

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berdasarkan dokumen internal perusahaan, CV Just Design Indonesia merupakan sebuah *Graphic Design Agency* berbasis Jakarta-Tangerang yang didirikan pada tahun 2013 oleh Fendy Wijaya. Agensi ini menyediakan berbagai layanan desain grafis, yang bertujuan untuk membangun koneksi yang lebih kuat antara klien dengan *audience brand* mereka. Terdapat 3 jenis layanan utama yang disediakan sesuai dengan kebutuhan *client* yaitu desain identitas, desain cetak, dan desain digital. Sejauh ini, Just Design telah memperoleh kesempatan untuk bekerja sama dengan berbagai klien, dari yang berskala kecil hingga besar.

2.1.1 Profil Perusahaan

CV Just Design Indonesia merupakan sebuah *Graphic Design Agency* yang beroperasi di wilayah Jakarta-Tangerang. Agensi ini bergerak dalam bidang industri kreatif, khususnya pada menyediakan layanan *visual brand design* dan *interaction design* yang sesuai kebutuhan klien. Sejak didirikan, CV Just Design Indonesia telah menjalin kerja sama dengan berbagai klien seperti Cimory, BCA, Mamee, Orang Tua, Toyota, dan lain-lain.



Gambar 2.1 Logo CV Just Design Indonesia
Sumber: www.justdesign.id

Berdasarkan informasi dari *website* resmi yang dimiliki CV Just Design Indonesia, tersedia tiga jenis layanan utama yaitu *identity design*, *printed design*, dan *digital design*. Layanan desain identitas memiliki keterkaitan erat dengan pengembangan identitas visual dan *branding*. Layanan ini mencakup jasa pembuatan desain seperti logo, *key visual*, *visual guideline*, identitas dan pengaplikasian *brand*, dan identitas visual. Layanan desain cetak disediakan untuk mendukung kebutuhan klien dalam berbagai materi percetakan seperti desain *packaging*, kalender, laporan tahunan, maupun profil perusahaan. Sedangkan layanan desain digital disediakan untuk mendukung kebutuhan media digital klien seperti fotografi, *website*, UI/UX, postingan sosial media, dan iklan banner.

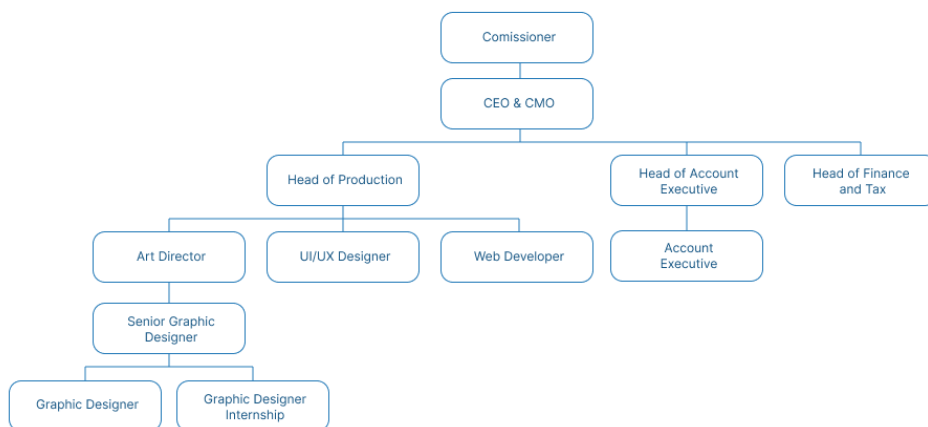
Visi yang dimiliki CV Just Design Indonesia adalah berkembang sebagai studio kreatif yang dikenal atas kualitas yang dimiliki pada hasil karya, serta efisiensi waktu dalam pengerjaannya. Didukung oleh misi yaitu mengutamakan pada pengembangan kualitas dan kreativitas pada hasil karya, sambil membangun lingkungan kerja yang sinergis. CV Just Design Indonesia juga memiliki *tagline* yang searah dengan visi dan misi yang dimilikinya, yaitu “Make a Great Design!”.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan informasi yang tertera dalam dokumen internal perusahaan yang diberikan kepada penulis oleh *supervisor* penulis selaku *Account Executive*, CV Just Design Indonesia diciptakan untuk pertama kalinya oleh Fendy Wijaya dengan Ari Aswin pada tahun 2013 di Jakarta. Setelah beroperasi selama dua tahun, pada tahun 2015 Just Design Indonesia melakukan perpindahan lokasi dari Jakarta ke Gading Serpong. Lokasi baru perusahaan berada di Ruko New Jasmine *Extension*, HA 16 No. 20, lantai 3. Pada tahun 2018, CV Just Design Indonesia kembali melakukan perpindahan lokasi, namun tetap berada di kawasan Gading Serpong. Lokasi terbaru berada di Ruko New Jasmine *Extension*, HA 16 No. 27, lantai 2.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan digunakan sebagai pedoman dalam pembagian tugas, wewenang, serta tanggung jawab di setiap posisi. Dengan tujuan agar seluruh kegiatan operasional dapat berjalan dengan lancar. Posisi yang akan dijalankan oleh penulis adalah *intern Graphic Designer* atau yang *Graphic Designer Internship*. Tampilan struktur organisasi di CV Just Design Indonesia adalah sebagai berikut :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV Just Design Indonesia
Sumber: Dokumentasi CV Just Design Indonesia (2025)

Berdasarkan informasi dalam dokumen internal CV Just Design Indonesia, agensi desain tersebut memiliki tiga divisi besar yang dipimpin oleh Chief Executive Officer (CEO) dan Chief Marketing Officer (CMO). Tiga divisi tersebut merupakan divisi produksi, divisi *account executive*, dan divisi keuangan dan pajak. Di dalam divisi produksi terdapat tiga *role* penting yaitu *Art Director*, *UI/UX Designer*, dan *Web Developer*. Kemudian, dibawah *Art Director* terdapat *Senior Graphic Designer* yang mengarahkan *Graphic Designer* dan *Graphic Designer Internship*. Terakhir, *Graphic Designer* dan *Graphic Designer Internship* bertanggung jawab mengerjakan *brief* desain yang diberikan oleh atasan hingga klien menunjukkan kepuasan.

2.3 Portofolio Perusahaan

CV Just Design Indonesia telah beroperasi sebagai *Graphic Design Agency* selama lebih dari 10 tahun sejak tahun 2013. Sepanjang waktu tersebut, mereka telah menyediakan layanan *identity design*, *printed design*, dan *digital design* kepada beragam klien. Klien yang dilayani mencakup berbagai skala dari *startup* yang sedang berkembang hingga perusahaan multinasional. Setiap kategori klien memiliki kebutuhan desain yang berbeda, dari desain yang sederhana hingga desain yang kompleks.



Gambar 2.3 Brands yang Menggunakan Layanan di CV Just Design Indonesia
Sumber: www.justdesign.id/services

Dalam *website* resmi CV Just Design Indonesia, ditampilkan beragam *brand* dari berbagai perusahaan yang telah bekerja sama dengan CV Just Design Indonesia seperti BCA, Mamee, Toyota, KAI, Cimory, Orang Tua, dan lain-lain. CV Just Design Indonesia juga menampilkan berbagai karya berbeda yang telah dikerjakan untuk klien sebelumnya. Dengan tujuan untuk dijadikan portofolio perusahaan yang dapat diakses dengan mudah oleh calon klien maupun calon pekerja. Karya yang telah dihasilkan dan sedang ditampilkan oleh CV Just Design Indonesia sangat beragam. Beberapa diantaranya merupakan hasil kerja sama dengan PT Suntory Garuda Beverage, Charles Siu, Royal Venya Ubud, Kopi Luwabica, dan lain-lain.

2.3.1 Layanan *Identity Design*

Salah satu klien yang telah menerima layanan *identity design* dari CV Just Design Indonesia adalah *brand* Charles Siu pada tahun 2020. Charles Siu

dikenal sebagai sebuah restoran yang menyajikan berbagai menu daging panggang khas Tiongkok. Beberapa makanan yang disajikan antara lain adalah nasi Hainan, nasi samcan, nasi Ma Ling, nasi lap chiong, nasi campur, dan lain-lain. Produk dari Charles Siu dapat dipesan langsung di restoran, maupun secara online melalui aplikasi Gojek.



Gambar 2.4 Redesign Logo Charles Siu
Sumber: www.justdesign.id/portfolio/charles-siu-redesign-logo

CV Just Design Indonesia bertanggung jawab dalam melaksanakan perancangan ulang logo yang dimiliki *brand* Charles Siu. Oleh karena itu, layanan ini dapat dikategorikan sebagai bagian dari pilar DKV identitas. Logo milik Charles Siu yang awalnya berkesan tradisional dan ramai, dirancang ulang menjadi logo yang lebih minimalis dan modern. Dengan tujuan untuk memperkuat identitas visual milik *brand* ini, serta mempermudah pembeli mengingat logo milik *brand* Charles Siu. Dalam layanan ini, CV Just Design Indonesia juga bertanggung jawab atas pembuatan *visual mockups* dan penyusunan *brand guideline*.

2.3.2 Layanan *Printed Design*

PT Adhi Persada Properti merupakan salah satu klien yang pernah menjalin kerja sama dalam bentuk layanan *printed design* di CV Just Design Indonesia pada tahun 2019. PT Adhi Persada Properti merupakan sebuah perusahaan pengembangan properti dari Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2002. Perusahaan ini bergerak di bidang hunian, pengelolaan properti, dan gedung komersial. PT Adhi Persada Properti juga merupakan anak

perusahaan dari perusahaan BUMN Jasa Konstruksi terbesar di Indonesia yaitu PT Adhi Karya (Persero) Tbk (PT Adhi Persada Properti, n.d.).

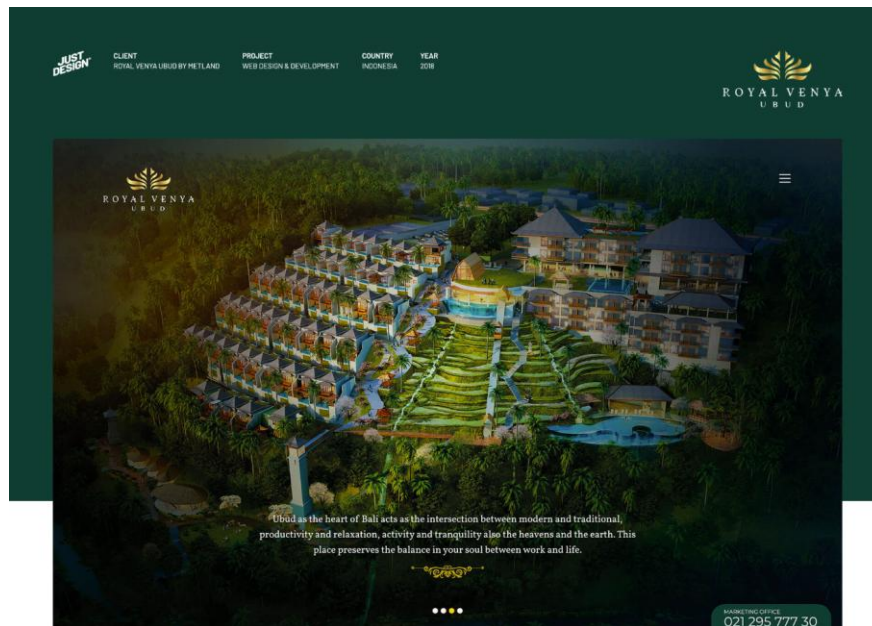


Gambar 2.5 Design Kalender untuk PT Adhi Persada Properti
Sumber: www.justdesign.id/portfolio/adhi-persada-properti-calendar-design

Dalam kerja sama tersebut, CV Just Design Indonesia menyediakan layanan *printed design* yang berfokus untuk memenuhi kebutuhan desain untuk keperluan percetakan PT Adhi Persada Properti. Desain percetakan yang dibuat untuk PT Adhi Persada Properti mencakup agenda dan kalender, yang dilengkapi dengan ilustrasi serta cerita singkat di dalamnya. Dalam prosesnya, tim menjalankan beberapa tahapan perancangan seperti penyusunan *moodboard*, penentuan *color palette*, dan pembuatan sketsa sebelum mulai mendesain. Setelah itu, dilakukan pengembangan *key visual* dan pembuatan *mockup* sebagai acuan sebelum proses pencetakan dilakukan.

2.3.3 Layanan Digital Design

Terkait layanan *digital design* yang pernah dilakukan oleh CV Just Design Indonesia, salah satunya adalah proyek pembuatan *website* untuk Royal Venya Ubud pada tahun 2018. Royal Venya Ubud merupakan sebuah proyek resort dan *villa* premium yang dibangun oleh PT Metropolitan Land Tbk (Metland). Proyek ini pertama kali diluncurkan pada 30 November 2017 dan berlokasi di Ubud, Bali, Indonesia. Resort ini menyediakan berbagai akomodasi premium seperti *villa* dengan *private pool*, *spa*, *lounge*, *wedding chapel*, *coworking space*, *bar & restoran*, dan fasilitas umum seperti kolam renang *infinity*.



Gambar 2.6 Design Website Untuk Royal Venya Ubud
Sumber: www.justdesign.id/portfolio/royal-venya-ubud-by-metland

Kerja sama ini berfokus pada pengembangan tampilan *website* yang sesuai dengan identitas resort Royal Venya Ubud. Layanan ini yang telah dikerjakan oleh CV Just Design Indonesia dapat dikategorikan sebagai bagian dari pilar DKV informasi. Selain itu, CV Just Design Indonesia juga bertanggung jawab dalam merancang aspek *UI/UX* dalam *website* tersebut. Dengan tujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam menavigasi dalam *website* tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA