

**PERANCANGAN VISUAL KALENDER UNTUK TAHUN
BARU 2026 DI B ERL COSMETICS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Sabrina Angelia Yutan

00000069512

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VISUAL KALENDER UNTUK TAHUN
BARU 2026 DI B ERL COSMETICS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Sabrina Angelia Yutan

00000069512

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sabrina Angelia Yutan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069512
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL KALENDER UNTUK TAHUN BARU 2026 DI B ERL COSMETICS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sabrina Angelia Yutan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sabrina Angelia Yutan
NIM : 00000069513
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Visual Kalender Untuk Tahun Baru 2026 Di
B erl Cosmetics

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/~~Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Sabrina Angelia Yutan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sabrina Angelia Yutan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069512

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mutiara Erly Sejahtera (Berl Cosmetics)

Alamat Perusahaan : Pergudangan Kav. Dpr, Komplek No.280 Blok C,
RT.002/RW.006, Nerogtog, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15145

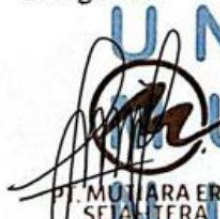
Email Perusahaan : berlcosmetics@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2025

Mengetahui


PT. MUTIARA ERLY
SEJAHTERA
(Trias Afifah Azahra)

Menyatakan


10000
METERAN
TEMPEL
BB7EBANX189446831
(Sabrina Angelia Yutan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN VISUAL KALENDER UNTUK TAHUN BARU 2026 DI B ERL COSMETICS

Oleh

Nama Lengkap : Sabrina Angelia Yutan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069512
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025,
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

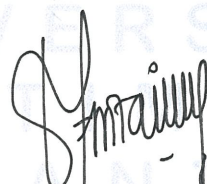
Pembimbing

Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sabrina Angelia Yutan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069512
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Visual Kalender untuk Tahun
Baru 2026 di Berl Cosmetics

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sabrina Angelia Yutan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat melaksanakan magang dan menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Kalender Tahun Baru 2026 B erly Cosmetics.” Penulis ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada PT Mutiara Erly Sejahtera (B erly Cosmetics) yang sudah menerima penulis di perusahaan dan staff yang membimbing penulis selama mengerjakan tugas magang.

Dengan begitu, penulis mengucapkan terimakasih yang dalam atas segala fasilitasi, bimbingan, dan masukan konstruktif yang telah diterima selama magang dan penulisan laporan ini. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

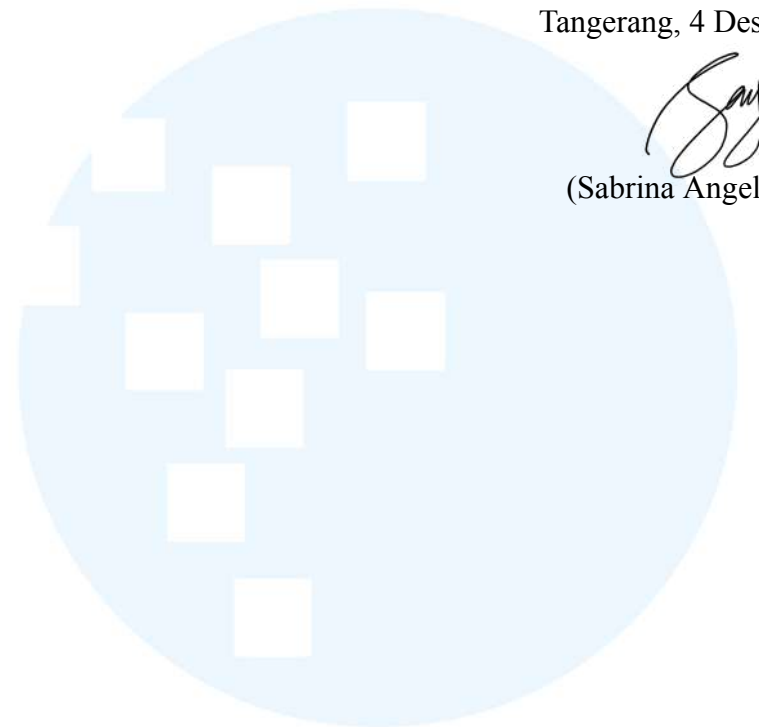
1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Mutiara Erly Sejahtera, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Nugraha Gigih dan Aziz Ardiansyah sebagai *Design Team Leader* dan *manager marketing* perusahaan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Tim *creative* PT Mutiara Erly Sejahtera atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan selama melaksanakan magang.
10. Teman terdekat dan rekan magang, atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan selama penulis menyelesaikan program magang.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi kontribusi informasi yang berguna bagi perusahaan, institusi, dan pembaca.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Sabrina Angelia Yutan)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VISUAL KALENDER UNTUK TAHUN BARU 2026 DI B ERL COSMETICS

(Sabrina Angelia Yutan)

ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perawatan diri dan dominasi demografis usia muda. Tren positif terhadap produk lokal menandakan bahwa kualitas kosmetik dalam negeri mampu bersaing di pasar global, dengan kontribusi industri ini terhadap PDB nasional mencapai 1,78% pada triwulan II tahun 2022. Perkembangan tersebut membuka peluang besar bagi profesi Desain Komunikasi Visual dalam mendukung strategi komunikasi dan pemasaran digital di sektor kecantikan. Kegiatan magang menjadi sarana penting bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu secara praktis di dunia industri. Program magang di B Erl Cosmetics, perusahaan yang bergerak di bidang kosmetik dan perawatan kulit wanita, memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan kreatif dalam konteks profesional. Penulis mengikuti program ini melalui Career Acceleration Program (Magang Track 1) Universitas Multimedia Nusantara, dengan posisi sebagai Desain & Visual Intern. Pengalaman ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan teknis, memperluas wawasan industri, serta memperkuat portofolio sebagai bekal karier di masa depan.

Kata kunci: magang, B erl Cosmetics, perancangan, kalender



CALENDAR VISUAL DESIGN FOR NEW YEAR 2026 AT B ERL COSMETICS

(Sabrina Angelia Yutan)

ABSTRACT

The beauty industry in Indonesia has experienced significant growth, driven by an increasing awareness of self-care and a predominantly young population. The positive trend toward local products indicates that domestic cosmetic brands are now capable of competing globally, with the industry contributing 1.78% to the national GDP in the second quarter of 2022. This development creates vast opportunities for Visual Communication Design professionals to engage in communication strategy, visual branding, and digital marketing within the beauty sector. Internship programs serve as an essential platform for students to apply their knowledge and skills in real-world contexts. The internship at B Erl Cosmetics, a company specializing in women's skincare and beauty products, provides valuable experience in developing creative skills within a professional setting. The author participated in this program through the Career Acceleration Program (Internship Track 1) at Universitas Multimedia Nusantara, serving as a Design & Visual Intern. This experience is expected to enhance technical abilities, broaden industry insight, and strengthen the portfolio as preparation for future career development.

Keywords: *Internship, B erl Cosmetics, design, calendar*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	ixv
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja.....	25
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	32
3.3.2.1 Spanduk & Standing Banner B Erl Padel.....	33
3.3.2.2 Voucher Special Event B erl.....	39

3.3.2.3 <i>Flyer Benefit B rl Deodoran</i>	45
3.3.2.4 Banner Shopee Fitosweet dan FitoZlim.....	50
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja.....	56
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	57
BAB IV PENUTUP	59
4.1 Simpulan.....	59
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Detail Logo brand B erl Cosmetics.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan B erl Cosmetics.....	8
Gambar 2.3 Kegiatan Roadshow di Halte Tosari.....	11
Gambar 2.4 Foto Bunda Erlyanie dengan poster B Erl x Batik Trusmi.....	12
Gambar 2.5 Poster announcement B Erl at Indonesia Fashion Aesthetic.....	13
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Tim Desain Divisi Digital Marketing.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.3 Google Sheets Hari besar 2026.....	26
Gambar 3.4 Kalender B erl 2025.....	27
Gambar 3.5 Moodboard Kalender.....	28
Gambar 3.6 Google Drive aset produk B erl.....	28
Gambar 3.7 Mencari aset background kalender.....	29
Gambar 3.8 Tipografi Kalender.....	30
Gambar 3.9 Grid and Layout Kalender.....	31
Gambar 3.10 Perancangan Aset visual dan teks Kalender.....	31
Gambar 3.11 Mockup Kalender 2026 B erl Cosmetics.....	32
Gambar 3.12 Brief Spanduk dan Banner.....	34
Gambar 3.13 Referensi B erl Padel.....	35
Gambar 3.14 Moodboard B erl Padel.....	35
Gambar 3.15 Pengaturan warna aset desain.....	36
Gambar 3.16 Tipografi Banner dan Spanduk.....	37
Gambar 3.17 Perancangan Spanduk dan Banner.....	37
Gambar 3.18 Mockup banner dan standing banner B erl Padel.....	38
Gambar 3.19 Brief Spanduk dan Banner.....	40
Gambar 3.20 Key Visual Perempuan Berlari.....	41
Gambar 3.21 Referensi Voucher.....	41
Gambar 3.22 Tipografi Voucher.....	42
Gambar 3.23 Layout grid Voucher.....	43
Gambar 3.24 Perancangan ulang voucher.....	44
Gambar 3.25 Tahap revisi voucher.....	44
Gambar 3.26 Hasil final Voucher event Perempuan Berlari.....	45
Gambar 3.27 Brief Flyer Benefit Shopee.....	46
Gambar 3.28 Referensi layout Flyer Benefit.....	47
Gambar 3.29 Proses layouting.....	48
Gambar 3.30 Perancangan desain flyer benefit.....	48
Gambar 3.31 Final desain Flyer Benefit Shopee.....	49
Gambar 3.32 Implementasi desain di toko Shopee B erl.....	49
Gambar 3.33 Brief banner Shopee.....	51
Gambar 3.34 Referensi desain banner.....	51
Gambar 3.35 Referensi konsep desain banner.....	52
Gambar 3.36 Layouting Banner.....	53
Gambar 3.37 Proses perancangan banner.....	53
Gambar 3.38 Hasil Final banner Shopee FitoZlim dan Fitosweet.....	54
Gambar 3.39 Hasil Final Instagram Story FitoZlim dan Fitosweet.....	55

Gambar 3.40 Implementasi desain banner dan Instagram story..... 56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja.....	17
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	lxiii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	lxvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja.....	lxvii
Lampiran 4 PROSTEP 01.....	lxviii
Lampiran 5 PROSTEP 02.....	lxix
Lampiran 6 PROSTEP 03.....	lxxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04.....	cii
Lampiran 8 Karya.....	ciii

