

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmady, G. K., Mehrpour, M., dan Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. *Social and Behavioral Sciences*. 455-462.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.057>
- Aura, J. (2022). Rutinitas Skin Care & Makeup Bermanfaat bagi Kesehatan Mental, Ini Alasannya. *Kumparan Woman*.  
<https://kumparan.com/kumparanwoman/rutinitas-skin-care-and-makeupbermanfaat-bagi-kesehatan-mental-ini-alasannya-1yNDOfiv3oe>
- Cahyono, T., & Rizqi, R. M. (2022). Peran Pemasaran Digital: Sebuah Perspektif Dari Manajer Hotel Di Sumbawa. *Jurnal Bina Manajemen*, 11(8.5.2017), 2003–2005. <https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jbm.v11i1.266>
- Indonesia. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy.  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>
- Sumardiono, (2014). Magang dan Mentoring. G. Romadhona (Ed.), *Apa itu homeschooling: 35 gagasan pendidikan berbasis keluarga* (1st ed., p. 116). Jakarta. PandaMedia