

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan Matth Design Agency merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh Martha Lim. Matth Design Agency bergerak dalam bidang seni, yang memanfaatkan penggunaan software wix, figma, frame ai, dan software lainnya untuk merancang sebuah *website* untuk kebutuhan klien. Perusahaan Matth Design Agency ini memfokuskan kepada perancangan desain UI/UX *website*, dengan memiliki projek sampingan berupa mendesain logo, mendesain postingan untuk kebutuhan klien, merancang ide dan sketsa untuk desain, dan juga kebutuhan-kebutuhan perusahaan lainnya yang berkaitan dengan kesenian.

Perusahaan Matth Design Agency menjadi mitra kreatif global yang membantu pemilik usaha kecil berkembang melalui solusi web design, development, dan virtual assistant berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau. Perusahaan Matth Design Agency memberikan layanan *web design & development* yang profesional, modern, dan *user-friendly*. Selain itu perusahaan Matth Design Agency juga menyediakan dukungan. Menghasilkan karya berkualitas tinggi yang relevan dengan kebutuhan dan visi klien.

2.1.1 Profil Perusahaan

Visi dari perusahaan ini yaitu menjadi mitra kreatif global, kepada perusahaan luar maupun dalam negeri, untuk membantu pemilik usaha kecil berkembang dengan memberikan berbagai macam solusi. Solusi yang ditawarkan oleh perusahaan Matth Design Agency ini berupa solusi desain *website*, *development*, dan juga *creative virtual assistant* dengan harga yang terjangkau kepada pemilik usaha kecil tersebut. Perusahaan Matth Design Agency ini memiliki tujuan untuk membantu pemilik usaha kecil ini supaya mereka bisa menunjukan yang terbaik untuk customer mereka.

Misi dari perusahaan Matth Design Agency yaitu untuk menghadirkan solusi web design & development yang tidak hanya profesional dan modern, tetapi juga user-friendly, sehingga setiap pengguna dapat merasakan pengalaman digital yang optimal melalui pendekatan kreatif dan strategis, sehingga perusahaan ini dapat membangun platform digital yang mampu memperkuat identitas dan nilai bisnis klien secara global. Selain itu, kami menyediakan layanan *creative virtual assistant* yang berfokus pada peningkatan efektivitas pemasaran dan pengelolaan media sosial, dengan mengutamakan kolaborasi, inovasi, dan kualitas, untuk menghasilkan karya yang relevan, berdampak, dan selaras dengan visi serta kebutuhan unik setiap klien.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Matth Design Agency berawal dari Martha Lim, sebagai pendiri yang memiliki keinginan untuk membuat sebuah usaha layanan yang bergerak dalam bidang pembuatan *website*. Usaha ini pertama kali dilaksanakan dengan fokus utama pada layanan *creative virtual assistant*. Ossionto.com (2025) menyatakan bahwa *creative virtual assitant* merupakan layanan yang mengurus dibidang kreatif dan administrasi sehingga dapat membantu sebuah bisnis untuk berjalan. Layanan *creative virtual assistant* yang diberikan dalam bentuk dukungan administratif, pembuatan konten, dan manajemen media sosial untuk membantu klien mengembangkan citra profesional mereka secara daring. Matth Design Agency berfokus pada hasil kualitas dan efisiensi, sehingga mampu mencapai pembangunan reputasi yang positif di kalangan klien internasional.

Pada bulan Agustus 2024, Matth Design Agency menerima klien pertamanya, yaitu seorang buyer agent real estate yang berasal dari Geelong, Australia. Melalui kerja sama tersebut, Matth Design Agency mampu memperoleh pengalaman berharga dalam memahami kebutuhan pasar global serta pentingnya komunikasi secara internasional dalam dunia bisnis digital dan juga dalam perkembangan layanan *creative virtual assistant*.

Keberhasilan proyek awal ini menjadi landasan yang memperkuat kepercayaan diri dan profesionalitas agensi dalam menghadapi tantangan industri kreatif yang kompetitif. Mamfuz (2025) mengatakan bahwa keberhasilan UMKM ditandai dengan kemampuan mereka dalam berkembang terhadap kebutuhan masyarakat dan juga bersaing dengan kompetitor lainnya.

Memasuki bulan Maret 2025, Matth Design Agency memperluas lingkup layanannya dengan menawarkan jasa *website* design dan development. Perusahaan Matth Design Agency mulai melayani berbagai permintaan pembuatan situs web menggunakan platform populer seperti WordPress, Wix, Ghost, Fourthwall, hingga pengembangan berbasis custom HTML/CSS. Penawaran layanan ini membuat Matth Design Agency dari penyedia layanan virtual kreatif menjadi agensi digital profesional yang berfokus pada pengembangan identitas visual dari usaha yang dilakukan oleh klien.

Saat ini, Perusahaan Matth Design Agency menawarkan berbagai macam layanan *creative virtual assistant* yang dapat membantu perusahaan kecil lainnya. Berikut merupakan layanan yang dapat ditawarkan oleh Perusahaan Matth Design Agency.

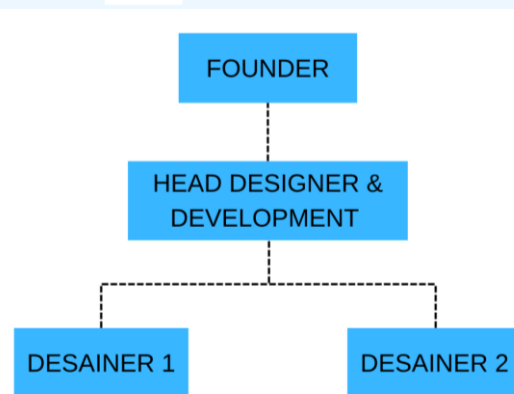
1. Membuat dan mendesain *website*. Desain *website* ini menggunakan berbagai macam *software* seperti wixstudio.com, shopify.com, dan *software website builder* lainnya.
2. Membuat logo sesuai dengan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut atau/dan permintaan yang perusahaan berikan.
3. Mendesain *blast email*, yang perusahaan dapat gunakan untuk mereka melakukan *blast email* terhadap pelanggan klien. .
4. Mendesain *post ads banner* untuk keperluan promosi di sosial media sesuai dengan kebutuhan klien.
5. Menciptakan *motion graphic advertisement*, dengan guna untuk pembuatan iklan di sosial media.

6. Melakukan *edit video* yang klien berikan guna untuk pengiklanan yang digunakan oleh klien.

7.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Matth Design Agency ini merupakan perusahaan yang baru dibangun dan juga termasuk dalam perusahaan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah). BPS dikutip dari Yazfinedi (2018) berpendapat bahwa usaha kecil merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja dalam usaha tersebut 5 orang hingga 19 orang. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan ini.



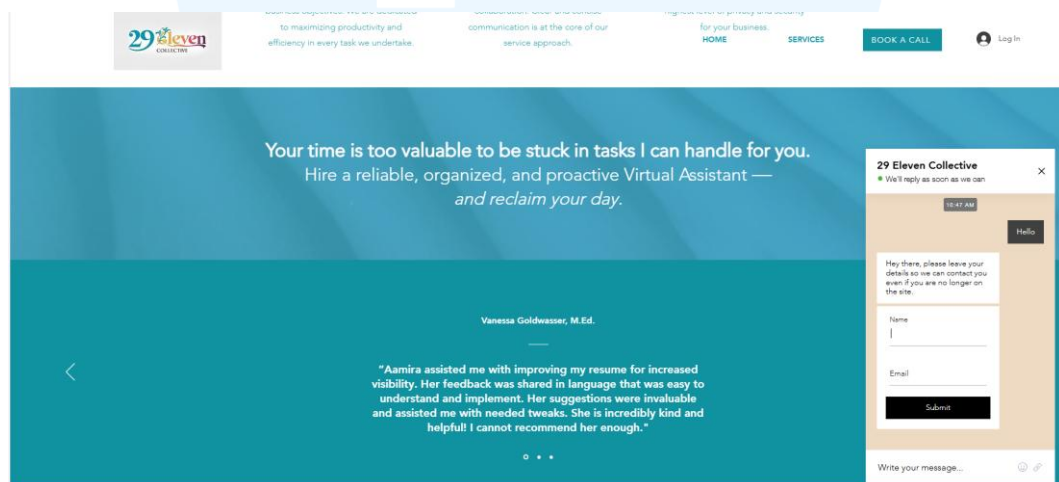
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Matth Design Agency
Sumber: Kencana/ Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Matth Design Agency telah membuat berbagai macam karya dan juga portofolio sesuai dengan kebutuhan kliennya. Karya-karya yang dibuat oleh perusahaan Matth Design Agency dalam bentuk *website*, *landing email*, *banner ads*, dan juga dalam bentuk *virtual assistant*. Berikut merupakan portofolio karya yang telah dibuat oleh Matth Design Agency.

2.3.1 Karya Utama Pembuatan *Website*

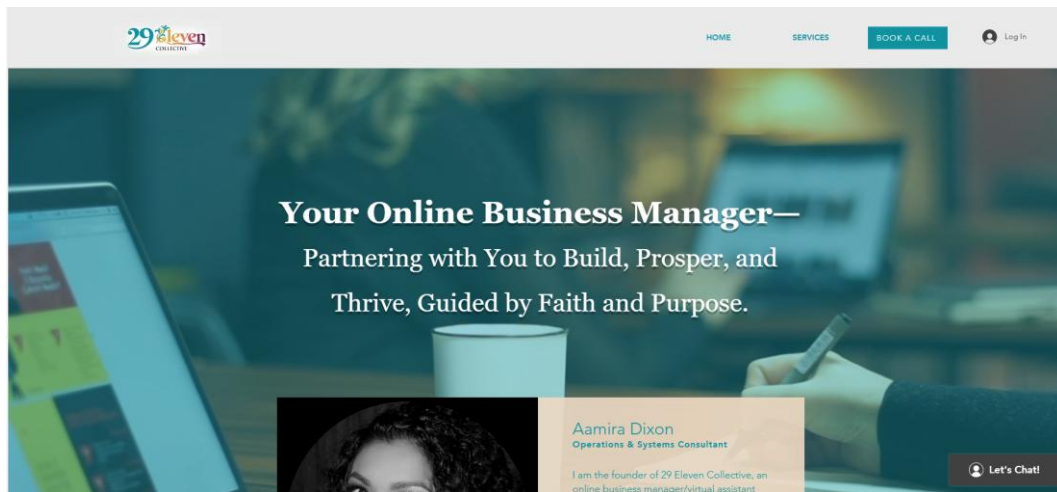
Perusahaan Matth Design Agency mendapatkan kesepakatan dengan klien pemilik perusahaan 29Eleven. Klien meminta untuk menciptakan sebuah *website* untuk usaha klien dalam membangun bisnis *website* yang berupa konseling bisnis secara daring dengan tambahan untuk memiliki *AI virtual bot chat* pada *websitenya*. Perusahaan Matth Design Agency melaksanakan permintaan klien tersebut dengan baik, dan memenuhi segala permintaan yang klien minta. *Website* ini dibuat menggunakan wixstudio.com.



Gambar 2.2 Tampilan *AI Chat* dan *Testimonial Client Website* 29 Eleven

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

Tampilan pada gambar diatas merupakan *AI chat* dan *testimonial client website* 29 Eleven. Dilihat dari tampilan ini saja, perusahaan Matth Design Agency bisa menciptakan tampilan website yang berfungsi. Tampilan website yang berfungsi ini terlihat dari menggunakan *AI Chatbot* untuk membantu menjawab pengunjung *website* ini.



Gambar 2.3 Tampilan *Homepage Website* 29 Eleven

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

Pada tampilan homepage ini dibuat dengan komposisi sesuai dengan kebutuhan klien 29 Eleven. Tampilan homepage ini memiliki foto latar yang menunjukkan orang yang sedang fokus bekerja, dengan tambahan lapisan warna biru muda yang sengaja dibuat tipis dan juga terdapat teks yang berwarna putih. Hal ini sesuai dengan yang ingin dicapai oleh perusahaan Matth Design Agency, yaitu menunjukkan bahwa sebagai teman kerja yang membantu meningkatkan kemampuan dan mutu pekerjaannya.

Selain itu juga terdapat pembuatan sebuah *website* untuk perusahaan Mayani Farms. Perusahaan Mayani Farms ini bergerak pada bidang perkebunan dan juga pertanian yang menjual berbagai macam jenis produk tumbuhan. Mayani Farms ini memiliki tempat operasionalnya di negara Puerto Rico, dan bergerak secara international.



Gambar 2.4 Tampilan *Hero Section Homepage* di *Website* Mayani Farms

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

Tampilan Mayani Farms homepage hero section mayani farms ini menggunakan foto dengan latar perkebunan dan menu dibuat secara transparan. Hal ini membuat tampilan terasa seperti berada di perkebunan. Informasi yang tersampaikan pada tampilan tersebut berupa deskripsi singkat mengenai Mayani Farms, yang digunakan untuk membantu mendapatkan kepercayaan pengunjung *website*.

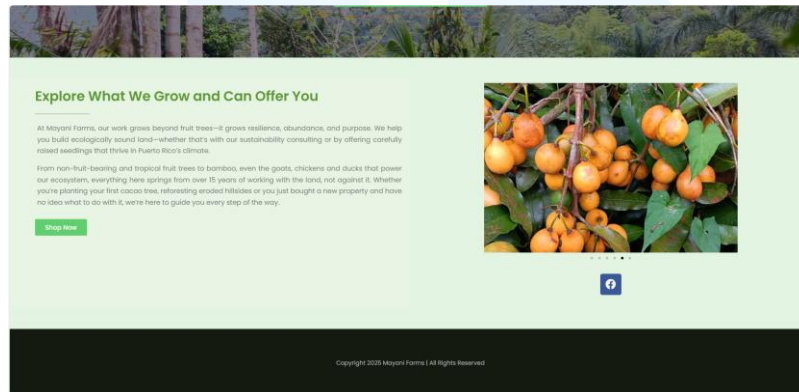


Gambar 2.5 Tampilan Salah Satu Produk di *Website* Mayani Farms

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

Website Mayani Farms ini didesain sehingga bisa dimuatkan berbagai produk untuk ditampilkan kepada pengunjung website. Perusahaan Matth

Design Agency ini membuat dengan cara memasukan gambar bergerak terhadap bagian website tersebut, sehingga pengunjung website bisa melihat produk-produk yang mereka inginkan. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan Matth Design Agency dalam memberikan solusi untuk menaruh berbagai produk sekaligus pada bagian tampilan tersebut.

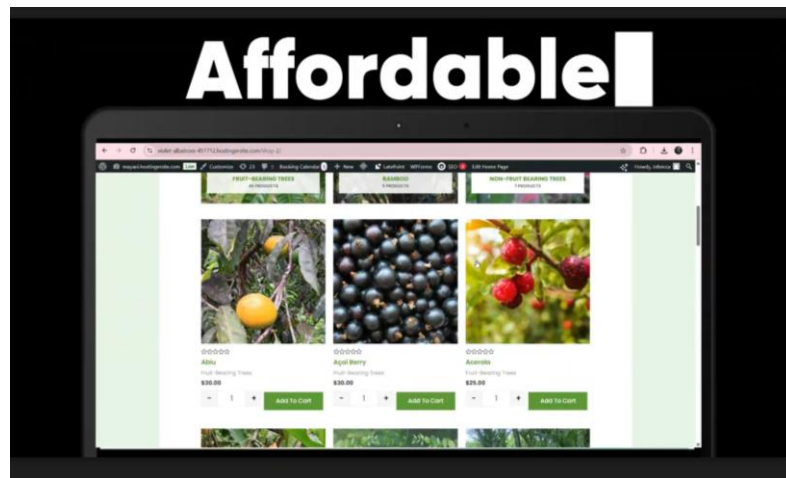


Gambar 2.6 Tampilan Produk Lainnya di *Website* Mayani Farms

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

2.3.2 Karya 2 A Minute Matth Design Portofolio

Perusahaan Matth Design Agency pernah membuat *creative virtual assistant* dengan salah satu contohnya yaitu pembuatan *advertisement* untuk mendesain *website*. *Advertisement* ini berdurasi 1 menit dan juga berisi kumpulan *website* yang telah dibuat. Perusahaan Matt-Design Agency menggunakan ini sebagai salah satu cara untuk menarik lebih banyak pelanggan.



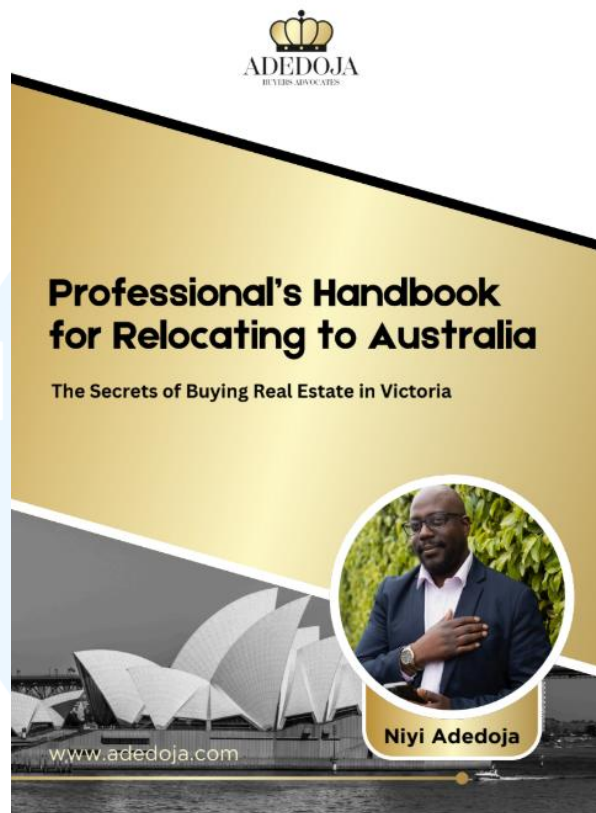
Gambar 2.7 Tampilan Penjualan Produk di *Website* Mayani Farms

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

2.3.3 Karya 3 Pembuatan Ebook

Niyi Adedoja, selaku pebisnis penjualan rumah dan interior di Australia bekerja sama dengan perusahaan Matth Design Agency. Niyi adedoja meminta untuk dibuatkannya pembuatan *ebook* untuk panduan target audiens Niyi Adjoja untuk mereka mengetahui langkah-langkah dalam memiliki rumah di Australia. Perusahaan Matth Design Agency mendesain *ebook* tersebut sesuai dengan ketentuan yang Niyi Adedoja berikan.

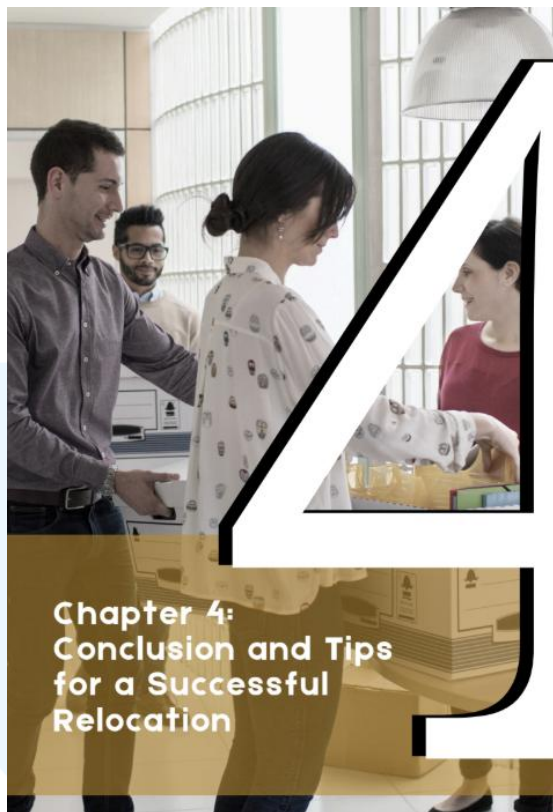
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.8 Tampilan Cover Handbook Ebook Niyi Adedjoja

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan(2025)

Perusahaan Matth Design Agency membuat tampilan cover handbook Ebook Adedjoja dengan memperhatikan seluruh aspek dari brand Adedjoja. Sesuai dengan penggunaan warna brand yang digunakan dalam logo Adedjoja, perusahaan Matth Design Agency membuat hal tersebut mengikuti panduan warna pada logo brand tersebut. Hal ini bisa terlihat dari penggunaan warna gradien emas sebagai warna yang mendominasi cover karya tersebut dan juga warna hitam sebagai *emphasis text* yang mudah untuk dibaca oleh pembaca.



Gambar 2.9 Tampilan *Chapter 4 Handbook Ebook* Niyi Adedoja

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3.4 Karya *Inspection Schedule*

Inspection Schedule merupakan program yang dilakukan oleh Niyi Adjoja untuk melakukan inspeksi rumah bersama dengan pelangganya. Peran perusahaan Matth Design Agency yaitu menciptakan desain untuk *advertisement* berupa *post* media sosial sehingga pengikut Niyi Adedoja bisa mengetahui acara inspeksi rumah bersama ini. Matth Design Agency telah membuat berbagai macam karya *inspection schedule* untuk Niyi Adedoja.



Gambar 2.10 Media Posting *Inspection Schedule* Adedoja Pertama

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan (2025)

Karya *Inspection Schedule* dibuat dengan jumlah yang banyak dan juga beragam, berdasarkan tanggal dan tempat yang diberikan oleh klien Adedoja. Untuk mengatasi pembuatan karya yang banya dan harus beragam sesuai dengan kebutuhan klien Adedoja, perusahaan Matth Design Agency membuat karya tersebut menggunakan *template*. Template ini terlihat pada penggunaan berbagai elemen yang berulan, sehingga bisa dijadikan sebagai panduan dalam pembuatan karya dan juga membuat visual menjadi konsisten.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



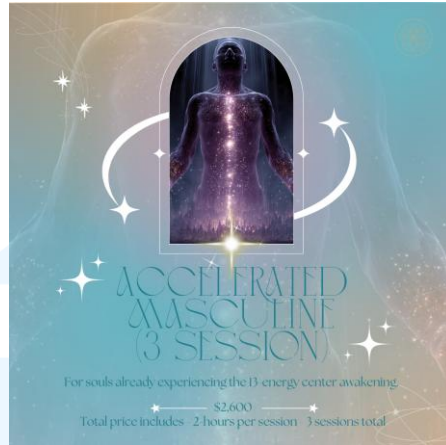
Gambar 2.11 Karya *Social Advertising Inspection Schedule* Adedjoja Kedua

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3.5 Love Reiki Package Cover

Love Reiki merupakan perusahaan yang menawarkan pembacaan energi menggunakan kartu tarot dan hal-hal lainnya. Love Reiki membutuhkan desain untuk kemasan paket-paket yang dia tawarkan pada *website*, yang membuat perusahaan Matth Design Agency menawarkan jasanya untuk membuat kemasan-kemasan tersebut. Kemasan paket tersebut dibuat dalam bentuk foto png dan juga ditampilkan pada *website* Love Reiki.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.12 Kemasan Paket Love Reiki *Accelerated Masculine 3 Sessions*

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan (2025)

Kemasan paket Love Reiki dibuat menggunakan aset foto yang telah diberikan oleh klien Love Reiki. Aset foto yang diberikan oleh klien Love Reiki memiliki kesamaan, yaitu tampilannya terdapat orang ditengah, yang sedang melakukan sesuatu dan terlihat mendapatkan peningkatan dalam pembuatan tersebut. Hal tersebut dimanfaatkan oleh perusahaan Matth Design Agency untuk membuat tampilan karya tersebut fokus terhadap orang ditengah yang terlihat mendapati peningkatan tersebut dan diberikan hiasan pada sekitarnya sehingga terlihat menarik dan kuat.



Gambar 2.13 Kemasan Paket *Death Doula Reiki Service*

Sumber: Kencana/Dokumentasi Perusahaan (2025)