

**PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING*
DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Edward Kencana

00000069646

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING*
DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Edward Kencana

00000069646

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Kencana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING* DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Edward Kencana

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Kencana
NIM : 00000069646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING* DI
PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Edward Kencana

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Kencana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Matth Design Agency
Alamat Perusahaan : Cluster Jl. Newton Bar. III, Gading, Serpong,
Tangerang Regency, Banten 15810
Email Perusahaan : info@matthdesign-agency.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



Martha Lim

Menyatakan



Edward Kencana

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISMENT* DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Edward Kencana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069646
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



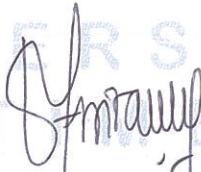
Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Penguji



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Edward Kencana
Nomor Induk Mahasiswa : 000000696
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING*
DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN
AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Edward Kencana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, karunia, serta kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), sekaligus sebagai bentuk dokumentasi atas pengalaman, pembelajaran, dan kontribusi yang diperoleh selama menjalani magang.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Matth Design Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan magang.
5. Martha lim, S.E., selaku *supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama kegiatan magang berlangsung.
6. Cennywati, S.Sn., MDs., selaku *advisor* yang dengan penuh perhatian telah memberikan masukan, pengarahan, dan dorongan dalam penyusunan laporan ini.
7. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta bantuan material, sehingga penulis mampu menyelesaikan program magang beserta laporan ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, pihak universitas, perusahaan tempat magang, maupun pembaca yang memerlukan referensi terkait kegiatan magang.

Tangerang, 8 Desember 2025



Edward Kencana



PERANCANGAN *SOCIAL ADVERTISING* DI PERUSAHAAN MATTH DESIGN AGENCY

Edward Kencana

ABSTRAK

Penulis melaksanakan program magang di perusahaan bernama Matth Design Agency. Alasan penulis melaksanakan program magang yaitu penulis ingin mengasah kemampuan penulis sehingga nantinya bisa dipakai dalam dunia kerja sesungguhnya. Hal ini karena saingan lapangan kerja di Indonesia yang sangat besar dan juga ketat, sehingga diterima pekerjaan oleh sebuah perusahaan menjadi hal yang sulit, sehingga penulis memerlukan pengalaman kerja untuk membantu bersaing dengan pesaing lapangan kerja lainnya. Penulis melaksanakan program magang penulis di perusahaan yang bergerak dalam kreatif asisten virtual, yaitu memberikan layanan solusi kreatif terhadap perusahaan lainnya, untuk membantu membangun identitas perusahaan mereka di mata pelanggan. Penulis telah melakukan pengerjaan karya dengan berbagai klien seperti Adedoja, Avass Media, Gravitec Solution, dan klien lainnya. Pelaksanaan magang penulis dimulai dari menggunakan berbagai alat bantuan *software* desain seperti canva untuk mendesain iklan, berbagai macam *website builder* untuk mendesain *website*, dan *software* lainnya sehingga penulis belajar mengenai berbagai kemampuan baru dalam melaksanakan program magang ini. Penulis tentunya mendapati kendala dalam melaksanakan program magang tersebut, namun penulis juga menemukan solusi terhadap semua kendala yang penulis dapati.

Kata kunci: Pengalaman Kerja, Kreatif Asisten Virtual, *Software* desain

SOCIAL ADVERTISING DESIGN AT MATTH DESIGN AGENCY COMPANY

Edward Kencana

ABSTRACT

The author undertook an internship at Matth Design Agency. The reason for this internship was to hone his experience so it could be applied in the real world. This is because the job market in Indonesia is highly competitive and fierce, making getting hired difficult for lots of people. Therefore, the author needed work experience to compete with other job seekers. The author undertook an internship at a company specializing in virtual assistant creatives, providing creative solutions to other companies, helping them build their brand image in the eyes of customers. The author has worked with various clients such as Adedoja, Avass Media, Gravitec Solution, and others. The internship involved using various design software tools such as Canva for advertising, various website builders for website design, and other software, thereby learning new skills. The author certainly encountered challenges during the internship, but he also found solutions to all of them.

Keywords: Work Experience, Virtual Assistant Creative, Design Software



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN AI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan.....	8
2.3.1 Karya Utama Pembuatan <i>Website</i>	8
2.3.2 Karya 2 A Minute Matth Design Portofolio	12
2.3.3 Karya 3 Pembuatan Ebook	12
2.3.4 Karya <i>Inspection Schedule</i>	14
2.3.5 Love Reiki Package Cover.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	18

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	44
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja.....	84
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....	84
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	85
BAB IV PENUTUP	86
4.1 Simpulan.....	86
4.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Matth Design Agency	8
Gambar 2.2 Tampilan <i>AI Chat</i> dan <i>Testimonial Client Website</i> 29 Eleven	9
Gambar 2.3 Tampilan <i>Homepage Website</i> 29 Eleven.....	9
Gambar 2.4 Tampilan <i>Hero Section Homepage</i> di <i>Website</i> Mayani Farms	10
Gambar 2.5 Tampilan Salah Satu Produk di <i>Website</i> Mayani Farms	11
Gambar 2.6 Tampilan Produk Lainnya di <i>Website</i> Mayani Farms	11
Gambar 2.7 Tampilan Penjualan Produk di <i>Website</i> Mayani Farms	12
Gambar 2.8 Tampilan <i>Cover Handbook Ebook</i> Niyi Adedoja	13
Gambar 2.9 Tampilan <i>Chapter 4 Handbook Ebook</i> Niyi Adedoja.....	14
Gambar 2.10 Media Posting <i>Inspection Schedule</i> Adedoja Pertama	15
Gambar 2.11 Karya <i>Social Advertising Inspection Schedule</i> Adedoja Kedua.....	16
Gambar 2.12 Kemasan Paket Love Reiki <i>Accelerated Masculine 3 Sessions</i>	17
Gambar 2.13 Kemasan Paket <i>Death Doula Reiki Service</i>	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Kedudukan Penulis	18
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pekerjaan Penulis.....	20
Gambar 3.3 <i>Website Adedoja</i>	25
Gambar 3.4 Referensi <i>Carousel</i> Adedoja.....	26
Gambar 3.5 Aset Foto Niyi Adedoja.....	27
Gambar 3.6 Aset Rumah Adedoja.....	27
Gambar 3.7 Tahapan Pembuatan Karya 1 Adedoja	28
Gambar 3.8 Tahap Ke 2 Karya Pertama Adedoja	28
Gambar 3.9 Tahapan Ke 3 Karya Pertama Adedoja	29
Gambar 3.10 Variasi Karya <i>Carousel</i> Lain.....	30
Gambar 3.11 <i>Progress</i> Pertama Bagian <i>Call To Action</i>	30
Gambar 3.12 <i>Progress</i> Ke 2 Bagian <i>Call To Action</i>	31
Gambar 3.13 Hasil Karya <i>Carousel</i> Sebelum Revisi Untuk Klien Adedoja,.....	31
Gambar 3.14 Hasil Karya <i>Carousel</i> Sesudah Revisi Untuk Klien Adedoja,	32
Gambar 3.15 Hasil <i>Video Editing</i> Pertama Untuk Klien Adedoja	33
Gambar 3.16 Panduan <i>Template Video Editing</i> Untuk Klien Adedoja.....	34
Gambar 3.17 Hasil <i>Edit Video</i> Kedua Adedoja.....	34
Gambar 3.18 Masukan <i>Supervisor</i> Pada Revisi Pertama	35
Gambar 3.19 Perbedaan Gambar Orang Negro Yang Digunakan	35
Gambar 3.20 Hasil Revisi <i>Video Editing</i> Ketiga.....	36
Gambar 3.21 Komentar <i>Supervisor</i> Terhadap <i>Progress</i> Pengerjaan.....	37
Gambar 3.22 Perbandingan Foto Aset Rumah.....	37
Gambar 3.23 Hasil Karya <i>Video Editing</i> Ketiga Untuk Adedoja.....	38
Gambar 3.24 Referensi <i>Carousel</i> Klien Adedoja.....	39
Gambar 3.25 <i>Progress</i> Pertama Facebook <i>Post Page</i> 1.....	39
Gambar 3.26 <i>Progress</i> Kedua Facebook <i>Post Page</i> 1	40
Gambar 3.27 <i>Progress</i> Ketiga Facebook <i>Post Page</i> 1	41
Gambar 3.28 <i>Progress</i> Keempat Facebook <i>Post Page</i> 1	41
Gambar 3.29 <i>Progress</i> Pertama Facebook <i>Post Page</i> Lainnya.....	42
Gambar 3.30 <i>Progress</i> Kedua Facebook <i>Post Page</i> Lainnya	42
Gambar 3.31 Hasil karya Facebook <i>Post</i> Penulis	43

Gambar 3.32 Hasil Revisi Facebook <i>Post</i> Penulis	43
Gambar 3.33 Tampilan <i>Website</i> Prime Cut Lawn and Snow Removal.....	45
Gambar 3.34 Facebook Prime Cut Lawn Care and Snow Removal	46
Gambar 3.35 Hasil Pertama Pembuatan Website.....	46
Gambar 3.36 <i>Tutorial Youtube</i> Penggunaan Wix.....	47
Gambar 3.37 Tampilan <i>Homepage</i> Website Prime Cut Lawn Care.....	47
Gambar 3.38 Tampilan <i>Request A Quote</i> Prime Cut Lawn Care	48
Gambar 3.39 Respon <i>Supervisor</i> Terhadap Pengerjaan <i>Website</i> Tersebut.....	49
Gambar 3.40 Hasil Karya <i>Website</i> Prime Cut Lawn Care	49
Gambar 3.41 Tampilan <i>Website</i> Stay Tuned Hospitality Sebelum <i>Edit</i>	50
Gambar 3.42 Tampilan Catatan Untuk <i>Edit</i> Stay Tuned Hospitality	51
Gambar 3.43 Pemilihan <i>Icon</i> 1	52
Gambar 3.44 Tampilan <i>Icon</i> Pertama di <i>Website</i> Stay Tuned Hospitality	52
Gambar 3.45 Pemilihan <i>Icon</i> 2.....	53
Gambar 3.46 Tampilan <i>Icon</i> Lainnya Pada <i>Website</i> Stay Tuned Hospitality	53
Gambar 3.47 <i>Progress Edit Homepage</i> Stay Tuned Hospital	54
Gambar 3.48 Tampilan <i>Homepage Hero Section</i> Stay Tuned Hospitality.....	54
Gambar 3.49 Tampilan Halaman <i>Why Website</i> Staytuned Hospitality	55
Gambar 3.50 Tampilan Halaman Proposal Stay Tuned Hospitality	56
Gambar 3.51 Keseluruhan Hasil <i>Edit Website</i> Stay Tuned Hospitality	56
Gambar 3.52 Tampilan <i>Website</i> Avass Media	57
Gambar 3.53 Referensi <i>Karya Advertisement</i>	57
Gambar 3.54 Tahapan Pertama Karya 1 Untuk Avass Media.....	58
Gambar 3.55 Tahapan Kedua Karya 1 Untuk Avass Media	58
Gambar 3.56 Tahapan Ketiga Karya 1 Untuk Avass Media.....	59
Gambar 3.57 Hasil Karya Alternatif Pertama Untuk Avass Media	59
Gambar 3.58 Hasil Karya Alternatif Kedua Untuk Avass Media	60
Gambar 3.59 Kumpulan Hasil Karya Alternatif Untuk Avass Media.....	61
Gambar 3.60 Kumpulan Hasil Karya Alternatif Lainnya Avass Media	61
Gambar 3.61 Kumpulan Hasil Pembuatan Ulang Untuk Avass Media	62
Gambar 3.62 Karya Yang Dipilih oleh Avass Media	62
Gambar 3.63 Tampilan Fitur <i>Custom Size</i> Pada Canva	63
Gambar 3.64 Hasil <i>Copy Paste</i> Pada Format Baru	64
Gambar 3.65 Karya Tampilan 1200 x 628 px <i>Social Media Post</i>	64
Gambar 3.66 Karya Tampilan <i>Square</i> 1:1 Untuk <i>Social Media Post</i>	65
Gambar 3.67 Karya Tampilan Potrait Untuk <i>Social Media Post</i>	65
Gambar 3.68 Karya Tampilan Banner Untuk <i>Social Media Post</i>	66
Gambar 3.69 Karya Tampilan <i>Story</i> Untuk <i>Social Media Post</i>	66
Gambar 3.70 Tampilan <i>Website</i> J Design & Associates	68
Gambar 3.71 Aset Yang Digunakan Untuk Perancangan <i>Blast email</i>	68
Gambar 3.72 Tampilan Bagian <i>Brand Vendors</i> Penulis	69
Gambar 3.73 Masukan <i>Supervisor</i> Pada Bagian <i>Brand Vendors</i>	69
Gambar 3.74 Karya <i>Blast Email</i> Lainnya Sebelum Revisi	70
Gambar 3.75 Berbagai Respons <i>Supervisor</i> Untuk Revisi.....	71
Gambar 3.76 Hasil Revisi Pada Bagian <i>Blast email</i>	71
Gambar 3.77 Logo J Design Yang Digunakan Oleh Klien.....	72

Gambar 3.78 Logo J Designs Yang Sebelumnya	72
Gambar 3.79 Hasil Bagian <i>Blast email</i> Lainnya Sebelum Revisi	73
Gambar 3.80 Masukan <i>Supervisor</i> Terhadap Bagian <i>Blast email</i> Lainnya.....	73
Gambar 3.81 Hasil Revisi Pada Bagian <i>Blast email</i> Lainnya	74
Gambar 3.82 Masukan <i>Supervisor</i> Pada Bagian <i>Blast Email</i> Lain	74
Gambar 3.83 Hasil Revisi Pada Bagian <i>Blast Email</i> lain.....	75
Gambar 3.84 Kompilasi <i>blast email</i> J Design & Associates.....	76
Gambar 3.85 Logo Parklab	77
Gambar 3.86 Saran <i>Supervisor</i> Untuk Logo	77
Gambar 3.87 Hasil Pembuatan Berbagai Alternatif Logo.....	78
Gambar 3.88 Tahapan Pembuatan Logo 1 dan 2	78
Gambar 3.89 Tahapan Pembuatan Logo 3 dan 4	79
Gambar 3.90 Tahapan Pembuatan Logo 5	80
Gambar 3.91 Tahapan Pembuatan Logo 6	80
Gambar 3.92 Apresiasi <i>Supervisor</i> Atas Pembuatan Logo	81
Gambar 3.93 Hasil Pembuatan Berbagai Alternatif Logo Lainnya.....	81
Gambar 3.94 Hasil Pembuatan Logo Lainnya Sebelum Revisi	82
Gambar 3.95 Masukan <i>Supervisor</i> Mengenai Logo Sebelum Revisi.....	82
Gambar 3.96 Pembuatan Logo ke 7	83
Gambar 3.97 Pembuatan Logo ke 8	83
Gambar 3.98 Pembuatan Variasi Warna Logo.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang telah dilakukan selama magang	20
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan	xviii
Lampiran 3 PROSTEP 01	xx
Lampiran 4 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 04	xxxiv
Lampiran 7 Karya.....	xxxv

