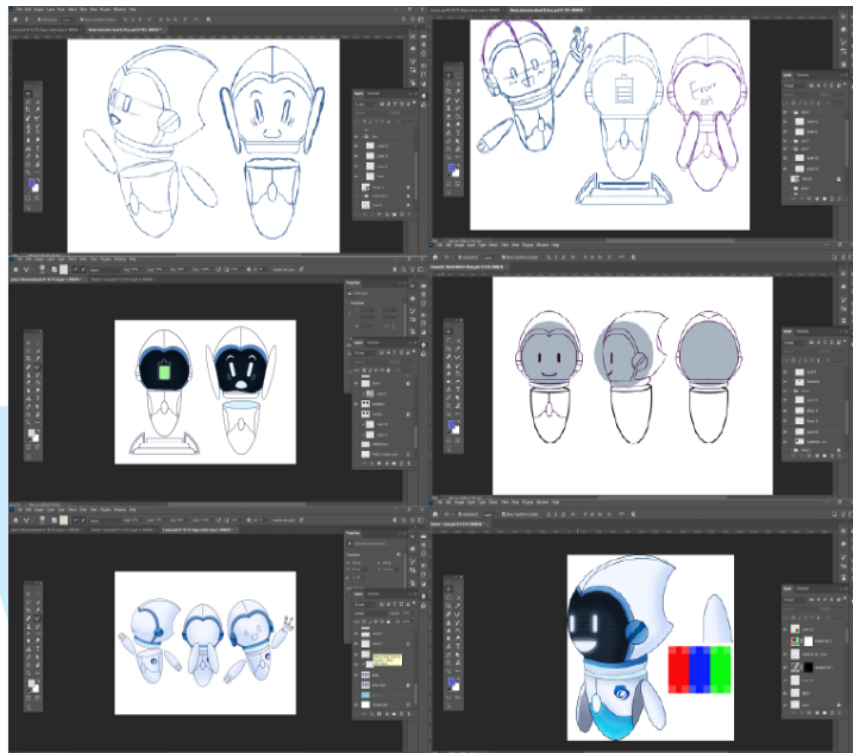


Gambar 3.9 Penambahan efek monitor



Gambar 3.10 Hasil revisi desain maskot sebelum dan sesudah

Penulis melakukan sedikit revisi pada warna maskot untuk menegaskan warna pada maskot robotnya agar terlihat perbedaannya saat mode *on/off* nya. Selanjutnya penulis membuat beberapa desain tambahan lagi untuk menjelaskan bentuknya secara garis besarnya.



Gambar 3.11 Progres desain sketsa, baseline dan coloring

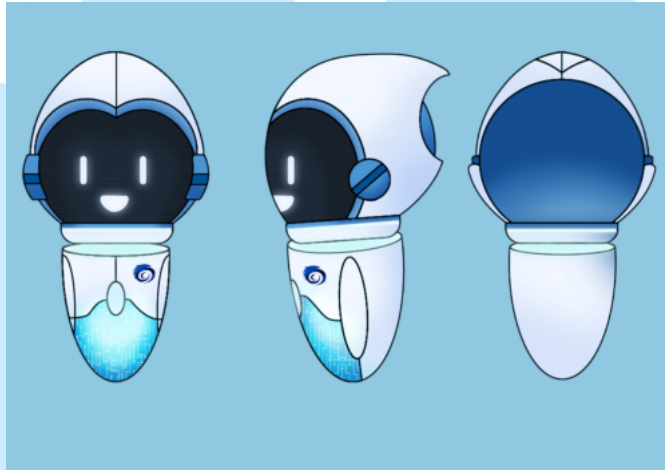
Sehingga pada akhirnya, penulis pun menghasilkan desain maskot Cosmic Computer yang bernama Cosmo.



Gambar 3.12 Hasil akhir dari desain maskot Cosmic Computer Cosmo

Penulis juga mengerjakan beberapa desain pendukung, termasuk pembuatan character sheet untuk maskot. Selain itu, penulis menambahkan variasi pose dan ekspresi guna menampilkan karakter secara lebih jelas dan

informatif. Dengan adanya elemen-elemen tersebut, karakter maskot dapat dipahami dengan lebih mudah oleh pihak yang terlibat dalam proses perancangan.



Gambar 3.13 *Character Sheets* Desain Cosmo

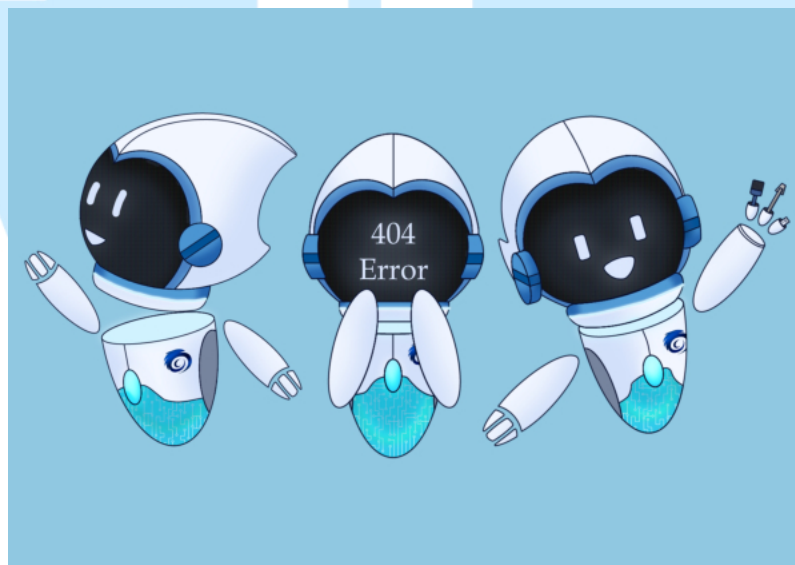


Gambar 3.14 5 Ekspresi wajah Cosmo

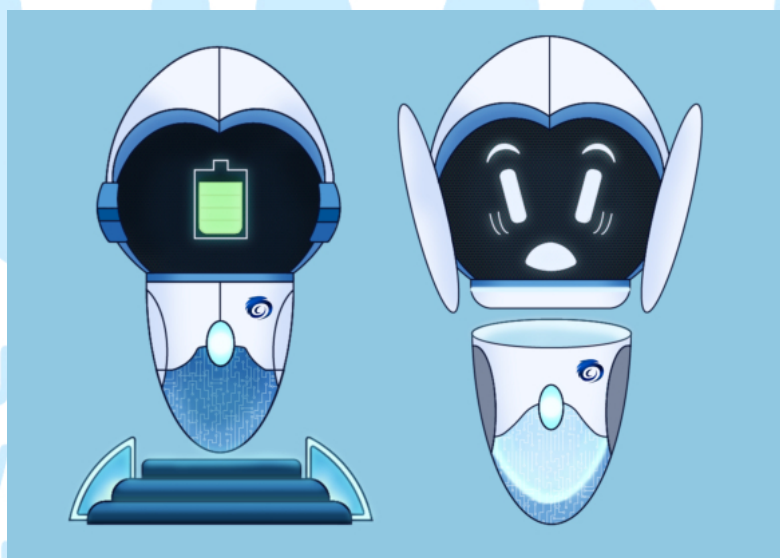
Penulis mengembangkan berbagai variasi ekspresi wajah pada maskot Cosmo yang meliputi ekspresi netral, kaget, marah, sedih/menangis, serta senang/suka. Setiap ekspresi dirancang untuk digunakan sesuai dengan kebutuhan konten dan pesan yang ingin disampaikan pada desain unggahan



berikutnya. Selain mengubah ekspresi, perubahan warna wajah juga dilakukan untuk meningkatkan suasana emosi yang ditampilkan. Ekspresi netral menggunakan warna yang seimbang, ekspresi marah menggunakan warna merah, ekspresi sedih menggunakan warna kebiruan, dan ekspresi senang atau suka menggunakan warna ungu. Penerapan variasi ekspresi dan warna ini bertujuan agar maskot dapat tampil lebih ekspresif, komunikatif, dan konsisten sebagai elemen identitas visual Cosmic Computer.



Gambar 3.15 3 Pose Gerakan Cosmo



Gambar 3.16 2 Pose Gerakan Cosmo

Penulis kemudian mengaplikasikan desain maskot tersebut ke dalam berbagai kebutuhan visual, seperti desain postingan carousel Instagram dan konten video. Penerapan ini dilakukan untuk memastikan maskot dapat tampil konsisten di berbagai media promosi. Dengan demikian, karakter maskot dapat berfungsi secara optimal sebagai elemen identitas visual dalam setiap materi yang dipublikasikan.



Gambar 3.17 Pengaplikasian maskot di beberapa postingan

### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja

Selain tugas utama, penulis juga mengerjakan beberapa tugas proyek harian yang diberikan oleh *Supervisor* yang ada di Cosmic Computer. Berikut ini merupakan beberapa tugas dan proyek lainnya yang dikerjakan penulis selama pelaksanaan magang.

#### 3.3.2.1 Proyek Instagram feed informatif

Konten-konten yang dibuat berisi tentang informasi seputaran dunia komputer baik dari pemahaman, masalah serta beberapa solusi.



Gambar 3.18 Desain Post *Carousel* Instagram



Gambar 3.19 Progres pengerjaan desain dengan *grid*

### 3.3.2.2 Proyek Instagram reels

Konten-konten dalam video yang dibuat berisi mengenai dokumentasi proses service PC dan Laptop seperti pergantian power supply dan mengatasi laptop blue screen. Progress editing video dilakukan di Capcut.





Gambar 3.20 Desain post reels Instagram

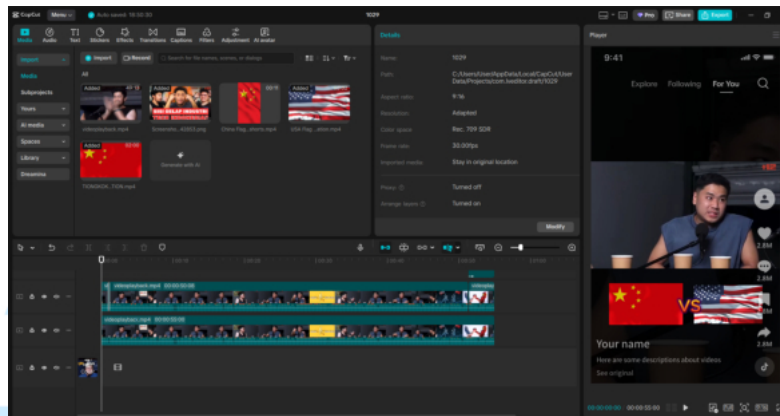
### 3.3.2.3 Proyek Konten editor tiktok

Proyek ini berisi mengenai bagian klip video dari podcast mengenai pembahasan seputaran dunia teknologi dan merek-merek tertentu. Selain itu proses pengeditan video konten Tiktok juga dibuat dengan menggunakan Capcut.



Gambar 3.21 Desain post video klip Tiktok

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.22 Progres editing di Capcut

### 3.3.2.4 Proyek desain brosur

Pada desain kali ini berupa brosur promosi mengenai produk-produk yang terdiri dari peralatan kantor, sekolahan dan lainnya. Selain itu terdapat juga beberapa jenis produk paketan tergantung beberapa tipe seperti tipe admin yang ringan, tipe gaming tapi standard ringan dan ada juga yang tipe gaming yang berat.



Gambar 3.23 Desain Brosur

### **3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja**

Selama magang, penulis berhasil menjalankan dan menyelesaikan semua tugas dan proyek dengan baik. Meskipun magang berjalan dengan lancar, ada beberapa tantangan yang dihadapi oleh penulis dan cara mereka mengatasi mereka. Berikut adalah beberapa tantangan yang dihadapi oleh penulis dan solusi yang mereka gunakan untuk mengatasi mereka.

#### **3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja**

Dalam proses mengerjakan proyek video, penulis mengalami kendala pada tahap pengeditan karena masih memiliki pemahaman yang terbatas mengenai Adobe Premiere Pro maupun After Effect. Keterbatasan tersebut membuat penulis beralih menggunakan CapCut, namun pada awalnya penulis juga belum familiar dengan berbagai fitur yang tersedia di aplikasi tersebut. Hal ini menghambat kelancaran proses pengeditan dan sempat menimbulkan rasa frustrasi karena hasil yang diinginkan belum dapat dicapai dengan mudah.

Penulis juga mengalami kendala terkait *briefing* yang diberikan secara mendadak untuk pembuatan brosur promosi dengan batas waktu penyelesaian pada hari berikutnya. Brosur tersebut akan digunakan dalam kegiatan bazar, sehingga proses perancangan tidak dapat segera dilakukan sebelum penulis menerima daftar produk yang akan dipamerkan. Selain itu, penulis perlu mencari dan menyeleksi referensi gambar model yang sesuai, sehingga waktu yang tersedia menjadi semakin terbatas dan menimbulkan tekanan dalam penyelesaian desain.

#### **3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja**

Sebagai solusi dari kendala pada pengeditan video, penulis mencari referensi melalui berbagai sumber, termasuk tutorial di YouTube, guna memahami langkah-langkah dasar dalam pengeditan video. Penulis juga mempelajari beberapa metode pembuatan konsep video agar proses



penyusunan materi dapat dilakukan dengan lebih terarah. Selain itu, penulis mencoba satu per satu fitur yang tersedia pada CapCut sehingga secara bertahap mampu meningkatkan pemahaman dan memperlancar proses pengeditan.

Pada solusi mengenai kendala *briefing* mendadak, penulis terlebih dahulu mengerjakan elemen dasar desain, seperti latar belakang dan komponen pendukung lainnya, sambil menunggu daftar produk yang akan ditampilkan pada brosur. Pada hari berikutnya, setelah supervisor memberikan daftar produk beserta harganya, penulis segera melanjutkan proses perancangan secara cepat dan terstruktur. Penulis kemudian melakukan asistensi secara berkala untuk memastikan desain telah sesuai, melakukan penyesuaian terhadap unsur-unsur yang masih kurang, hingga akhirnya menghasilkan brosur yang siap digunakan dalam kegiatan bazar.

